



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 <i>Last Mile Delivery</i>	8
3.2 <i>Crowdshipping</i>	9
3.3 Masalah Optimasi	9
BAB IV OBJEK PENELITIAN	11
4.1 Objek Penelitian	11
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	11



4.3 Tahapan Penelitian	12
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	15
5.1 Karakterisasi Sistem	15
5.2 Model Matematika	17
5.2.1 Parameter	17
5.2.2 Variabel Keputusan	18
5.2.3 Fungsi tujuan	18
5.2.4 Batasan	19
5.3 Verifikasi dan Validasi Model	20
5.4 Aplikasi Studi Kasus	22
5.3.1 Data Lokasi Titik <i>Demand</i>	22
5.3.2 Data Jarak	22
5.3.3 Data <i>Demand</i>	23
5.3.4 Data Biaya	24
5.3.5 Data Lain	24
5.5 Hasil <i>Running</i> Model	25
5.4.1 Model AHD	25
5.4.2 Model <i>Crowdshipping</i>	30
5.6 Analisis Hasil <i>Running</i> Model	35
BAB VI PENUTUP	32
6.1 Kesimpulan	37
6.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	42