

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, A. N., & Astuti, K. (2017). *Hubungan antara Persepsi Terhadap Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok pada Remaja*. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*. <https://doi.org/10.26486/psikologi.v17i1.680>
- Ajzen, I. (1985). *Behavioral Interventions Based on the Theory of Planned Behavior. Action Control*. Berlin, Heidelberg: Springer,. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Ajzen, I. (2002). *Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior*. *Journal of Applied Social Psychology*. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*. (T. Manstead, Ed.), *Mapping Social Psychology* (2nd ed.). Open University Press. <https://doi.org/10.1037/e418632008-001>
- Alamsyah, R. M. (2009). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Merokok dan Hubungannya dengan Status Penyakit Periodontal Remaja di Kota Medan Tahun 2007*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.
- Albuam, G., & Oppenheim, A. N. (1993). *Questionnaire Design, Interviewing and Attitude Measurement*. *Journal of Marketing Research*. <https://doi.org/10.1109/ICCCN.2005.1523797>
- Alhapen, R., Wimeina, Y., & Ekasari, R. (2016). *Pengaruh Kemasan terhadap Perilaku Perokok*. Politeknik Negeri Padang.
- Allport, G. W. (1935). *Attitudes BT - Handbook of social psychology. Handbook of social psychology*. Worcester Mass: Clark University Press.
- Ambarwati, U, A. K., Kurniawati, F., K, T. D., & Darojah, S. (2014). *Media Leaflet, Video dan Pengetahuan Siswa SD Tentang Bahaya Merokok (Studi Pada Siswa SDN 78 Sabrang Lor Mojosoongo Surakarta)*, *10*(1), 7–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/kemas.v10i1.3064>
- Aninda Dwi Wayanthy. (2012). *Studi Mengenai Intensi untuk Merokok pada Siswa Kelas 2 SMAN 22 Bandung Melalui Pendekatan Deskriptif (Kajian berdasarkan Theory of Planned Behavior dari Icek Ajzen)*. Universitas Islam Bandung. Retrieved from [http://elibrary.unisba.ac.id/files/09-1616\\_Fulltext.pdf](http://elibrary.unisba.ac.id/files/09-1616_Fulltext.pdf)

- Anjum, M. S., Srikanth, M., Reddy, Pp., Monica, M., Rao, Ky., & Sheetal, A. (2016). *Reasons for smoking among the teenagers of age 14–17 years in Vikarabad town: A cross-sectional study*. Journal of Indian Association of Public Health Dentistry. <https://doi.org/10.4103/2319-5932.178733>
- Baharuddin. (2017). *Faktor - Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Merokok pada Anak Usia Remaja Madya (15-18 Tahun)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. <https://doi.org/10.1177/0309133309346882>
- Bandura, A. (2004). *Health promotion by social cognitive means*. Health Education and Behavior, 32(2), 143–164. <https://doi.org/10.1177/1090198104263660>
- Blakemore, S. J. (2012). *Development of the social brain in adolescence*. Journal of the Royal Society of Medicine. <https://doi.org/10.1258/jrsm.2011.110221>
- Blanton, H., Snyder, L. B., Strauts, E., & Larson, J. G. (2014). *Effect of graphic cigarette warnings on smoking intentions in young adults*. PLoS ONE. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0096315>
- Bolisani, E., & Bratianu, C. (2018). *The Elusive Definition of Knowledge. Knowledge Management and Organizational Learning*. Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-60657-6\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-60657-6_1)
- Cahyo, K., & Shaluhiah, Z. (2012). *Rokok, Pola Pemasaran dan Perilaku Merokok Siswa SMA/Sederajat di Kota Semarang*. Media Kesehatan Masyarakat Indonesia, 11(1), 75–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/mkmi.11.1.75-85>
- Chang, F. C., Chung, C. H., Yu, P. T., & Chao, K. Y. (2011). *The impact of graphic cigarette warning labels and smoke-free law on health awareness and thoughts of quitting in Taiwan*. Health Education Research. <https://doi.org/10.1093/her/cyq073>
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (memilih diantara lima pendekatan). Penelitian Kualitatif (3rd ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. <https://doi.org/10.1073/pnas.0808296105>
- Cui, Y., Forget, E. L., Zhu, Y., Torabi, M., & Oguzoglu, U. (2019). *The effects of cigarette price and the amount of pocket money on youth smoking initiation and intensity in Canada*. Canadian Journal of Public Health. <https://doi.org/10.17269/s41997-018-0123-9>
- Denali, C., Shaluhiah, Z., & Kusyogo Cahyo. (2017). *Penilaian Pelajar SMP Di Kota Yogyakarta Terhadap Pictorial Health Warning (PHW)*. Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia Vol. 12, 12(1), 251–264.
- Diananda, A. (2019). *Psikologi Remaja dan Permasalahannya*. Journal ISTIGHNA. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>

