

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. A, 2015. *Supply Chain Management: The Influence of SCM on Production Performance and Product Quality. Journal of Economics, Business and Management*, 3(11). DOI: 10.7763/JOEBM.2015.V3.332.
- Agbogo, E.A and A. Okorie, 2014. *Effect of Prices Changes on the Supply Response of Rubber in Nigeria (1980 – 2010). IORS Journal of Agriculture and Veterinary Science (IORS-JAVS)*. 7(6). 39 – 42.
- Akdogan, M.S and A. Durak, 2016. *Logistic and Marketing Performances of Logistics Companies: A Comparison between Germany and Turkey. Procedia - Social and Behavioral Sciences* 235 (2016) 576 – 586.
- Al Badi. K.S, 2015. *The Dimensions of Marketing Mix. Journal Management and Organizational Studies*. Vol. 2(1). <http://mos.sciedupress.com>.
- Amin. MM, M. Harisudin, dan Setyowati, 2016. Analisis Marjin Temulawak di Kabupaten Wonogiri. *AGRISTA: Vol. 4 No. 3 September 2016 : Hal. 550 - 559* ISSN 2302-1713.
- Anjani. H.D, 2018. Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pasar Tradisional. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ardin, S.Y, W.B. Parera, dan R.M. Sari, 2013. Strategi bauran Pemasaran Buah Segar: Studi Kasus Hypermart “Ambon City Center” Kota Ambon. *Jurnal Agrbisnis Kepulauan Agrilan*, Vol. 1(4).
- Athoillah. A, 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Pustaka Setia, Bandung.
- Athori. A, dan Supriyono, 2013. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Perusahaan *Snack Lucky Olympic* Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen, Revitalisasi*. 02(04). Hal. 24-33.
- Astutia. R, R.L.R.Silalahia, dan G.D.P. Wijaya, 2015. *Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. Journal Agriculture and Agricultural Science Procedia* 3 (2015) 67-71.
- Badan Standarisasi Nasional (BSN). Madu. SNI 01-3545-2004.ICS 67.180.10
- Badan Pusat Statistik, 2018. Kabupaten Sumbawa dalam Angka. Katalog BPS: 1102001.5204.

- Badan Pusat Statistik, 2016. Provinsi Nusa Tenggara Barat dalam Angka. Katalog BPS: 1102001.52.
- Badan Pusat Statistik, 2013. Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035. Katalog BPS: 2101018.
- Badan Pusat Statistik, 2015. Statistik Produksi Kehutanan. Katalog BPS: 5601005.
- Beierlein. J.G, and M.W. Woolverton, 1991. *Agribusiness Marketing (The Management perspective)*. Prentice Hall, Engglewood Cliff, New Jersey.
- Bidarti. A, 2018. Manajemen Rantai Pasok (*Supply Chain Management*) Beras Kasus CV. Lintas Indo Comodity Mandiri di Sumatera Selatan. Disertasi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Budasih. NL, IGAA. Ambarawati, dan NW.S. Astiti, 2014. Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2(2). ISSN: 2355-0759.
- Davila-Aguirre. M.C, L.M. Hanley, G. Lozano-Fernandez, and T.S. Lyons. *Leveraging Low Income Farmers Performance Through Empowerment: Analysis of Sustainable Initiative in Mexico*. Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Vol. 9, No. 2, pp. 175-192.
- David Van Fleet, Ella Van Fleet, and G. Seperich, 2014. *Agribusiness: Principles of Management*. Delmar, Cengage Learning. NY, USA. ISBN-13: 978-1-111-54486-7. ISBN-10: 1-111-54486-7.
- Darmawati Putri. D, 2019. Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Agroindustri Gula Semut di Daerah Istimewa Yogyakarta. Disertasi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dharma Putra. P.S, I.G.A.A. Ambarawati, dan R.P. Yusuf, 2015. Manajemen Pemasaran Sayur Organik (Studi Kasus pada P4S Eka Setia Lestari di Desa Bangli, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan). E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. 4(2). ISSN: 2301-6523.
- Devischa. D.C, dan M.D. Mukzam, 2018. Pengaruh Pendidikan dan Pengalaman Kerja terhadap Kemampuan Kerja dan Kinerja karyawan. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 63(1). 107 – 114.
- Fadilah. N, dan D.R. Hidayati, 2017. Manajemen Pemasaran Produk Kakao Kebun Banjarsari PTP XII Jember. Neo-Bis. 11(1).
- Falatehan, 2016. Analytical Hierarchy Process (AHP). Teknik Pengambilan Keputusan untuk Pembangunan Daerah. Indomedia Pustaka.

