



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

BAB

I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
III. LANDASAN TEORI.....	10
3.1 <i>Data Mining</i>	10
3.2 Algoritma Jaro-Winkler.....	10
3.3 Analisis Sentimen.....	11
3.4 <i>Preprocessing</i>	13
3.4.1 <i>Case folding</i>	13
3.4.2 Tokenisasi.....	13
3.4.3 <i>Stemming</i>	14
3.4.4 Filtrasi.....	18
3.5 <i>Aspect Term Extraction (ATE)</i>	18
3.6 <i>Clustering</i>	19
3.6.1 K-Means <i>clustering</i>	19
3.6.2 Fuzzy C-Means <i>clustering</i>	20
3.7 Pemodelan Aspek.....	22



3.7.1 <i>Latent Dirichlet Allocation</i>	22
3.7.2 <i>Continuous Bag-of-Words (CBOW)</i>	22
3.7.3 <i>Skip-Gram</i>	23
3.8 <i>Naive Bayes Classifier</i>	23
3.8.1 <i>Multinomial Naive Bayes</i>	25
3.8.2 <i>Bernoulli Naive Bayes</i>	25
3.9 Pengujian Klasifikasi Analisis Sentimen.....	26
3.9.1 Akurasi.....	28
3.9.2 Presisi.....	28
3.9.3 <i>Recall</i>	28
3.9.4 <i>F-measure</i>	28
3.10 <i>K-Fold Cross Validation</i>	28
IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL.....	30
4.1 Analisis Model.....	30
4.2 Perancangan Model.....	30
4.3 Pengambilan Data Ulasan Hotel.....	31
4.4 <i>Preprocessing</i>	35
4.5 Ekstraksi dan Klastering <i>Aspect Term</i>	42
4.6 Klasifikasi Sentimen.....	46
4.7 Perhitungan <i>Rating</i> Setiap Ulasan.....	53
4.8 Perancangan Pengujian.....	54
4.8.1 Pengujian model klasifikasi sentimen.....	55
V. IMPLEMENTASI.....	56
5.1 Spesifikasi Model.....	56
5.2 Implementasi Pengambilan Data.....	56
5.3 Implementasi <i>Preprocessing</i>	57
5.3.1 Implementasi proses <i>case folding</i>	57
5.3.2 Implementasi proses tokenisasi.....	57
5.3.3 Implementasi Proses Normalisasi, Stemming dan Penghapusan <i>Stopword</i>	58
5.4 Implementasi Ekstraksi <i>Aspect Term</i> dan Klastering <i>Aspect Term</i>	62
5.5 Implementasi Klasifikasi Sentimen.....	67
5.6 Implementasi Perhitungan <i>Rating</i>	70
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72



6.1	Hasil dan Pembahasan Klastering <i>Aspect Term</i>	72
6.2	Hasil Pengujian Klasifikasi Sentimen berdasarkan Aspek.....	75
6.3	Hasil dan Pembahasan Perhitungan <i>Rating</i>	80
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
7.1	Kesimpulan.....	84
7.2	Saran.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	85