

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| TESIS | i |
| SURAT PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| SURAT PERNYATAAN | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| I. Latar Belakang Masalah | 1 |
| II. Rumusan Masalah | 6 |
| III. Tujuan Penelitian | 7 |
| IV. Manfaat Penelitian | 7 |
| V. Literature Review | 8 |
| VI. Kerangka Pemikiran | 14 |
| VI.1 Manajemen Komunikasi | 14 |
| VI.2 Manajemen Bencana Pariwisata..... | 18 |
| VI.3 Pemulihan Pariwisata Paska Bencana | 20 |
| VII. Kerangka Konsep | 25 |
| VIII. Metodologi Penelitian | 29 |
| VIII.1 Jenis Penelitian | 29 |
| VIII.2 Objek Penelitian | 30 |
| VIII.3 Lokasi Penelitian | 30 |
| IX. Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| IX.1 Observasi | 30 |
| IX.2 Wawancara..... | 30 |
| IX.3 Dokumen..... | 31 |
| X. Validitas Data | 31 |

| | |
|---|------------|
| XI. Teknik Analisa Data..... | 32 |
| XII. Limitasi Penelitian..... | 33 |
| BAB II..... | 34 |
| TINJAUAN UMUM MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PEMULIHAN PARIWISATA PASKA BENCANA | 34 |
| I. Manajemen Komunikasi | 34 |
| I.1 Definisi Manajemen | 34 |
| I.2 Definisi Komunikasi..... | 35 |
| I.3 Manajemen Komunikasi..... | 37 |
| II. Pemulihan (Recovery) Paska Bencana..... | 39 |
| II.1 Definisi Bencana | 39 |
| II.2 Definisi Pemulihan..... | 39 |
| III. Pariwisata | 41 |
| III.1 Pengembangan Destinasi Pariwisata | 41 |
| III.2 Pemasaran Pariwisata..... | 46 |
| BAB III..... | 48 |
| GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA PROVINSI | 48 |
| NUSA TENGGARA BARAT | 48 |
| I. Profil dan Sejarah Dinas Pariwisata Provinsi NTB..... | 48 |
| II. Logo dan Visi Misi..... | 50 |
| III. Struktur Organisasi, Tugas, dan Fungsi..... | 54 |
| BAB IV..... | 68 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PENANGANAN PEMULIHAN PASKA GEMPA BUMI LOMBOK..... | 68 |
| I. Deskripsi Pariwisata Lombok | 69 |
| II. Deskripsi Sektor Pariwisata Terdampak Bencana..... | 74 |
| III. Hasil Penelitian Manajemen Komunikasi Penanganan Pemulihan Paska Gempa Bumi | 79 |
| IV.1 Analisis Situasi dalam Manajemen Komunikasi | 79 |
| IV.2 Perencanaan dan Pemrograman dalam Manajemen Komunikasi | 85 |
| IV.3 Implementasi | 91 |
| IV.4 Evaluasi..... | 124 |
| IV. Pembahasan Manajemen Komunikasi Penanganan Pemulihan Paska Gempa Bumi | 130 |

| | |
|------------------------------|------------|
| BAB V | 140 |
| PENUTUP..... | 140 |
| I. Kesimpulan..... | 140 |
| II. Saran..... | 142 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 145 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke NTB (Wisnus dan Wisman) Januari 2018 s/d Desember 2019..... | 3 |
| Tabel 1.2 Progres pengembangan kondisi 3A Paska Gempa Januari – Februari 2019..... | 5 |
| Tabel 1.3 Matrik Hubungan Fungsi Manajemen dan Unsur-unsur Komunikasi..... | 17 |
| Tabel 1.4 Kerangka Manajemen Komunikasi Pariwisata..... | 19 |
| Tabel 1.5 Kerangka kampanye pemulihan..... | 23 |
| Tabel 1.6 Kerangka Indikator..... | 27 |
| Tabel 4.1 Kondisi Amenitas Paska Gempa..... | 76 |
| Tabel 4.2 Pemetaan Area Terdampak Gempa..... | 79 |
| Tabel 4.3 Strategi Penanganan 3A pada destinasi terdampak..... | 85 |
| Tabel 4.4 Sinergitas dengan Kementerian / Lembaga..... | 89 |
| Tabel 4.5 Pelaksanaan Program Trauma Healing SDM Pariwisata... | 92 |
| Tabel 4.6 Pelaksanaan Pemulihan Atraksi dan Aksesibilitas..... | 93 |
| Tabel 4.7 Aksesibilitas Darat, Laut, Udara..... | 101 |
| Tabel 4.8 Pengembangan Kondisi Amenitas Januari – Februari 2019..... | 102 |
| Tabel 4.9 Program Pemulihan Pariwisata Klaster II..... | 103 |
| Tabel 4.10 Roadshow dan Sales Mission untuk kegiatan MICE..... | 108 |
| Tabel 4.11 Pembuatan Press Release..... | 111 |
| Tabel 4.12 Pemasangan iklan offline dan Online..... | 115 |
| Tabel 4.13 Program Event Pendukung Pemulihan Paska Gempa..... | 117 |
| Tabel 4.14 Persentase jumlah kunjungan 2014 - 2019..... | 125 |
| Tabel 4.15 Langkah Mitigasi Bencana pada area Destinasi..... | 128 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|-----|
| Gambar 1.1 | Cincin Api Pasifik..... | 1 |
| Gambar 1.2 | Destinasi wisata terdampak Gempa..... | 2 |
| Gambar 1.3 | Bagan Alur Pemikiran..... | 23 |
| Gambar 1.4 | Proses Manajemen Komunikasi..... | 24 |
| Gambar 3.1 | Logo Dinas Pariwisata Provinsi NTB..... | 48 |
| Gambar 3.2 | Struktur Organisasi Dispar Provinsi NTB..... | 52 |
| Gambar 4.1 | Pariwisata Terdampak Gempa..... | 74 |
| Gambar 4.2 | Audit Kerusakan dan Kerugian Ekonomi..... | 81 |
| Gambar 4.3 | Program Event Pemulihan..... | 106 |
| Gambar 4.4 | Launching Kalender of Event 2019..... | 107 |
| Gambar 4.5 | <i>Press Release</i> | 112 |
| Gambar 4.6 | Pemberitaan di media nasional..... | 112 |
| Gambar 4.7 | Logo tagline NTB Bangkit pada program Trauma Healing..... | 100 |
| Gambar 4.8 | Testimoni Positif melalui website disbudpar.ntbprov.go.id..... | 114 |
| Gambar 4.9 | Inaugural flight Air Asia..... | 121 |
| Gambar 4.10 | Kunjungan wisatawan setahun paska gempa..... | 122 |
| Gambar 4.11 | Bagan Pembahasan Manajemen Komunikasi Paska Bencana Gempa Bumi dalam Penanganan Pemulihan Pariwisata..... | 138 |