

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyan, GP. 2012. House of Quality (HOQ). *Departemen Perindustrian*. Jakarta. Hal. 74-75
- Ariani, D. W. 2008. *Manajemen Kualitas*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Cohen. 1995. *Quality Fuction Deployment: How to Make QFD Work for You*. AddisonWesley Publishing Co., Massachusetts
- Cohen, L. 2005. Quality Function Deployment: How to Make QFD Work of You. New York: Wesley Publishing Company.
- Coman A., and Ronen, B. 2009. Focused SWOT: Diagnosing critical strengths and weaknesses. *International Journal of Production Research*, 47 (20): 5677–5689.
- Dale, Barrie G. 1994, *Managing Quality*, 2nd ed, New Jersey : Prentice Hall Intl Inc
- Dewi, C. 2003. Penerapan Simultan Engineering pada Pengembangan Konsep Produk yang Berorientasi pada Perbaikan QFD. *Jurnal Teknologi Industri. Yogyakarta*. 7(3): 155-164.
- Dwiwinarno, Titop AM dan Andari, KE. 2011. Studi Kelayakan Bisnis Air Minum Dalam Kemasan PDAM Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi MM Universitas Janabadra Vol 2, No 2*
- Hartanto, BW dan Subagyo. 2018. Kerangka Kerja Perencanaan Pengembangan Produk Sebagai Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Menengah. *Jurnal Teknosains Vol 8 No 1*
- Heizer, J. dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi, Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jalal, F. 2013 Penduduk Indonesia Diperkirakan 250 Juta Jiwa. Retrieved 12 12, 2013, from Republika Online: <http://www.republika.co.id>
- Kotler, P dan Kevin L K. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid II. Ed. 12., Terj. Benjamin Molan*. Jakarta. Prenhallindo
- Linda. 2013. *Industri Air Minum Dalam Kemasan Terus Menggeliat*. Retrieved Agustus 25, 2013, from Bisnis Jabar: <http://www.bisnisjabar.com>



PENERAPAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT PADA RENCANA PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK AIR MINUM

DALAM KEMASAN KU DI PDAM TIRTA BINANGUN, KULON PROGO, D.I. YOGYAKARTA

ANDIKA AZHAR F, Satria Bhirawa Anoraga, S.T.P., M.Sc.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Rangkuti, F. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Standard Nasional Indonesia. 2006. Air Minum Dalam Kemasan, Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.

Sulistiyawati, H. dan Juwari. 2005. Penerapan Quality Function Deployment untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Restoran Boyong Kalegan. *Jurnal AGROSAINS*, 18 (1) Januari, hal. 55-66

Tjiptono, F. 2007. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia. Jakarta Media Litbanekes Vol III No. 02/1993

Umar, H. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT

Rajagrafindo Persada

Weman, S 2005. Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan. Bogor. *Jurnal STIE Kesatuan*

Widodo, A. 2006. Profil pertanyaan guru dan siswa dalam pembelajaran sains. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. 4(2), 139-148.

Wijaya, T. 2011. *Manajemen kualitas jasa*. Yogyakarta: PT. Index.

Yustian, OR 2015. Analisis Pengembangan Produk berbasis Wuality Function Deployment (QFD), Studi Kasus pada Produk Susu PT MSA. *Volume XVIII No. 3, Desember 2015*