- Dinas Kesehatan DI Yogyakarta. (2015). *Profil Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta 2015*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- dinas kesehatan provinsi DIY. (2017). *Profil Kesehatan Dinas Kesehatan Provinsi Di Yogyakarta Tahun 2017*.
- Doxey, J., & Hammond, D. (2011). *Deadly in pink: The impact of cigarette packaging among young women*. *Tobacco Control*. <https://doi.org/10.1136/tc.2010.038315>
- Embree, L., & James, W. (1983). *The Principles of Psychology. Philosophy and Phenomenological Research* (2nd ed.). Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/2107586>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2001). *Perilaku Konsumen, Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara*.
- Fatmawati, Z. A., Pradekso, T., Setyabudi, D., & Lailiyah, N. (2014). *Pengaruh Terpaan Peringatan Pesan pada Iklan Rokok terhadap Sikap untuk Berhenti Merokok pada Remaja*. *Interaksi Online*, 2, 1–12.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gina Kirsten Coetzee. (2017). *Mapping Sexuality : Understanding the knowledge , attitudes and perceptions of adolescent females towards sexuality and sexual and reproductive health in KwaZulu-Natal , South Africa*.
- Green, L. (1980). *Health Education: A Diagnosis Approach*. Mayfield Publishing Company.
- Hossain, A., Hossain, Q. Z., Azad-uz-zaman, Q., & Rahman, F. (2015). *Factors Influencing Teenager to Initiate Smoking in South-west Bangladesh*. *Universal Journal of Public Health*. <https://doi.org/10.13189/ujph.2015.030603>
- Istifaizah, N. (2017). *Hubungan antara Sikap, Norma Subjektif, Persepsi dan Self Efficacy dengan Intensi Berhenti Merokok Pada Remaja di SMK PGRI Sukodadi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Jeffrey Drope. (2018). *The Tobacco Atlas. Atlanta: American Cancer Society and Vital Strategies*. (N. W. SCHLUGER, Ed.) (6th ed.). Atlanta, Georgia 30303 USA: Cataloging-in-Publication Data. Retrieved from [www.tobaccoatlas.org](http://www.tobaccoatlas.org)
- Jufri, A. (2017). *Pengaruh Penggunaan Pictorial Health Warning Pada Kemasan Rokok Terhadap Perubahan Perilaku Merokok (Studi Pada Remaja di SMK Negeri 3 Depok)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Kang, S. Y., Lee, J. A., & Cho, H. J. (2018). *Trends in the ease of cigarette purchase among Korean adolescents: Evidence from the Korea youth risk behavior web-based survey 2005-2016*. BMC Public Health. <https://doi.org/10.1186/s12889-018-6151-9>
- Kemendes RI 2018. (2018). *Profil Kesehatan Indonesia 2016*. Profil Kesehatan Provinsi Bali.
- KemendesRI. (2013). *Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi Kesehatan Pada Kemasan Produk Tembakau*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kementerian Kesehatan dan Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2013). *Buku panduan pembinaan dan penilaian phbs di rumah tangga*. Educacion. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). *Data Pokok Pendidikan Dasar dan Menengah*. 26 February 2019.
- Kristiani, N. (2017). *Penggunaan Peringatan Visual Dalam Pemasaran Sosial Dan Resiko Yang Dipersepsikan Konsumen : Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Rokok*. Jbma, IV(2), 12–26.
- Kusmiran, E. (2014). *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Jakarta: Salemba Medika.
- L. Kay Bartholomew Eldredge, Christine M. Markham, Robert A. C. Ruiter, Maria E. Fernández, Gerjo Kok, G. S. P. (2011). *Planning health promotion programs: An Intervention Mapping approach*. San Francisco, California, Amerika: Jossey-Bass. <https://doi.org/10.1080/08927010500414901>
- LaPiere, R. T. (1934). *Attitudes vs. Actions*. Social Forces, 13(2), 230–237. <https://doi.org/10.2307/2570339>
- Latifah, R. 'atul. (2016). *Hubungan Persepsi Terhadap Picture Health Warning Pada Bungkus Rokok Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa Smp " X " Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Statistical Methods for Sample Size Determination. Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Chichester West Sussex, England: John Wiley & Sons Ltd. <https://doi.org/10.1186/1472-6963-14-335>
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2017, Pub. L. No. 56, 1 (2017). Indonesia.

