

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Industri Kreatif di Indonesia.....	1
1.1.2 Industri Kreatif di Rembang.....	3
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Permasalahan Umum (Non arsitektur).....	5
1.2.2 Permasalahan Khusus (arsitektur).....	5
1.3 Tujuan dan Sasaran Pembahasan.....	5
1.4 Metodologi.....	6
1.4.1 Studi Pustaka.....	6
1.4.2 Observasi.....	6
1.4.3 Studi Kasus / Preseden.....	6
1.5 Keaslian Penulisan.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
KAJIAN PUSTAKA DAN LAPANGAN.....	10
2.1 Kreativitas.....	10
2.1.1 Pengertian Kreativitas.....	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	11
2.1.3 Proses Kreatif.....	12
2.2 Industri Kreatif.....	13
2.2.1 Pengertian Industri Kreatif.....	13
2.2.2 Sektor dalam Industri Kreatif.....	15

2.3 Kerajinan.....	18
2.3.1 Pengertian Kerajinan.....	19
2.3.2 Jenis Jenis Kerajinan.....	20
2.4 Creative Hub.....	21
2.4.1 Pengertian Creative Hub.....	21
2.4.2 Aktivitas dalam Creative Hub.....	23
2.4.3 Tipe Ruangan dalam Creative Hub.....	25
2.4.4 Pengelola Creative Hub.....	27
2.4.5 Studi Kasus Creative Hub.....	28
2.4.6 Kesimpulan dari Preseden.....	32
2.4.7 Kebutuhan Ruang di Creative Hub.....	34
2.5 Tinjauan arsitektur Regionalisme.....	39
2.5.1 Latar Belakang Teori.....	39
2.5.2 Konsep Teori.....	39
2.5.3 Studi Kasus Regionalisme.....	41
2.6 Deskripsi dan Identitas Rembang.....	44
2.6.1 Deskripsi Rembang.....	44
2.6.2 Identitas Rembang.....	49
ANALISIS DAN PENDEKATAN KONSEP.....	51
3.1 Analisa Lokasi.....	51
3.1.1 Profil lokasi terpilih.....	57
3.1.2 Analisa Kondisi site.....	58
3.1.3 Peraturan Site.....	60
3.2 Analisis Fungsi Creative Hub Terhadap Konteks Site.....	61
3.2.1 Analisis Keterkaitan Fungsi Bangunan dengan Kawasan.....	61
3.2.2 Analisis Zonasi Dalam Site.....	63
3.3 Konteks Site Terhadap Pendekatan Regionalisme.....	63
3.3.1 Analisis Konektivitas Site dengan Bangunan Bertema Kebudayaan....	63
3.4 Analisis Pendekatan Terhadap Fungsi Creative Hub.....	64
3.4.1 Analisis Citra Bangunan Berbasis Pendekatan Regionalisme.....	64
3.5 Analisis Kebutuhan Ruangan.....	65
3.6 Kesimpulan Analisis.....	67



KONSEP PERANCANGAN.....	68
4.1 Konsep Meso.....	69
4.1.1 Konsep Tata Massa.....	69
4.1.2 Konsep Zonasi.....	70
4.1.3 Konsep Sirkulasi.....	71
4.1.4 Konsep Zonasi Luar Bangunan.....	71
4.2 Konsep Mikro.....	72
4.2.1 Konsep Sirkulasi.....	72
4.2.2 Konsep Citra Bangunan.....	73
4.2.3 Konsep Zonasi Ruang.....	73
4.2.4 Konsep Pencahayaan dan Penghawaan Bangunan.....	76
4.3 Program dan Kebutuhan Ruang.....	77
4.4 Skema Alur Pengguna.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80