

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2. 1 Beras Berwarna.....	8
2. 2 Strategi <i>Branding</i> .....	11
2. 3 Pangan Fungsional.....	14
2. 4 Ingredient <i>branding</i> .....	15
2. 5 Pemodelan Sistem Dinamis .....	20
2. 6 Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III .....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	25
3.3 Metode Pengambilan Data.....	27
3.4 Metode Analisis Data .....	30
3.5 Kerangka Pikir dan Diagram Alir Penelitian.....	32
BAB IV .....	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35

4.1 Uji Data Kuesioner .....	35
4.2 Karakteristik Responden.....	37
4.3 Perilaku Konsumen Berdasarkan Konsumsi Beras .....	43
4.4 Kelompok Responden Berdasarkan <i>Brand awareness</i> dan <i>Brand loyalty</i> .....	44
4.5 Hasil Survey Ingredient <i>branding</i> .....	57
4.6 Strategi Ingredient <i>branding</i> .....	57
4.7 Penyusunan Model.....	67
4.8 Verifikasi Model.....	79
4.9 Relasi Model Sistem Dinamis .....	80
4.10 Skenario Model dan Hasil Simulasi.....	86
4.11 Dinamika dan Perilaku Konsumen Terhadap Cara <i>Branding</i> Berdasarkan Hasil Simulasi Kelompok Konsumen Rutin .....	87
4.12 Dinamika dan Perilaku Konsumen Terhadap Cara <i>Branding</i> Berdasarkan Hasil Simulasi Kelompok Konsumen Tidak Rutin.....	94
BAB V .....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN.....	109