- Mirawati, M., Nurfitriani, N., Zulfiarini, F. M., & Cahyati, W. H. (2018). *Perilaku Merokok pada Remaja Umur 13-14 tahun*. Higeia Journal of Public Health Research and Development. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/higeia/v2i3/26761>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2000). *Consumer behavior : a framework*. Published in 2001 in Upper Saddle River NJ by Prentice-Hall.
- Muh.Hikram. (2017). *Pengaruh Gambar Kemasan Rokok terhadap Minat Perokok pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Negoro, S. H. (2017). *Pembentukan Sikap Oleh Perokok Remaja Melalui Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.2.112-122>
- Ngan, T. T., Anh, L. V., My, N. T. T., & Bich, N. N. (2016). *Changes in Vietnamese male smokers' reactions towards new pictorial cigarette pack warnings over time*. Asian Pacific Journal of Cancer Prevention. <https://doi.org/10.7314/APJCP.2016.17.S1.71>
- Nugroho, C. (2015). *Pengaruh gambar peringatan kesehatan dan risiko yang dipersepsikan terhadap minat beli konsumen rokok*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurmiyanto, A., Rahmani. (2013). *Sosialisasi bahaya rokok guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan besarnya dampak buruk rokok bagi kesehatan*. Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan, 2(3), 224–232.
- Oliver, G. R. (2013). *A tenth anniversary assessment of Davenport and Prusak (1998/2000) Working Knowledge: Practitioner approaches to knowledge in organisations*. Knowledge Management Research and Practice. <https://doi.org/10.1057/kmrp.2012.60>
- OMS, O. M. da S. (2015). *WHO global report on trends in tobacco smoking 2000-2025*. World Health Organization. [https://doi.org/978\\_92\\_4\\_156492\\_2](https://doi.org/978_92_4_156492_2)
- Pandayu, A., Murti, B., & -, P. (2017). *Effect of Personal Factors, Family Support, Pocket Money, and Peer Group, on Smoking Behavior in Adolescents in Surakarta, Central Java*. Journal of Health Promotion and Behavior. <https://doi.org/10.26911/thejhp.2017.02.02.01>
- Philip Kotler, & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Indonesia: Erlangga. <https://doi.org/10.1074/jbc.M303084200>

- Presiden Republik Indonesia. Pengamanan Bahan yang mengandung Zat Adiktif berupa produk tembakau bagi kesehatan, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2012 § (2012). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9.
- Priyatna, C. C., & Sani, A. (2014). *Persepsi terhadap Pictorial Health Warning Iklan Luar Ruang Produk Rokok*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(10), 1–15.
- Pusat Bahasa Kemdikbud. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
- Putri, A. N. (2016). *Analisis Fungsi Edukatif Pesan Gambar pada Kemasan Rokok terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Bukan Perokok di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Rahman, F. (2017). *Gambaran Persepsi Siswa Sekolah Menengah Pertama Al-Hasra Depok tentang Gambar Peringatan Kesehatan Merokok Membunuhmu*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Reid, J. L., Mutti-Packer, S., Gupta, P. C., Li, Q., Yuan, J., Nargis, N., ... Hammond, D. (2017). *Influence of health warnings on beliefs about the health effects of cigarette smoking, in the context of an experimental study in four Asian countries*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph14080868>
- Rochayati, A. S., & Hidayat, E. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Remaja Di Sekolah Menengah Kejuruan Kabupaten Kuningan*. *Jurnal Keperawatan Soedirman*.
- Rosenstock, I. M., Strecher, V. J., & Becker, M. H. (1988). *Social Learning Theory and the Health Belief Model*. *Health Education & Behavior*, 15(2), 175–183. <https://doi.org/10.1177/109019818801500203>
- Sabit Abazinab, N. D. (2015). *Prevalence and Predictors of Cigarette Smoking among Adolescents of Ethiopia: School Based Cross Sectional Survey*. *Journal of Child and Adolescent Behaviour*. <https://doi.org/10.4172/2375-4494.1000182>
- Sapiun, Z., Goi, M., & Herawati, L. (2017a). *Persepsi Remaja Nonperokok terhadap Pictorial Health Warnings di Kota Gorontalo*. *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 27(3), 141–152. <https://doi.org/dx.doi.org/10.22435/mpk.v27i3.5580.141-152>

- Styles, E. A. (2006). *The psychology of attention: Second edition. The Psychology of Attention: Second Edition*. Buckinghamshire, Bucks, UK: Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9780203968215>
- Sugiono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif.pdf*. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Suryandari, E., & Endriyani, L. (2019). *Hubungan Peranan Teman Sebaya dengan Perkembangan Sosial Emosional Siswa-Siswi Kelas X di SMK Negeri 2 Sewon Bantul Yogyakarta*. *Jurnal Keperawatan*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.29238/caring.v8i1.361>
- Warahmah, S. (2018). *Pengaruh Slogan Bahaya Merokok yang Tertera pada Bungkus Rokok Terhadap Minat Beli Masyarakat*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201712107005>
- White, C. M., Hammond, D., Thrasher, J. F., & Fong, G. T. (2012). *The potential impact of plain packaging of cigarette products among Brazilian young women: An experimental study*. *BMC Public Health*. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-737>
- White, V., Webster, B., & Wakefield, M. (2008). *Do graphic health warning labels have an impact on adolescents' smoking-related beliefs and behaviours?* *Addiction*. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2008.02294.x>
- WHO. (2018a). *Global Progress Report on implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control 2018*. World Health Organization.
- WHO. (2018b). *WHO global report on trends in tobacco smoking 2000-2025*. World Health Organization. [https://doi.org/978\\_92\\_4\\_156492\\_2](https://doi.org/978_92_4_156492_2)
- World Health Organization. (2019). *WHO global report on trends in prevalence of tobacco use third edition*.