

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i.
HALAMAN PENGESAHANiii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Jenis Penelitian	12
1.6.2 Data dan Sumber Data	12
1.6.3 Populasi dan Sampel	14
1.6.4 Metode Penyediaan Data.....	14
1.6.5 Metode Analisis Data	15
1.6.6 Metode Penyajian Hasil Data.....	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
II. LANDASAN TEORI	20
2.1 Iklan.....	20
2.2 Slogan.....	22
2.3 Periklanan Televisi.....	25



2.4 Ciri Linguistik dalam Slogan Iklan	27
2.4.1 Aspek Fonologi.....	29
2.4.1.1 Rima.....	30
2.4.1.2 Ritme.....	31
2.4.1.3 Asonansi	32
2.4.1.4 Aliterasi.....	32
2.4.2 Aspek Sintaksis.....	33
2.4.2.1 Kata	34
2.4.2.2 Frasa.....	36
2.4.2.3 Klausa	38
2.4.2.3.1 Klausa Independen	38
2.4.2.3.2 Klausa Bawahan	39
2.4.3 Aspek Semantik	40
2.5 Pragmatik	43
2.5.1 Konteks Situasi	44
2.5.2 Prinsip Kerjasama.....	45
III. CIRI-CIRI FONOLOGIS SLOGAN IKLAN BERBAHASA INGGRIS DI TV NASIONAL	50
3.1 Rima	51
3.1.1 Masculine Rhyme	52
3.1.2 Feminine Rhyme	53
3.1.3 Eye Rhyme	56
3.1.4 Slant Rhyme	56
3.2 Ritme	58
3.2.1 Iambic (x /).....	59



3.2.2 Trochee (/ x)	59
3.2.3. Dactyl (/ x x)	60
3.2.4. Anapest (x x /)	60
3.2.5. Spondee (/ /)	60
3.3 Asonansi	62
3.4 Aliterasi	63
IV. CIRI SINTAKSIS SLOGAN IKLAN BERBAHASA INGGRIS DI TV NASIONAL	67
4.1 Kata	67
4.1.1. Nomina	69
4.1.2. Verba	78
4.1.3 Ajektiva	83
4.1.4 Adverbial	88
4.2 Frasa	91
4.2.1 Frasa nomina	93
4.2.2 Frasa verbal	96
4.2.3 Frasa Ajektiva	100
4.2.4 Frasa Adverbial	102
4.3 Klausa	103
4.3.1. Klausa Independen	105
4.3.2. Klausa Bawahan	108
V. PILIHAN GAYA BAHASA SLOGAN IKLAN BERBAHASA INGGRIS DI TV NASIONAL	110
5.1. Hiperbola	112
5.2. Metafora	114
5.3 Epitet	117
5.4. Apostrof	119



5.5 Metonimia.....	120
5.6 Polisemi dan Homonimi.....	122
5.7 Personifikasi	125
5.8 Litotes.....	128
5.9 Simile	129
5.10 Eufemisme	132
5.11 Alusi.....	133
5.12 Antitetis.....	134
VI. KEPATUHAN DAN PELANGGARAN MAKSIM PERCAKAPAN PADA SLOGAN IKLAN BERBAHASA INGGRIS DITV NASIONAL... ..	136
6.1 Slogan yang mematuhi Prinsip Kerjasama	141
6.2 Slogan yang melanggar Prinsip Kerjasama	149
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	158
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN DATA.....	202