- Furqon. C, 2014. Analisis Manajemen dan Kinerja Rantai Pasokan Agribisnis Buah Stroberi Di Kabupaten Bandung. *Jurnal IMAGE*, Vol. III (2).
- Gorener. A, K. Toker, and K. Ulucay, 2012. *Application of Combined SWOT and AHP: A Case Study for a Manufacturing Firm. Procedia - Social and Behavioral Sciences* 58 (2012) 1525–1534.
- Gumbira-Sa'id. E, dan A.H. Intan, 2001. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hadisoesilo. S, dan Kuntadi, 2007. Kearifan Tradisional “Budidaya” Lebah Hutan (*Apis Dorsata*). Departemen Kehutanan, Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan, Pusat Penelitian dan Pengembangan Hutan dan Konservasi Alam. Bogor. ISSN: 978-979-3145-38-9.
- Hadisoesilo. S, dan Kuntadi, 2014. Faktor Penyebab Kegagalan Panen Madu Hutan di Taman Nasional Danau Sentarum Pada Musim Panen Tahun 2009-2012. *Jurnal Penelitian Hutan dan Konservasi Alam*. Vol. 11(2).
- Handayani. R.D, dan D. Rahmawati, 2019. Pengembangan Pemasaran Madu Lebah dengan Bauran Pemasaran 4P di Desa Ciburial, Kampung Cikurutug Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung. *Jurnal Sosial dan Abdimas*, Vol. 1(1). ISSN : 2685-6956 1 <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/jsa/>.
- Hair, J.F, 2011. *PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet, J. Mark Theory Pract.* Vol.19, No. 2, pp. 139-152.
- Harijati. S, 2007. Potensi dan Pengembangan Kompetensi Agribisnis Petani Berlahan Sempit: Kasus Petani Sayuran di Kota dan Pinggiran Jakarta dan Bandung. Disertasi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hasibuan. A, M. Arfah, L. Parinduri, T. Hernawati, Suliawati, B. Harahap, S.R. Siburea, O.K. Sulaiman, A. Purwadi, 2018. *Performance Analysis of Supply Chain Management with Supply Chain Operation Reference Model*. IOP Conf. Series: Journal of Physics: Conf. Series 1007(2018) 012029. Doi :10.1088/1742-6596/1007/1/012029.
- Helmi. T, R.A. Munjin, dan I. Purnamasari, 2016. Kualitas Pelayanan Publik dalam Pembuatan Izin Trayek oleh DLLAJ Kabupaten Bogor. *Jurnal Governansi*. 2 (1). ISSN: 2442-3971.
- Hermawan. H, 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1 (2).
- Hidayatullah. M, C. Handoko, A.J. Maring, dan Ramdiawan, 2018. Teknik Pemanenan Madu Hutan oleh Masyarakat di Pulau Moyo Nusa Tenggara

