

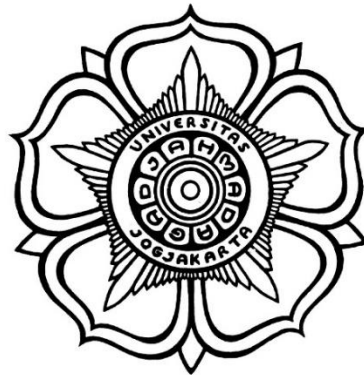
**FENOMENA INFLUENCER MARKETING DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA GENERASI MILENIAL**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai

derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh:**

**Karina Wening Astuti**

18/436987/PEK/24511

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**