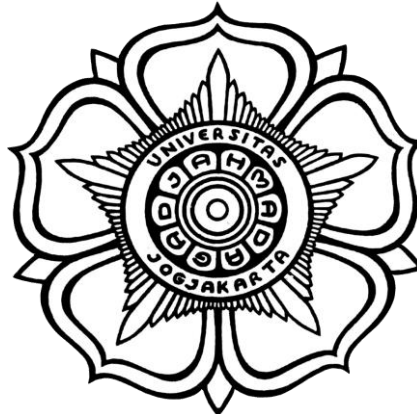


SKRIPSI

PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM

MENINGKATKAN DAYA SAING SUSU BERPERISA DI KEDAI

“MARKO MILK AND COFFEE” DI ERA *NEW NORMAL*



Disusun oleh

TALITHA RAHMA YENNATA

16/400487/TP/ 11700

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020