

PERAN PERAN KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI MEDIATOR

Gracia Irene Lintang Rera Lamanepa

Universitas Gadjah Mada

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran kepemimpinan autentik terhadap *turnover intention* dengan komitmen afektif sebagai mediator. Responden penelitian ini berjumlah 69 orang yang merupakan karyawan perusahaan startup berbasis daring di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui metode *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Kepemimpinan Autentik yang diadaptasi dari penelitian Cahyo (2015), Skala *Turnover Intention* yang diadaptasi dari penelitian Pratiwi (2017) dan Skala Komitmen Afektif yang diadaptasi dari penelitian Wibisono (2015). Penelitian ini menggunakan model regresi mediasi yang di proses melalui SPSS dan bootstrapping untuk mengolah data yang diperoleh. Hasil regresi linear dengan model mediasi menunjukkan mediasi sempurna oleh komitmen afektif dengan nilai efek tidak langsung $B = -7,535$ dan $p = 0,000$. Hal tersebut menunjukkan bahwa komitmen afektif memiliki peran negatif secara signifikan dalam memediasi antara kepemimpinan autentik terhadap *turnover intention* karyawan di perusahaan startup berbasis daring di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: kepemimpinan autentik, *turnover intention*, komitmen afektif, mediasi, perusahaan startup

THE ROLE OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON TURNOVER INTENTION WITH AFFECTIVE COMMITMENT AS A MEDIATOR

Gracia Irene Lintang Rera Lamanepa

Universitas Gadjah Mada

ABSTRACTS

The purpose of this study is to examine the role of authentic leadership on turnover intention with affective commitment as a mediator. Data in this study was collected from 69 respondents who were employees from online-based startup companies in Special Region of Yogyakarta through purposive sampling method. The measuring instrument used in this study is Authentic Leadership Scale adapted from Cahyo (2015), Turnover Intention Scale adapted from Pratiwi (2017) and Affective Commitment Scale adapted from Wibisono (2015). Mediation regression model were used in this study to process the obtained data by using SPSS and bootstrapping method. The linear mediation regression result shows that affective commitment is a complete mediation with an indirect effect value of $B=-7,535$ and $p=0,000$. This shows that affective commitment has a significant negative role in mediating between authentic leadership and employee turnover intention in online-based startup companies in the Special Region of Yogyakarta

Keywords: *authentic leadership, turnover intention, affective commitment, mediation, startup companies*