- Barat. Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis UNS ke-42, "Peran Keanekaragaman Hayati untuk Mendukung Indonesia sebagai Lumbung Pangan Dunia". 2(1). E-ISSN: 2615-7721, P-ISSN: 2620-8512.
- Janti. S, 2014. Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala *Likert* terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST). ISSN: 1979-911X
- Julmansyah, 2010. Madu Hutan Menekan Deforestasi, Jalan Lain Konservasi DAS, dan Adaptasi Perubahan Iklim. Jaringan Madu Hutan Sumbawa (JMHS). Pondok Madu Rakyat Desa Batudulang, Kecamatan Batulanteh.
- Jumiaty. E, D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri, 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal AGRIFOR, Vol. XII(1). ISSN: 1412-6885.
- Kanajmi. H, M. Zuki, dan D. Uker, 2017. Hubungan Umur dan Pengalaman Kerja dengan Kelelahan dan Produktivitas Pemanenan Kelapa Sawit. Jurnal Agroindustri, Vol. 7(1). 44-55. ISSN: 2088 – 5369.
- Kementrian Kehutanan, 2014. Statistik Produksi Kehutanan. Badan Pusat Statistik, Jakarta, Indonesia. Katalog BPS 5601005. ISBN: 978.979.064.864.7.
- Kobylanski. A, and R. Szule, 2011. *Development of Marketing Orientation in Small and Medium-Sized Enterprises Evidence from Eastern Europe. International Journal of Management and Marketing Research*, Vol. 4(1), 49-59.
- Kotler. P. 2000. *Marketing Management: An Asian Perspective*. Prentice Hall, Edisi Millenium.
- Kotler, dan G. Amstrong. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran: *Principle of Marketing*, Jakarta: Prehalindo
- Kotler. P, dan K. Keller, 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12, Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kuntjojo, 2009. Metodologi Penelitian. Universitas Nusantara PGRI, Kediri.
- Lin. C, W.S. Chowb, C.N. Maduc, Chu-Hua Kueic, Pei Pei Yua, 2005. *A Structural Equation Model of Supplychain Quality Management and Organizational Performance*. *Int. J. Production Economics*, 96 (2005) 355–365.
- Mainalia. B, H.H. Ngoa, W.S. Guoa, T.T.N. Phama, X.C. Wangb, and A. Johnston, 2011. *SWOT analysis to assist identification of the critical factors for the successful implementation of water reuse schemes*. *Journal Desalination and Water Treatment*. 32 (2011) 297–306. ISSN: 1944-3994.

- Manek. D, 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. XII(2), 121–148.
- Mappigau P, dan A.S.R. Ezzo, 2011. Analisis Strategi Pemasaran Telur pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar di Kabupaten Sidrap. *Jurnal Agribisnis*, Vol. X (3).
- Maryani. R, I. Alviya, V. Budiarifianti, dan M. Salmiah, 2013. Melestarikan Lanskap Hutan Sumbawa melalui Penguatan Kelompok Tani Madu Hutan. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perubahan Iklim dan Kebijakan, Kementerian Kehutanan. 7(13). ISSN: 2085-787X.
- Mensah. S, R. Veldtman, and T. Seifert, 2017. *Potential supply of floral resources to managed honey bees in natural mistbelt forests*. *Journal of Environmental Management*, 189. Hal. 160-167.
- Mentzer. J.T, T.P. Stank, and T.L. Esper, 2008. *Supply Chains Management and its Relationship to Logistics, Marketing, Productions, and Operations Management*. *Journal of Business Logistics*. Vol. 29(1).
- Mulyono. T.H, dan Supriyono, 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Petani dalam Penggunaan Benih Padi Berlabel di Kabupaten Kediri. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol. 13(2).
- Muslim. T, 2014. Potensi madu Hutan sebagai Obat dan pengelolaanya di Indonesia. Prosiding Seminar BALITEK KSDA.
- Nugroho. A, Surachman, dan A. Rofiq, 2017. Analisis Faktor Penerapan Manajemen Rantai Pasokan UKM Kripik Tempe Menggunakan Metode SEM. *Jurnal Teknologi Pertanian*, Vol. 18 (3). 153-162.
- Nurrahmi, M, R. Saepudin, dan B. Zain, (2018). Strategi Pemasaran Madu Hutan di Kota Bengkulu. *Jurnal Sains Peternakan Indonesia*. Vol. 13(2). P-ISSN 1978-3000. E-ISSN 2528-7109. DOI: <https://doi.org/10.31186/jspi.id.13.2.157-171>.
- Nuraini. C, 2018. Manajemen Rantai Pasok dan Strategi Pengembangan Agribisnis Beras Organik di Kabupaten Tasik Malaya. Disertasi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nurdiani. N, 2014. Teknik Sampling *Snowball* dalam Penelitian Lapangan. Comtech, Vol. 5(2). Hal: 1110-1118.
- Ommani. AR, 2011. *Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran*. *African Journal of Business Management*, Vol. 5(22), pp. 9448-9454, ISSN 1993-8233.

