

## Daftar Isi

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Halaman Judul</b> .....                       | <b>i</b>    |
| <b>Halaman Pengesahan</b> .....                  | <b>ii</b>   |
| <b>Pernyataan Bebas Plagiasi</b> .....           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                       | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                 | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                      | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                             | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRACTS</b> .....                           | <b>x</b>    |
| <b>Daftar Isi</b> .....                          | <b>xi</b>   |
| <b>Daftar Tabel</b> .....                        | <b>xiii</b> |
| <b>Daftar Gambar</b> .....                       | <b>xiv</b>  |
| <b>Daftar Lampiran</b> .....                     | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....                           | 1           |
| B. Tujuan Penelitian .....                       | 10          |
| C. Manfaat penelitian.....                       | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....             | <b>12</b>   |
| A. <i>Turnover Intention</i> .....               | 12          |
| B. Kepemimpinan Autentik .....                   | 16          |
| C. Komitmen Afektif.....                         | 22          |
| D. Peran antar Variabel .....                    | 25          |
| E. Hipotesis.....                                | 34          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....           | <b>35</b>   |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian .....        | 35          |
| B. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 35          |
| C. Responden Penelitian .....                    | 38          |
| D. Metode Pengumpulan Data .....                 | 40          |
| E. Instrumen Penelitian.....                     | 41          |
| F. Prosedur Penelitian.....                      | 46          |
| G. Analisis dan Interpretasi Data .....          | 47          |
| <b>BAB IV PELAKSANAAN DAN ANALISIS</b> .....     | <b>50</b>   |
| A. Deskripsi Singkat Responden Penelitian .....  | 50          |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur ..... | 57         |
| C. Deskripsi Data Penelitian .....    | 62         |
| D. Kategorisasi data penelitian.....  | 63         |
| E. Uji asumsi .....                   | 65         |
| F. Uji Hipotesis .....                | 69         |
| G. Kesimpulan Analisis.....           | 85         |
| H. Pembahasan.....                    | 86         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>            | <b>102</b> |
| A. Kesimpulan Penelitian.....         | 102        |
| B. Saran .....                        | 102        |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>           | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                  | <b>109</b> |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERAN KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN  
AFEKTIF SEBAGAI MEDIATOR**  
GRACIA IRENE LINTANG RERA LAMANEPA, Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Drs. Ph.D., Psikolog  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERAN KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN  
AFEKTIF SEBAGAI MEDIATOR**  
GRACIA IRÈNE LINTANG RERA LAMANÈPA, Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Drs. Ph.D., Psikolog  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>