

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Film sebagai Produk Budaya Indonesia	1
1.1.2 Darurat Pelestarian Film di Indonesia	2
1.1.3 Akses Masyarakat Terhadap Produk Pelestarian Film	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2.1 Permasalahan Umum	3
1.2.2 Permasalahan Khusus.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan Pembahasan	3
1.3.2 Sasaran	4
1.4 Lingkup Pembahasan	4
1.4.1 Lingkup Arsitektural	4
1.4.2 Lingkup Non-Arsitektural	4
1.5 Metode Pembahasan.....	4
1.5.1 Studi Literatur	4
1.5.2 Observasi	4
1.5.3 Wawancara dan Diskusi.....	4
1.5.4 Analisis	5
1.5.5 Sintesis	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.6.2 BAB II TINJAUAN UMUM MUSEUM	5
1.6.3 BAB III TINJAUAN UMUM PENDEKATAN	5
1.6.4 BAB IV TINJAUAN UMUM PERFILIMAN INDONESIA.....	5
1.6.5 BAB V TINJAUAN UMUM LOKASI	5
1.6.6 BAB VI PERUMUSAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	5
1.7 Kerangka Pola Pikir.....	6
1.8 Keaslian Penulisan	7
BAB II TINJAUAN UMUM MUSEUM	8
2.1 Definisi Museum	8
2.2 Fungsi Museum.....	8

2.3 Jenis dan Klasifikasi Museum.....	9
2.4 Pengguna Museum.....	10
2.5 Aktivitas Museum	11
2.6 Hubungan Masyarakat.....	11
2.7 Standar Umum Perencanaan dan Perancangan Museum	13
2.7.1 Standar Organisasi Ruang.....	13
2.7.2 Standar Kebutuhan Ruang.....	14
2.7.3 Standar Ruang Pameran	16
2.7.4 Tata Cara Penyajian Koleksi	20
2.7.5 Sistem Pengamanan dan Pemeliharaan Museum	21
2.8 Syarat Pendirian Museum.....	24
2.9 Museum Film	26
2.9.1 Pengertian Museum Film	26
2.9.2 Lingkup Kegiatan Museum Film.....	27
2.9.3 Tinjauan Preseden	27
2.9.4 Kesimpulan Tinjauan Preseden	33
BAB III TINJAUAN UMUM PENDEKATAN	35
3.1 Tinjauan Umum Pendekatan	35
3.1.1 Pengertian Akses	35
3.1.2 Aksesibilitas dan Inklusifitas	35
3.1.3 Ruang yang Meningkatkan Akses Masyarakat Umum	36
3.1.4 Ruang yang Membentuk Komunitas	38
3.2 Tinjauan Preseden	38
3.2.1 Golkar Jakarta <i>Office</i>	39
3.2.2 Unilever <i>Headquarters</i> , Jakarta	41
3.2.3 Kesimpulan Tinjauan Preseden.....	43
BAB IV TINJAUAN UMUM PERFILMAN INDONESIA	46
4.1 Unsur-Unsur dalam Industri Film	46
4.2 Perkembangan Perfilman Indonesia	48
4.3 Koleksi Film Nasional	52
BAB V TINJAUAN LOKASI.....	54
5.1 Kegiatan Perfilman di DI Yogyakarta	54
5.2 Kota Yogyakarta	54
5.3 Lokasi dan Luasan Tapak Terpilih.....	55
5.4 RDTR Kota Yogyakarta, Kecamatan Jetis, Kelurahan Gowongan ..	56
5.5 Analisis Tapak	57
5.5.1 Kondisi Eksisting Tapak	57
5.5.2 Kontur dan Akses Jalan terhadap Tapak	58
BAB VI PERUMUSAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	60
6.1 Konsep Programatik	60
6.1.1 Struktur Organisasi Museum.....	60
6.1.2 Pelaku Museum	60

6.1.3 Konsep Materi Pameran	63
6.1.4 Konsep Besaran Ruang.....	65
6.2 Penerapan Pendekatan Akses Masyarakat Umum dalam Desain.....	67
6.2.1 Konsep Makro : <i>Public Access</i>	67
6.2.2 Konsep Massa Bangunan : <i>Maximizing User Satisfication</i>	67
6.2.3 Konsep Zonasi Ruang dan Hubungan Antar Ruang : <i>Spatial Permeability</i>	69
6.2.4 Konsep Penyajian Pameran : <i>Dialogue and Interaction</i>	72
6.2.5 Konsep Atmosfir Ruang : <i>Sense of Place/Belonging</i>	73
6.2.6 Konsep Sistem Bangunan.....	73
6.2.6.1. Sistem Penghawaan.....	73
6.2.6.2. Sistem Pencahayaan.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76