

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAM PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Lingkup Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan Tesis.....	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
2.1 Pembayaran Seluler.....	19
2.1.1 Pembayaran Seluler.....	19
2.1.2 Pembayaran Seluler Tanpa Kontak.....	20
2.2 OVO.....	21
2.3 Citra Merek.....	23
2.4 Kepercayaan.....	24
2.5 Model Penerimaan Teknologi.....	25
2.5.1 Persepsi Kegunaan.....	25
2.5.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	25
2.5.3 Sikap Terhadap Penggunaan.....	26
2.5.4 Niat Untuk Menggunakan.....	26
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.6.1 Pengaruh Citra Merek Pada Kepercayaan.....	27
2.6.2 Pengaruh Kepercayaan Pada Sikap Penggunaan.....	27
2.6.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan.....	28
2.6.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan.....	29
2.6.5 Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Pada Niat Untuk Menggunakan.....	29
2.7 Model Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional.....	32
3.2.1 Citra Merek.....	32
3.2.2 Kepercayaan.....	33
3.2.3 Persepsi Kegunaan.....	34
3.2.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	34
3.2.5 Sikap Terhadap Penggunaan.....	35
3.2.6 Niat Untuk Menggunakan.....	35
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.2 Pengambilan Sampel.....	37
3.3.3 Unit Penyampelan.....	37
3.3.4 Ukuran Sampel.....	37
3.3.5 Objek Penelitian.....	38
3.3.6 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Instrumen Penelitian.....	39
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.6.3 Uji Awal Instrumen Penelitian.....	42
3.7 Metode Analisis Data.....	46
3.8 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	51
4.2 Karakteristik Responden.....	51
4.3 Uji Instrumen Penelitian Sampel Besar	55
4.3.1 Uji Validitas Sampel Besar Tahap 1.....	55
4.3.2 Uji Validitas Sampel Besar Tahap 2.....	57
4.3.3 Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	58
4.4 Statistik Deskriptif.....	59
4.5 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness-of-Fit</i>).....	62
4.6 Pengujian Hipotesis.....	64
4.7 Pembahasan.....	69
4.7.1 Pengaruh Citra Merek pada Kepercayaan.....	69
4.7.2 Pengaruh Kepercayaan pada Sikap Terhadap Penggunaan.....	69
4.7.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Sikap Terhadap Penggunaan.....	70
4.7.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Sikap Terhadap Penggunaan.....	71
4.7.5 Pengaruh Sikap Terhadap Pengguna pada Niat Untuk Menggunakan.....	71
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75

5.3 Implikasi.....	76
5.4 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Uang Elektronik yang beredar di Indonesia tahun 2019 - 2020 .	3
Tabel 1.2 Hasil Wawancara Responden Mengenai Pengetahuan Tentang Layana... Pembayaran Seluler OVO.....	10
Tabel 3.1 Variabel Citra Merek	33
Tabel 3.2 Variabel Kepercayaan	33
Tabel 3.3 Variabel Persepsi Kegunaan	34
Tabel 3.4 Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	35
Tabel 3.5 Variabel Sikap Terhadap Penggunaan	35
Tabel 3.6 Variabel Niat Untuk Menggunakan	36
Tabel 3.7 Hasil Uji KMO dan Barlett's Test Sampel Kecil	43
Tabel 3.8 Hasil Uji Rotated Component Matrix Sampel Kecil.....	43
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas pada 70 Responden	46
Tabel 3.10 Indeks Kesesuaian Model	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada 250 Responden Tahap 1	55
Tabel 4.7 Rotated Component Matrix Tahap 1	56
Tabel 4.8 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada 250 Responden Tahap 2	57
Tabel 4.9 Rotated Component Matrix Tahap 2.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar pada 250 Responden	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Kesimpulan Model (<i>Goodness-of-fit</i>).....	62
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemain Layanan Pembayaran Seluler di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Model Struktural.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	84
LAMPIRAN 2 UJI AWAL VALIDITAS DAN RELIABILITAS (70 Responden).....	90
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SAMPEL BESAR (250 Responden)	102
LAMPIRAN 4 PROFIL RESPONDEN	121
LAMPIRAN 5 UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	124
LAMPIRAN 6 UJI KESESUAIAN MODEL (<i>Goodness-of-Fit</i>)	126
LAMPIRAN 7 PENGUJIAN HIPOTESIS	129