

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. SNI 3945-2016: *Teh Hijau*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Anonim. 2020. *Matcha*. Diakses dari <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205y&geo=ID&q=matcha> pada 13 Februari 2020 pukul 09.56 WIB.
- Boivin, C.; Catherine Parissier; Sophie Bernard Lapointe; Sarah Emond; Annie Sicotte; dan Hubert Theoret Legault. 2012. What Are Consumers Looking For In Dark Chocolate. *Journal of Business & Economics Research*, Vol. 10, No.3.
- Cahyani, Dian Isti dan Rustanti, Ninik. 2015. Pengaruh Penambahan Teh Hijau Terhadap Aktivitas Antioksidan Dan Kadar Protein Minuman Fungsional Susu Kedelai Madu. Dalam *Journal of Nutrition College*, Vol. 4 No. 2 : 394-399.
- De Silva, D.T.J.K., Dharmadasa, R.A.P.I.S. dan Sinniah, T.J.R. 2012. Conjoint Analysis For Evaluate The Consumer Preference On Ready To Drink Tea. Dalam *International Conference on Business Management*.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Gardjito, Murdijati dan Rahadian, Dimas. 2011. *Teh*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Gramza, A., K. Pawlak-Lemansa, J. Korczak, E. Wsowicz, and M. Rudzinska. 2005. Tea Extracts as Free Radical Scavengers. *Polish Journal of Environmental Studies*, Vol. 14 No. 6: 861-867.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: Penerbit BPFE FEB UGM.
- Hair, Joseph F.; William C. Black; Barry J. Babin; Rolph E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis: Seventh Edition*. Pearson New International Edition. England.
- Hanum, Musyri'ah. 2020. *Gemar Meminum Minuman Matcha? Inilah Fakta di Balik Bubuk Teh Hijau Matcha yang Menggiurkan!*. Diakses dari <https://magazine.job-like.com/fakta-tentang-bubuk-teh-hijau-matcha/> pada Kamis 13 Agustus 2020 pukul 15.36 WIB.
- Kim, Hyun-Jee; Seo-Jin Chung; Kwang-Ok Kim; Belinda Nielsen; Rie Ishii; Michael O'Mahony. 2018. A cross-cultural study of acceptability and food pairing for hot sauces. *Dalam Jurnal Appetite* Vol. 123 (2018), 306-316.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kumi. 2020. *What Is Matcha? Basics of Matcha Green Tea From Japanese People*. Diakses dari [https://sweetsofjapan.com/matcha/what-is-matcha-basics-of-matcha-green-tea-from-japanese-people/#:~:text=In%20Japanese%20tea%20ceremonies%20\(Sado,is%20drunk%20hot%20without%20sugar.&text=Many%20people%20enjoy%20Matcha%20with,with%20traditional%20Japanese%20sweets%20Wagashi](https://sweetsofjapan.com/matcha/what-is-matcha-basics-of-matcha-green-tea-from-japanese-people/#:~:text=In%20Japanese%20tea%20ceremonies%20(Sado,is%20drunk%20hot%20without%20sugar.&text=Many%20people%20enjoy%20Matcha%20with,with%20traditional%20Japanese%20sweets%20Wagashi) pada Sabtu, 22 Agustus 2020 pukul 23.17 WIB.
- Maina, Juliana Wanjiru. 2018. Analysis of the factors that determine food acceptability. Dalam *The Pharma Innovation Journal* 2018; 7(5): 253-257.
- Nugraha, A.; Ujang Sumarwan; Megawati Simanjuntak. 2017. Faktor Determinasi Preferensi dan Perilaku Konsumsi Teh Hitam dan Hijau. Dalam *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 14, No. 3.
- Permata, Deivy Andhika dan Sayuti, Kesuma. 2016. Pembuatan Minuman Serbuk Instan dari Berbagai Bagian Tanaman Meniran (*Phyllanthus niruri*). Dalam *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, Vol. 20, No.1 Maret 2016.
- Prawira-Atmaja, M.I.; Shabri; Sugeng Harianto; Hilman, Maulana; dan Dadan Rohdiana. 2018. Karakteristik Fisik Tepung Teh Hijau Yang Diproses Menggunakan Disc Mill Dan Stone Mill. Dalam *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, Vol. 29(1):77-84.
- Rahmawati, Andi Dwi Annisa. 2020. *Beda dengan China, Jepang Hasilkan Ragam Teh Hijau Unik dan Berkualitas*. Diakses dari <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3890615/beda-dengan-china-jepang-hasilkan-ragam-teh-hijau-unik-dan-berkualitas> pada hari Kamis, 13 Agustus 2020 pukul 15.34 WIB.
- Sann, Alexander. 2017. *The Preference-Driven Lead User Method for New Product Development*. Springer Gabler. Bayreuth, Jerman.
- Setiawati, I. dan Nasikun. 1991. *Teh : Kajian Sosial-Ekonomi*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Setiono, Pramawidhi. 2020. *Sejarah Teh Indonesia, Si Harum Hasil Tanam Paksa*. Dakses dari <https://www.nibble.id/sejarah-teh-indonesia-si-harum-hasil-tanam-paksa/> pada Sabtu, 22 Agustus 2020 pukul 22.13 WIB.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Siswoputranto, S. P. 1978. *Perkembangan Teh Kopi Cokelat Internasional*. Jakarta: PT Gramedia.



- Somantri; Ratna dan Tanti, K. 2013. *Kisah dan Khasiat Teh*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumargo, Bagus dan Wardoyo, Deby. 2008. Analisis Konjoin untuk Penentuan Preferensi Siswa terhadap Atribut Bimbingan Belajar. Dalam *Jurnal MatStat Universitas Bina Nusantara*, 8 (1), 60-71.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Yolandari, Alifia Carlina dan Batubara, Siti Chairiyah. 2019. Formulasi Minuman Serbuk Instan Mentimun Menggunakan Metode Mixture Design. Dalam *Jurnal Teknologi Pangan Kesehatan Universitas Sahid*, Volume 1 No. 2, hal. 75-92.