



Validasi Modul Pelatihan Komunikasi Positif Berbasis *Online* Pada Pasangan *Newlywed*

Daniar Dhara Fainsya¹, Budi Andayanr²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Jl. Sosio Humaniora,
Bulaksumur, Yogyakarta

e-mail: 1daniardhara94@mail.ugm.ac.id, 2anikoentjoro@ugm.ac.id

Abstrak. Masa pengantin baru merupakan masa berisiko karena perubahan yang signifikan. Proses penyesuaian diri yang baik pada awal pernikahan merupakan landasan yang kuat untuk mencegah perceraian. Salah satu permasalahan yang banyak terjadi saat awal pernikahan generasi millennial adalah komunikasi, maka pelatihan komunikasi positif diperlukan sebagai modal untuk membangun keluarga kuat. Tingginya penggunaan internet dan untuk memperluas jangkauan pelatihan, pelatihan berbasis online menjadi alternatif pilihan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kelayakan (*validasi*) modul pelatihan komunikasi positif berbasis online untuk meningkatkan keterampilan komunikasi positif pasangan *newlywed*. Penelitian ini dilakukan dalam dua tahap, yaitu: 1) uji validitas isi modul melalui penilaian *expert* dan 2) uji validitas fungsional modul dengan metode eksperimen menggunakan model *the one-group pretest-posttest design* dengan melibatkan partisipan 6 pasang (12 orang) pada sesi pelatihan melalui *zoom*. Hasil validasi isi dan fungsional menunjukkan bahwa “Modul Pelatihan Komunikasi Positif Berbasis Online” dapat digunakan untuk meningkatkan keterampilan komunikasi positif pasangan *newlywed*.

Keywords: komunikasi positif, pelatihan berbasis online, validasi modul

Abstract. The period of the newlyweds is a risky period for the couple due to significant changes in their lives. A good adaptation process at the beginning of a marriage is a strong foundation for preventing divorce. One of the problems that often occurs at the beginning of marriage for millennial is the lack of good communication. Therefore, positive communication training is needed as capital to build a strong family. The high use of the internet by millennial couples and to expand the reach of training, online-based training is an alternative choice. This study aims to test the feasibility (*validation*) of online-based positive communication training modules to improve the positive communication skills of newlywed couples. This research will be conducted in two stages, namely: 1) test the validity of the module content through expert judgement and