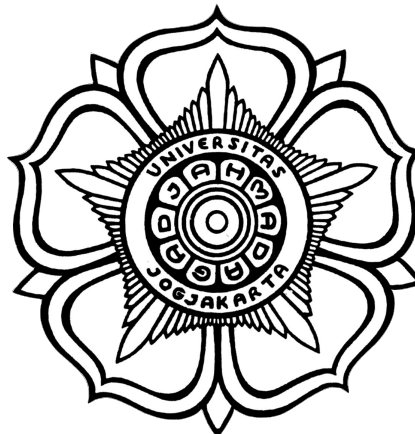


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN DALAM  
PENERIMAAN LAYANAN PEMBAYARAN SELULER OVO  
DI YOGYAKARTA DENGAN  
PENDEKATAN MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Fachrur Rozi**

17/417239/PEK/22802

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2020**