

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, F., Wibawa, B.M., & Kunaifi, A. 2016. *Analisis Strategi Positioning Merek Berdasarkan Preferensi, Persepsi, dan Kepuasan Konsumen Produk Pertamina Lubricants*. Jurnal Teknik ITS Volume 5 Nomor 2
- Anonim. 2020. *New Normal dan Dampaknya pada Bisnis Kuliner*. Situs Web makanabis.com diakses pada 23 Agustus 2020.
- Ardian, D. 2019. *Kafepedia: A-Z tentang Bisnis Kafe*. Yogyakarta: Laksana
- Ariwiguna, I, G, P., & Sumartini, A, R. 2019. *Analisis Posisi Bersaing Dan Penentuan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Pada Budhi Ayu Silver Di Celuk Sukawati Gianyar*. Warmadewa Management and Business Journal Volume 1 Nomor 1 hlm. 09-18.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ayodya, Wulan R. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Bismala, L., Handayani, S., Andriany, D., & Hafsah. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli
- BAPPENAS. 2020. *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia: Ancaman Resesi Dunia Akibat Pandemi Triwulan I Tahun 2020*. Jakarta: BAPPENAS Edisi Volume 4 Nomor 1 Mei
- Chen, H. 2011. *Personality's Influence on the Relationship between Online Word-of-mouth and Consumers' Trust in Shopping Website*. Journal of Software, Volume 6 Number 2 PP 265-272.
- Chen, Y.C & Lin, S. 2013. *Applying Importance Performance Analysis for Improving Internal Marketing of Hospital Management in Taiwan*. International Business Research, Volume 6 Number 4
- David, F.R. 2011. *Strategic Management Concept and Cases*. Person Education Limited. England
- Deng, W.J. 2008. *Fuzzy Importance-Performance Analysis for Determining Critical Service Attributes*. International Journal of Service Industry Management Volume 19 Number 2
- Desmaryani, S. 2019. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish

- Fajar, W.H.2020.*Mengenal Konsep New Normal*. Situs Web Indonesia.go.id diakses pada 23 Agustus 2020.
- Fatihudin, D. & Firmansyah, A.2019.*Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Febriani, N. S. & Dewi, W.W.2019.*Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*.Malang: UB Press
- Febrini, I.Y., Widowati R., & Anwar, M.2019.*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok Kaliurang Yogyakarta*.Jurnal Manajemen Bisnis Volume 10 Nomor 1 hlm. 35 - 54
- Griffin, J.2003.*Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gursoy, D. & Chi, C.G.2020. Effect of COVID-19 Pandemic on Hospitality Industry: Review of the Current Situations and a Research Agenda. Journal of Hospitality Marketing & Management Volume 29 Number 5 PP. 527 - 529
- Habibi, A.2020. *Normal Baru Pasca Covid-19*. Buletin ‘Adalah: Hukum dan Keadilan Volume 4 No 1.
- Hair, L. M.2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Salemba Emman Raya
- Harisudin, M., Widiyanti, E., dan Suharyati, A.2013. *Perumusan Strategi Bersaing Jahe Instan Produk CV. Intrafood Menggunakan Perceptual Mapping*. Jurnal Agriekonomika Volume 2 Nomor 2
- Kartajaya, H., Yuswohady, Mussry, J., & Taufik.2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartikasari, R.D., Irham, dan Handoyo, J.M.2018.*Level of Customer Satisfaction towards Marketing Mix in Indonesian Traditional Market*.Jurnal AGRO EKONOMI Volume 29 Issue 2 PP. 218 - 230
- Kotler, P. dan Armstrong, G.1997.*Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P. dan Armstrong, G.2003.*Dasar-dasar Pemasaran: Jilid 1 Edisi Kesembilan*.Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P dan Amstrong, G.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P.2009.*Manajemen Pemasaran Ed 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawati, D. A., Santoso, I., dan Ikasari, D. M.2014.*Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alangalang Merk “Pesona” dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya Volume 2 hlm. 67-75
- Lavinda.2020.*Strategi Bisnis yang Harus Dilakukan UKM saat New Normal*. Situs Web jurnal.id diakses pada 23 Agustus 2020
- Lovelock, C. dan Wright, L.2005.*Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Mauliansyah, R.2017.*Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume 6 Nomor 2
- Muhyiddin. 2020. Covid-19, New normal dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia. The Indonesian Journal of Development Planning Volume IV No 2
- Munaf, T.2018. *Opus Creative Economy Outlook 2019*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif
- Muslimah, S.2020.*New Normal, Bagaimana Bisnis Anda Beradaptasi?*.Situs Web jurnal.id diakses pada 23 Agustus 2020
- Oneren, M., Arar, T., and Yurdakul, G.2017.*Developing Competitive Strategies Based on SWOT Analysis in Porter’s Five Forces Model by DANP*.Journal Business Research Volume 9 Issue 2
- Paul, E.T.2020.How Restaurants are Innovating during The COVID-19 Pandemic. Website forbes.com diakses pada 8 Agustus 2020
- Pramana, I Gede G.A.2020. Penguatan UMKM di Tengah Risiko Resesi Ekonomi. Jakarta: Majalah Media Keuangan: Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal Volume XV Nomor 154 Juni 2020
- Pratama, L., Vitayala, A., dan Pandjaitan, N.2017.*Analisis Tingkat Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta)*. Jurnal Manajemen IKM Volume 12 Nomor 1 hlm. 104 – 115
- Priyono, J.2019. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka.Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Propinsi D. I. Yogyakarta

