

TESIS

**PEMODELAN STRATEGI *INGREDIENT BRANDING* BERAS BERWARNA:
PERLUASAN CERUK PASAR KONSUMEN BERAS BERWARNA**



SHAFIRA WURYANDANI

18/435000/PTP/01661

MAGISTER TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020