

DAFTAR PUSTAKA

Buku / Jurnal

- Austin, Erica Weintraub & Pinkleton, Bruce E. (2001). *Strategic Public Relations Management Planning and Managing Effective*.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Al-zwainy, F. M., Jaber, F. K., & Tufiq, A. M. (2016). Statistical Evaluation for Communication Management in Iraqi Consultant Bureaus. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 13(7), 593–605. <https://doi.org/10.19026/rjaset.13.3019>
- Budianto, Heri.(2011). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Budi, Setyo. (2011). *Komunikasi Bencana*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Brooke Fisher Liu & Abbey Blake Levenhus (2012). ‘Crisis Public Relations for Government Communication.’ Lee, Mordecai, Neeley, Grant dan Stewart, Kendra, ed. 2012. *The Practice of Government Public Relations*. Boca Raton, London & New York: Taylor & Francis.
- Booth, S. (1993). *Crisis management strategy: Competition and change in modern enterprises*. New York: Routledge.
- Bogdan, R.C., dan Biklen, S.K. (2001). *Qualitative Research*. Needham Height, MA: Allyn and Bacon.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., Broom, G.M. (2006). *Effective Public Relations (edisi Bahasa Indonesia 9 th)*. Jakarta : Kencana.
- Carter, N.W. (1991). *Disaster management: a disaster manager.s handbook*. Manila: Asian Development Bank.
- Daryanto dan Abdullah. (2013). *Pengantar Ilmu Manajemen dan Komunikasi*. Jakarta: Prestari Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, : Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

- Elving, W., van Ruler, B., Goodman, M., Genest, C. (2012). Communication Management in The Neterhlands (Trends, developments, and benchmark with US study). *Journal of Communication Management*. Emerald Group. Vol 16 (2) Pp 112-130.
- Egan, G., & Cowan, M. A. (1979). *People in systems: A model for development in the human-service professions and education*. Monterey, Calif: Brooks/Cole Pub. Co.
- Elving, W., Van Ruler, B., Goodman, M., & Genest, C. (2012). Communication management in The Netherlands: Trends, developments, and benchmark with US study. *Journal of Communication Management*, 16 (2), 112–132. <https://doi.org/10.1108/13632541211217551>
- Faulkner, Bill. (2001). Towards a Framework for Tourism Disaster Management. *Toursim Management : Elseiver*. Vol 22 Pp 135 – 147.
- Henderson, J. (1999). Tourism management and the Southeast Asian economic and environmental crisis: A Singapore perspective. *Managing Leisure*, Vol 4, 107-120.
- Huan, T. C., Beaman, J., & Shelby. L. (2004). No-Escape Natural Disaster: Mitigating impacts on Tourism. *Annais of Tourism Research* Vol 31(2), 255-273.
- Houston, et al. (2014). Social media and disasters: a functional framework for social media use in disaster planning, response, and research. *Overseas Development Institute*. Vol 39 (1) Page 1-22.
- Khotimah, K., Wilopo., Hakim. L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Universitas Brawijaya : Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 41 (1) hal 56 – 65.
- Khankeh, H., Nakhaei, M., Masoumi. G., Hosseini. M., Parsa. Z., Kurlan. L., Castren. M. (2013). Life Recovery After Disaster : A Qualitative Study in the Iranian Context. *Prehospital and Disaster Medicine*. Vol 28 (6) Pp 573-579.
- Lin, et al. (2016). Crisis Communication, learning, and responding: Best practices in social media. *Computers in human Behavior*. Vol 65 Page 601-605.

- Lestari, Puji. (2011). *Manajemen Komunikasi Bencana dan Peluang Riset Komunikasi Bencana di Indonesia dalam Komunikasi Bencana*. Ed. Setio Budi HH. Yogyakarta: Litera.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Moleong, (2005). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, A.M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations (2nd edition)*. New York : Routledge.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. London : Sage Publishers.
- Massie, Joseph. (1985). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Erlangga
- Punch, Keith F. (1998). *Introduction To Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*. London: Sage Publications dalam Pawito: *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. 2007.
- Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Putra, I Gusti Ngurah. (2008). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Rakhmat, Jalaludin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Ritchie, B.W., Dorrell, H., Miller, D., Miller, G.A. (2004). Crisis Communication and Recovery for the Tourism Industry. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Vol 15 (2-3) Page 199-216. Doi : 10.1300/J073v15n02_11
- Ruslan, Rosady. (2011). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Silalahi, ulber. (2002). *Pemahaman Praktis Asas-Asas Manajemen*. Bandung : Mandar Maju.
- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Selbst, P. (1978), in Booth, S. (1993). *Crisis management strategy: Competition and change in modern enterprises*. New York: Routledge.