- Permana. I.M.R, I.K. Suamba, dan P.U. Wijayanti. Bauran Pemasaran Bunga Krisan Pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi Di Desa Besakih, Kecamatan Rendang, Kabupaten Karangasem. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol. 2(1). ISSN: 2301-6523.
- Pusat Perlebahan Pramuka, 2002. Petunjuk Petemak Lebah Keluarga Lebah/Koloni, Jakarta: Apiari Pramuka.
- Putri. Y. R, 2019. Pengembangan Strategi Pemasaran Beras Hitam Lokal Daerah Istemewa Yogyakarta sebagai Pangan Fungsional. Tesis. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Praniti. N.L.G.W.A, N. Parining, dan I.G.S.A. Putra, 2016. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik (Studi Kasus pada Simantri 174 Gapoktan Dharma Pertiwi Kelurahan Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung). E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol.5(1). ISSN: 2301-6523.
- Prayitno. R, 2015. Strategi Pengembangan Usaha Pada Perusahaan Kecap Cap Tawon Madu di Bojonegoro (Studi Kasus Pada Aspek Pemasaran). Jurnal Agora 3(2).
- Qashiratuttarafi, A.K. Adhi, dan W.B.Priatna. Pola Distribusi Rantai Pasok Jaringan Madu Hutan Sumbawa (Jmhs) di Kabupaten Sumbawa, Nusa Tenggara Barat. Forum agribisnis. Vol. 11 (1). ISSN: 2252 – 5491.
- Rachmawati. R, 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Kompetensi Teknik, Semarang, Vol. 2(2).
- Rahadi. D.R, 2010. Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia. Tunggal Mandiri Publishing, Malang. ISBN: 978-602-96351-8-8.
- Rangkuti. F, 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Analisis SWOT. PT. Gramedia, Pustaka Utama. Jakarta.
- Rauch. P, U.J.Wolfsmayr, S.A. Borz, M. Triplat, N. Krajnc, M. Kolck, R. Oberwimmer, C. Ketikidis, A.Vasiljevic, M. Stauder, C. Mühlberg, R. Derczeni, M. Oravec, I. Krissakova, M. Handlos, 2015. *SWOT Analysis And Strategy Development For Forest Fuel Supply Chains in South East Europe*. *Journal Forest Policy and Economics*. 61 (2015) 87–94.
- Risnita, 2012. Pengembangan Model Skala Likert. Edu-Bio, Vol. 3.
- Rufaidah. E, I. Zahri, Sriati, dan S. Rizal, 2008. Analisis Pemasaran Buah Duku Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (Ok) Sumatera Selatan. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian. Vol.7 (1). Hal. 24-40. Terakreditasi Dikti No. 55/Dikti/Kep/2005.

- Saaty, Thomas L., 1980. *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*, McGraw-Hill.
- Saepudin. R, 2015. Identifikasi Permasalahan Perlebahan sebagai Dasar Pengembangan Usaha Madu di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia* Vol. 10(1). ISSN 1978-3000.
- Salsabilla SM, R Wibowo, T Agustina. 2014. Analisis Rantai Pasok (*Supply Chain Management*) Padi Pasca Panen di Pabrik Beras Sukoreno Makmur Kecamatan Kalisat. 1(1): xx-xx.
- Santopuolia. G.M. Marchettic, and M. Giongo, 2016. *Supporting policy decision makers in the establishment of forest plantations, using SWOT analysis and AHPs analysis. A case study in Tocantins (Brazil)*. *Journal Land Use Policy* 54 (2016) 549–558.
- Sanjaya. S, dan T. Perdana, 2015. *Logistics System Model Development on Supply Chain Management of Tomato Commodities for Structured Market*. *Industrial Engineering and Service Science 2015, IESS 2015. Procedia Manufacturing 4* (2015) 513 – 520.
- Sarwono. J, 2010. Pengertian Dasar *Structural Equation Modeling*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 10(3).
- Selang. C.A.D, 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 1(3). Hal. 71-80. ISSN 2303-1174.
- Setiawan. A, R. Sulaeman, dan T. Arlita, 2016. Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Setia Jaya Di Desa Rambah Jaya Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. *Jom Faperta* 3(1).
- Shandy. I.A, 2015. Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Lulumart di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3(1). 174-188.
- Shinta. A, 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang, Indonesia.
- Sholihin. M dan D. Ratmono, 2013. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0. Andi, Yogyakarta.
- Sinollah, 2012. Analisis Pengembangan dan Saluran Distribusi Susu Sapi di Perusahaan Karunia Kediri. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol. 12(1).
- Sofia, S. Zainal, dan E. Roslinda, 2017. Pengelolaan Madu Hutan Berbasis Kearifan Lokal Masyarakat di Desa Semalah dan Desa Melemba Kawasan Danau Sentarum Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Hutan Lestari*. 5(2). 209 – 216.

