

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang pengembangan model bisnis penyedia jasa pengelolaan dan pengembangan merek pada Spaceship Creative Lab.. Pengembangan model bisnis dilakukan untuk memenuhi kebutuhan, memfasilitasi akses dan juga meningkatkan kenyamanan pelanggan. Dengan dilakukannya pengembangan model bisnis diharapkan dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi Spaceship Creative Lab. dalam rangka memberikan layanan yang lengkap dan terintegrasi bagi pelanggan.

Membangun *brand* yang kuat membutuhkan perencanaan yang cermat, komitmen jangka panjang yang mendalam, dan pemasaran yang dirancang dan dilaksanakan secara kreatif. Banyak anggapan yang mengaitkan *brand* dengan biaya pemasaran yang besar, sehingga memunculkan pola pikir bahwa mengembangkan *brand* adalah kebutuhan perusahaan yang memiliki bisnis berskala besar bukan bisnis berskala kecil seperti UMKM. Pada kenyataannya UMKM bersaing dalam lingkungan yang sama-sama kompetitif, ditandai dengan tren pasar yang dinamis sama seperti perusahaan besar. Dengan mengembangkan *brandnya* UMKM dapat terus meningkatkan daya saing terhadap UMKM lainnya dan terus bertahan menghadapi kompetitor yang terus bermunculan. Dengan sumber daya dan anggaran yang terbatas membangun *brand* adalah tantangan bagi usaha di level UMKM. Penyedia jasa pengelolaan dan pengembangan merek dibutuhkan oleh berbagai UMKM untuk dapat membangun suatu *brand* dan dapat mengemas *brand* mereka secara kreatif dan inovatif agar *brand* tersebut memiliki daya saing dan kekuatan tersendiri di mata konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model bisnis Spaceship Creative Lab. menjadi penyedia jasa pengembangan dan pengelolaan merek bagi usaha di level UMKM. Dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif untuk merancang model bisnis Spaceship Creative Lab.. Penggunaan metode kualitatif bertujuan untuk mendapatkan data yang mendalam mengenai perilaku maupun kebutuhan calon pelanggan potensial. Analisis akan dilakukan pada level perusahaan dan menggunakan sembilan blok kanvas model bisnis.

Peneliti menemukan bahwa penyedia jasa pengelolaan dan pengembangan *brand* yang memberikan layanan yang lengkap dan saling terintegrasi dibutuhkan oleh pelaku usaha di level UMKM untuk membangun *brand* yang memiliki nilai dan terkonsep dengan baik. Pengembangan model bisnis membutuhkan biaya sebesar Rp. 80.880.000. Hasil analisis proyeksi keuangan diperoleh nilai NPV sebesar Rp. 220.294.402, nilai IRR sebesar 80% dan PP selama 1 tahun 2 bulan.

Kata Kunci: UMKM, *branding*, pengelolaan dan pengembangan merek

ABSTRACT

This research explains the development of brand development and management service providers business models at Spaceship Creative Lab.. The development of business models aims to meet customer needs, facilitate access and also improve customer comfort. The development of a business model is expected to provide a competitive advantage for the Spaceship Creative Lab. in order to create a complete and integrated service for customers.

Building a strong brand requires a careful planning, deep long-term commitment, and marketing programs that are designed and implemented creatively. Many assumptions that associate the brand with large marketing costs, so that raises the mindset that developing a brand is the need for companies that have large-scale business rather than small-scale businesses such as SMEs. In fact SMEs also compete in an environment that is equally competitive, characterized by dynamic market trends as for large firms. By developing brand, SMEs can improve their competitiveness against other SMEs and continue to survive against emerging competitors. With limited resources and budget, building a brand is a challenge for SMEs. Providers of brand management and development services are needed by various SMEs to be able to build a brand and be able to package their brand creatively and innovatively so that the brand has its own competitiveness and strength in the eyes of consumers.

This research is aims to develop the Spaceship Creative Lab.'s business model to turn into a brand development and management services provider for SMEs. In this research, a qualitative method is used to design the Spaceship Creative Lab.'s business model. Using qualitative methods is to obtain in-depth data about the behavior and needs of potential customer. The analysis will focus at the company level and using nine building block of business model canvas.

Researchers found that brand management and development services providers who provide complete and integrated services are needed by SMEs to build a brand, which has value and a better concept. Development of a business model requires a fund of Rp. 80,880,000. The results of the analysis of financial projections obtained NPV value of Rp. 220,294,402, IRR value of 80% and PP for 1 year 2 months.

Keywords: SMEs, branding, brand development and management