- Suadnya & Paramita yang berjudul “Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Lombok Utara pada Masa Tanggap Darurat Gempa 2018.
- Suprpto, Tommy M.S. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Somad, S., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi : Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunaryo, Bambang.(2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Suvena., Widyatmaja., Ngurah. I.G. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Udayana University Press.
- Sugiama, A. Gima. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung : Guadarya Intimarta.
- Usman. (1996). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- van Ruler, A.A. (2005), “Perspectieven op communicatie management” (Perspectives on communication management)”, in van Ruler, A.A., Elving, W., van den Hooff, B., Smit, E. and Verhoeven, P. (Eds), (*Communication Management in Communication Scientific Perspective*), Boom Uitgevers, Amsterdam, pp. 8-20.
- van Riel, C.B.M. and Hemels, J. (2000), “Strategic business communication: international contributions by Belgian and Dutch authors”, in van Riel, C.B.M. (Ed.), *Strategic Corporate Communication. A Selection of Articles by Belgian and Dutch Authors in Leading International Journals*, Samsom, Alphen aan de Rijn, pp. 5-9.
- Van Riel, C.B.M. (1995). *Principles of Corporate Communication*. Prentice Hall: London.

Situs / web :

<https://www.usgs.gov/media/images/ring-fire>

BBC.com. (2018). *Mengapa Gempa Terus Terjadi di Indonesia?*. Diakses melalui
bbc.com pada tanggal 16 September 2019 melalui
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-45086874>

Azanella, Luthfia A. (2018). *7 Gempa dengan Magnitudo di atas 7 yang pernah guncang Indonesia*. Diakses melalui nasional.kompas.com pada tanggal 16 September 2019 melalui
<https://nasional.kompas.com/read/2018/08/06/14413681/7-gempa-dengan-magnitudo-di-atas-7-yang-pernah-guncang-indonesia?page=all>

Sekarwati, Suci. (2018). *Gempa Lombok, Singapura Terbitkan Travel Advice*. Diakses melalui dunia.tempo.co pada tanggal 20 Oktober melalui
<https://dunia.tempo.co/read/1114272/gempa-lombok-singapura-terbitkan-travel-advice/full&view=ok>

Jannah, S.M. (2018). *Luhut: Hindari Travel Warning, Gempa NTB Tak Jadi Bencana Nasional*. Di akses melalui news.detik.com pada tanggal 20 Oktober 2019 melalui <https://news.detik.com/berita/4185165/luhut-hindari-travel-warning-gempa-ntb-tak-jadi-bencana-nasional>

Imansyah, Nur. (2019). *Kunjungan Wisman ke NTB Mulai Meningkatkan Pascagempa*. Diakses melalui antaranews.com pada tanggal 20 Agustus 2020 melalui <https://www.antaranews.com/berita/1101706/kunjungan-wisman-ke-ntb-mulai-meningkat-setahun-pascagempa>

Sutari, Tiara (2019). *Pascagempa Lombok, Gili Trawangan Sudah Aman Dikunjungi*. Diakses melalui cnnindonesia.com pada tanggal 20 Agustus 2020 melalui <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190225174830-269-372515/pascagempa-lombok-gili-trawangan-sudah-aman-dikunjungi>

Agmasari, Silvita (2019). *Asita Yakinkan Lombok Aman Dikunjungi*. Diakses melalui kompas.com pada tanggal 20 Agustus 2020 melalui <https://travel.kompas.com/read/2019/04/02/181000027/asita-yakinkan-lombok-aman-dikunjungi>

Karya Ilmiah Terpublikasi (Skripsi, Tesis, Disertasi) :

Alfyaty, Rizqy (2013). *Manajemen Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan (Studi Manajemen Komunikasi Program Pariwisata Lovely Desember tahun 2010 di Kabupaten Tana Toraja dan tahun 2011 di Kabupaten Toraja Utara)*. Tesis. FISIPOL. Universitas Gadjah Mada.

Sagala, Veronika. (2018). *Manajemen Komunikasi Bencana Gunung Kelud 2014 di Kabupaten Kediri*. Skripsi. FISIPOL. Universitas Gadjah Mada.

Sahuri (2019). *Manajemen Komunikasi Krisis Kepariwisata (Studi Kasus Komunikasi Krisis Humas Kementerian Pariwisata dalam Menangani Krisis Kepariwisata Akibat Gempa Bumi Lombok tahun 2018)*. Tesis. FISIPOL. Universitas Gadjah Mada.

Laporan :

Laporan Rencana Kerja (RENJA) Dispar Provinsi NTB 2019

Laporan hasil Rapat Pimpinan 19 Maret 2019

Laporan Kepala Dispar Provinsi NTB Bangkit 1

Laporan Recovery Lombok Paska Gempa 2019

Paparan Paska Gempa 2019 – Lalu Kusuma Wijaya (Kabid Pengembangan Destinasi) 2019

Potensi Sport Tourism NTB 2019