

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
INTISARI	12
ABSTRACT.....	13
BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.1.1 Segmentasi Eksisting Bisnis Bank BTN.....	14
1.1.2 Perkembangan Megatrend ; Perubahan Demografi Menghasilkan Potensi Market 16	
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Lingkup Penelitian	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	23
BAB 2 LANDASAN TEORI	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Pengertian Bank Umum.....	25
2.1.2 Pemahaman Mengenai Segmen <i>Emerging Affluent</i>	26
2.1.3 Model Bisnis	30
2.1.4 Analisis Eksternal	33
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal.....	39
2.1.6 Analisis SWOT	40
2.1.7 Sumber Keunggulan Kompetitif.....	41
2.1.8 Inovasi Model Bisnis	43

2.2	Kerangka Penelitian	47
BAB 3	METODA PENELITIAN.....	49
3.1	Desain Penelitian.....	49
3.2	Metoda Pengumpulan Data	49
3.3	Instrumen Penelitian.....	53
3.4	Metoda Analisis Data	54
3.5	Profil Kasus	60
3.5.1	Sejarah Perusahaan	60
3.5.2	Visi, Misi dan Nilai Budaya Perusahaan	62
3.5.3	Komposisi Pemegang Saham.....	64
3.5.4	Strategi Mencapai Visi dan Misi.....	65
3.5.5	Produk Bank BTN.....	67
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1	Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan.....	71
4.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal	71
4.1.2	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	98
4.1.3	Analisis SWOT Model.....	118
4.2	Model Bisnis	120
4.2.1	Analisis Canvas Bisnis Model	120
4.2.2	Analisis Inovasi Model Bisnis	121
BAB 5	SIMPULAN.....	126
5.1	Simpulan.....	126
5.2	Implikasi.....	127
5.3	Keterbatasan.....	128
5.4	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA		vi
LAMPIRAN.....		viii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Berdasarkan Segmen Produk.....	16
Gambar 1.2 Pertumbuhan Populasi Indonesia Berdasarkan Pendapatan.....	17
Gambar 2.1 Populasi Pertumbuhan Segmen <i>Emerging Affluent</i> di Indonesia.....	30
Gambar 2.2 Kanvas Bisnis Model	31
Gambar 2.3 Model Lima Kekuatan Porter.....	34
Gambar 2.4 Identifikasi Sumber Daya Perusahaan	39
Gambar 2.5 Munculnya Keunggulan Kompetitif	42
Gambar 2.6 Model Inovasi	46
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian	48
Gambar 3.1 Struktur Kepemilikan Saham Bank BTN.....	65
Gambar 3.2 Strategi Mencapai Visi dan Misi Bank BTN	66
Gambar 3.3 Produk Jasa bank BTN.....	69
Gambar 4.1 Segmentasi Bank BTN.....	101
Gambar 4.2 Kanvas Bisnis Model Bank BTN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Market Share KPR/KPA Bank	14
Tabel 2.1 Tipe Key Success Faktor (KSF)	38
Tabel 3.1 Profil Responden.....	50
Tabel 3.2 Data Sekunder.....	52
Tabel 3.3 Metode Pengumpulan Data.....	52
Tabel 3.4 Persaingan Antar Pelaku Bisnis dalam Industri.....	55
Tabel 3.5 Ancaman Pendetang Baru.....	55
Tabel 3.6 Ancaman Produk Pengganti.....	55
Tabel 3.7 Daya Tawar Pemasok	56
Tabel 3.8 Daya Tawar Pelanggan	56
Tabel 3.9 Identifikasi <i>Key Success Factor</i>	56
Tabel 3.10 Identifikasi <i>Key Success Factor</i>	58
Tabel 3.11 Kepemilikan Saham Bank BTN	65
Tabel 3.12 Produk Kredit Konsumer Bank BTN.....	67
Tabel 3.13 Produk Simpanan Konsumer Bank BTN.....	68
Tabel 4.1 Jumlah Bank di Indonesia.....	72
Tabel 4.2 Pertumbuhan Asset Umum Bank.....	72
Tabel 4.3 Ranking Bank Dengan Asset Terbesar di Indonesia	73
Tabel 4.4 Perbumbuhan DPK Bank Umum.....	74
Tabel 4.5 Better Brand Kategori Financial Services	76
Tabel 4.6 Ringkasan Persaingan Antar Pelaku Bisnis yang Sama Dalam Industri	78
Tabel 4.7 Manfaat Digitalisasi Bagi Perbankang	82
Tabel 4.8 Ringkasan Ancaman Pendetang Baru.....	84
Tabel 4.9 Ringkasan Ancaman Produk Pengganti.....	88
Tabel 4.10 Ringkasan Kekuatan Daya Tawar Pemasok	90
Tabel 4.11 Ringkasan Persaingan Antar Pelaku Bisnis yang Sama Dalam Industri	92

Tabel 4.12 Hasil Analisis Tingkat Persaingan Industri	92
Tabel 4.13 Identifikasi <i>Key Success Factor</i>	93
Tabel 4.14 Identifikasi Trend Lingkungan Eksternal dan Implikasi Terhadap Perusahaan	96
Tabel 4.15 Analisis Kesempatan (<i>Opportunity</i>) dan Ancaman (<i>Thread</i>)	97
Tabel 4.16 Kinerja Bank BTN Periode Desember 2019.....	98
Tabel 4.17 Segmen Aset Kredit Bank BTN Berdasarkan Produk	100
Tabel 4.18 Realisasi KPR Non Subsidi pada Segment <i>Emerging Affluent</i>	102
Tabel 4.19 Perolehan DPK Berdasarkan Produk	103
Tabel 4.20 Tren Transaksi Nasabah.....	104
Tabel 4.21 Segmen Nasabah Bank BTN	105
Tabel 4.22 Jaringan Kantor dan Aset Fisik Bank BTN	108
Tabel 4.23 Identifikasi <i>Issue</i> Lingkungan Perusahaan	117
Tabel 4.24 Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>) dan Kelemahan (<i>Weakness</i>)	118
Tabel 4.25 Analisis SWOT	119
Tabel 4.26 Area Fokus Segmen <i>Emerging Affluent</i>	121
Tabel 4.27 Identifikasi Elemen Potensial Bisnis Model.....	122
Tabel 4.28 Inovasi Bisnis Model	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	viii
Lampiran 2. Deskripsi Data.....	xvii