

ABSTRAK

Globalisasi menjadi salah satu perhatian penting saat ini karena globalisasi berpengaruh ke hampir seluruh aspek kehidupan manusia. Globalisasi membawa banyak dampak positif. Salah satu contoh dampak positif dari globalisasi adalah adanya ekonomi kreatif, dimana kreativitas dan pengetahuan seseorang menjadi aspek utama dalam menggerakkan perekonomian. Namun dalam perkembangannya, globalisasi juga dapat menimbulkan banyak permasalahan seperti hilangnya kebudayaan dari suatu daerah.

Di Indonesia sendiri, dampak positif dari globalisasi seperti ekonomi kreatif, belum dikembangkan secara maksimal, namun globalisasi terus menggerus kemajemukan kebudayaan yang ada di Indonesia. Fasilitas untuk memajukan ekonomi kreatif masih kurang memadai, begitu pula fasilitas untuk melestarikan kebudayaan Indonesia.

Dengan pendekatan regionalisme, dan perancangan pusat kreatif dengan fasilitas dan konsep yang sesuai, dapat menjadi suatu ruang untuk memajukan ekonomi kreatif sekaligus melestarikan kebudayaan yang ada. Hal ini dapat meningkatkan kualitas serta kuantitas dari pelaku kreatif di Indonesia.

Kata Kunci : Globalisasi, Ekonomi Kreatif, Pusat Kreatif, Regionalisme

ABSTRACT

Globalization is one of the important concerns at this time because globalization affects almost all aspects. Globalization has many positive impacts. One example of the positive impact of globalization is the existence of a creative economy, where one's creativity and knowledge become the main aspects in moving the economy. But in its development, globalization can cause many problems such as the loss of culture from an area.

In Indonesia, the positive impact of globalization, such as the creative economy, has not yet been maximally developed, but globalization continues to erode the diversity of cultures in Indonesia. Facilities to advance the creative economy are still lacking, as are facilities to preserve Indonesian culture.

With a regionalism approach, and designing a creative center with appropriate facilities and concepts, it can become a space to promote the creative economy while preserving the existing culture. This can improve the quality and quantity of creative actors in Indonesia.

Keywords: Globalization, Creative Economy, Creative Centers, Regionalism