

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Permasalahan	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. Manajemen Pemasaran	18
2.2.2. <i>Supply Chain Management</i> (Manajemen Rantai Pasok)	27
2.2.3. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	30
2.2.4. SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i>)	32
2.2.4. AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	33
2.2.5. A'WOT (Kombinasi AHP dan SWOT)	35
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian	36
2.4. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	40
3.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	41
3.3. Metode Penentuan Sampel	41

3.4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.5.	Batasan Penelitian	44
3.6.	Metode Analisis	45
3.6.1.	Analisis Bauran Pemasaran Madu Hutan Sumbawa	45
3.6.2.	Analisis Kinerja Manajemen Rantai Pasok Madu Hutan Sumbawa	48
3.6.3.	Analisis Strategi Pemasaran Madu Hutan Sumbawa	54
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN		61
4.1.	Keadaan Umum Wilayah	61
4.2.	Iklm dan Curah Hujan	61
4.3.	Penduduk.....	62
4.4.	Lokasi penelitian	63
4.5.	Karakteristik responden	64
4.5.1.	Umur Responden	64
4.5.2.	Tingkat Pendidikan Responden.....	66
4.5.3.	Jumlah anggota keluarga	66
4.5.4.	Pengalaman Usaha.....	67
BAB V GAMBARAN UMUM MADU HUTAN SUMBAWA		69
5.1.	Karakteristik Madu Hutan Sumbawa.....	70
5.2.	Saluran Pemasaran Madu Hutan Sumbawa	74
5.3.	Marjin Pemasaran	76
BAB VI BAURAN PEMASARAN MADU HUTAN SUMBAWA		79
6.1.	Produk	80
6.2.	Harga	83
6.3.	Distribusi.....	85
6.4.	Promosi.....	87
6.5.	Bauran Pemasaran Madu Hutan Sumbawa.....	88
BAB VII KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK MADU HUTAN SUMBAWA JMHS (JARINGAN MADU HUTAN SUMBAWA)		91
7.1.	Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja manajemen rantai pasok madu hutan Sumbawa.....	91
7.2.	Uji validitas dan reliabilitas	94

7.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	95
7.4.	Profil variabel.....	98
7.5.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	105
BAB VIII STRATEGI PEMASARAN MADU HUTAN SUMBAWA		114
8.1.	SWOT Madu Hutan Sumbawa	114
8.2.	Hierarkhi AHP (<i>Analitycal Hierarchy Process</i>)Madu Hutan Sumbawa	119
8.3.	Hasil Prioritas Alternatif Strategi Pemasaran Madu Hutan Sumbawa	122
8.3.1.	Strategi Pemasaran Madu Hutan Sumbawa	122
8.3.2.	Hasil Keseluruhan Prioritas Strategi Pemasaran Madu Hutan Sumbawa....	125
BAB X KESIMPULAN DAN SARAN		129
10.1.	Kesimpulan.....	129
10.2.	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....		133
SUMMARY		141
RINGKASAN		145
LAMPIRAN-LAMPIRAN		150
Peta Pulau Sumbawa		150
Tabel Kebaruan Bauran Pemasaran Madu Hutan Sumbawa		151
Tabel Kebaruan Kinerja Manajemen Rantai Pasok Madu Hutan Sumbawa		152
Tabel Kebaruan Strategi Pemasaran Madu Hutan Sumbawa		153
Hasil WarpPLS		155
Dokumentasi		157
Struktural JMHS		161
Foto kemasan madu hutan Sumbawa dari JMHS		162
Foto kemasan madu hutan Sumbawa non JMHS		163