

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Halal	12
2.2 Sertifikasi Halal	19
2.3 Daging Sapi	23
2.4 Willingness to Pay (WTP)	24
2.5 Kansei Engineering	27
2.6 Semantic Differential	31
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek, Waktu, dan Lokasi Penelitian	34
3.2 Penentuan Jumlah Sampel	34
3.3 Data Penelitian	35
3.4 Metode Pengolahan Data	36
3.5 Pengujian Data Penelitian	41
3.6 Tahapan Penelitian	45



BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Observasi Kondisi Penjualan Daging Sapi di Pasar Tradisional	48
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Willingness to Pay Konsumen	57
4.4 Penentuan Prioritas Atribut Teknis	63
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	89