- Solimun, A.A.R. Fernandes, dan Nurjannah, 2017. Metode Statistika Multivariat. Permodelan Persamaan Struktural (SEM). Pendekatan WarpPLS. UB Press. ISBN: 978-602-432-237-3.
- Sucipta. I.M, I.W. Widia, dan I.M.S. Utama, 2016. Strategi Peningkatan Kinerja Manajemen Rantai Pasokan Jeruk Siam di Kelompok Tani Gunung Mekar Kabupaten Gianyar. *BETA (Biosistem dan Teknik Pertanian)*, 4(2). <http://ojs.unud.ac.id/index.php/beta>.
- Sudantoko. D, 2010. Pemberdayaan Industri Batik SkalaKecil di Jawa Tengah(Studi Kasus Di Kabupaten Dan Kota Pekalongan). Disertasi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sudarmaji, 2015. Pembuatan *Feature Audio Visual* “Manfaat Madu sebagai Obat Herbal Tradisional”. *Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa – Politeknik Indonesia Surakarta*. 1(2).
- Suherman D, S. Kadarsih, dan M. G. Gusmantoro, 2017.Strategi Pemasaran Madu Berdasarkan Karakteristik Konsumen di Kota Bengkulu *Jurnal Sain Peternakan Indonesia* Vol. 12(2).E-ISSN 2528-7109, P-ISSN 1978-3000.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*.Alfabeta: Bandung.
- Sutojo. S, 2009. Manajemen Pemasaran (*untuk Eksekutif Non-Pemasaran*). PT. DamarMulia Pustaka, Jakarta.
- Swastha. B, dan Irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Tarigan. R.J., D.P. Darmawan, dan I.G.S.A. Putra, 2013. Manajemen Rantai Nilai Jeruk Madu di Desa Barus Jahe Kecamatan Barus Jahe Kabupaten Karo Sumatra Utara. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 2(4). ISSN: 2301-6523.
- Timisela. N.R, Masyhuri, D.H. Darwanto, dan S. Hartono, 2014. Manajemen Rantai Pasok dan Kinerja Agroindustri Pangan LokalSagu di Propinsi Maluku : Suatu Pendekatan ModelPersamaan Struktural. *Jurnal Agritech*, Vol. 34(2).
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi,Yogyakarta.
- Triton. PB, 2011. Manajemen Strategis (Terapan Perusahaan dan Blisnis). Oryza, Jakarta.
- Turk. B, and A. Ercis, 2017. *4A Marketing Mix Impact on Organic Food Purchase Intention. Serbian Journal of Management*. 12(2). 189 – 199.
- Utsalina. D.S, dan W.A. Dewa, 2015. Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Kombinasi SWOT dan AHP (Studi Kasus : STMIK Pradnya Paramita). *SMATIKA Jurnal*. 05(02). ISSN: 2087-0256.

- Wibawa, M.S, I.G.A.A. Ambarawati, dan K.Suamba, 2016. Manajemen Rantai Pasok Jamur Tiram di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. 4(1) ISSN: 2355-0759.
- Wongleedee. K, 2015. *Marketing Mix and Purchasing Behavior for Community Products at Traditional Markets. Procedia - Social and Behavioral Sciences* 197 (2015) 2080-2085.
- Wuwung, S.C, 2013. Manajemen Rantai Pasokan Produk Cengkeh pada Desa Wawona Minahasa Selatan. *Jurnal EMBA*, Vol.1 (3). Hal. 230-238
- Yavuz. F, T. Baycan, 2013. *Use of swot and analytic hierarchy process integration as a participatory decision making tool in watershed management. Procedia Technology* 8. 134-143.
- Zarkesh. M.M.K, J. Ghoddusi, N. Zaredar, M.J. Soltani, S. Jafari, dan A. Ghadirpour, 2010. *Application of spatial analytical hierarchy process model in land use planning. Journal of Food, Agriculture & Environment*. Vol.8 (2): 970-975 .