- Rafsandjani & Firdian, R. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula: Bisnis*. Malang: CV. Kautsar Abadi
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rohmah, S. N. 2020. Adakah Peluang Bisnis di Tengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Coronavirus Covid-19?. *Buletin Hukum dan Keadilan* Volume 4 No 1
- Sastrohadiwiryo, B. S. 2002. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Senthilkumar, S., Durai, M. M., Sharmila, A., & Poornima, J. 2014. *Business Policy and Strategic Management*. S. Chand & Company PVT. LTD. New Delhi
- Setiawan, Teguh, F., Suharjo, B., & Syamsun, M. 2018. *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. *Jurnal Manajemen IKM IPB* Volume 13 Nomor 2.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. 2016. *Strategi Pemasaran menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agorindustri* Volume 5 Nomor 1 hlm. 46 - 53
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Smilansky, S. 2009, *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. Kogan Page. London
- Sugono, D. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Susilawati, Falefi, R., & Purwoko, A. 2020. *Impact of Covid-19's Pandemic on the Economy of Indonesia*. Budapest International Research and Critics Institute- Journal Volume 3, No 2
- Tanwar, R. 2013. *Porter's Generic Competitive Strategy*. *Journal of Business and Management* Volume 15 Issue 1

- Taufik & Ayuningtyas, E. A. 2020. *Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta Volume 22 Nomor 01 Hlm. 21-32
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi
- Ugonna, I. A., Okolo, V. O., Obikeze, C.O., Ohanagorom M. I., Oranusi, I. N., & Nebo, G. 2017. *Customer Retention and Services Marketing Strategies Adopted by Selected Fast Food Restaurant in Awka: Anambra State-Nigeria*. International Journal of Business and Management Invention Volume 6 Issue 5 pp 76 – 86
- Ulya, F.N. 2020. Pertumbuhan Ekonomi yang Minus, dan Strategi Pemerintah Hadapi Resesi. Situs web money.kompas.com diakses pada 8 Agustus 2020.
- Vitalio, K., Turnip, R.C.P., & King, L. Peringatan Dini, New Normal di Indonesia Bisa Prematur!. Kajian strategis Kacamata Driyarkara Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Sanata Dharma.
- Wibowo, D. H. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 29 Nomor 1
- Wicaksono, A. 2018. *Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT tanpa Skala Industri pada PT X di Jakarta*. Jurnal Manajemen Industri dan Logistik Volume 1 Nomor 2
- Wiwoho, A. 2008. *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Penerbit Erlangga