

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku & Jurnal:

- Achord, S., Chan, J., Collier, I., Nardani, S., & Rochemont, S. (2017). A Cashless Society- Benefits, Risks and Issues (2017 Addendum). *British Actuarial Journal*, 23, 23.
- Argenti, P. (2010). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Arvidsson, N. (2019). *Building a Cashless Society: The Swedish Route to the Future of Cash Payments*. Stockholm: Springer International Publishing
- Athique, A. (2019). A great leap of faith: The cashless agenda in Digital India. *New Media and Society*, 21(8), 1697–1713.
- Ayoola, T. J. (2013). The Effect of Cashless Policy of Government on Corruption in Nigeria. *International Review of Management and Business Research*, 2(3), 682-689.
- Bátiz-Lazo, B., Karlsson, T., & Thodenius, B. (2014). The Origins of the Cashless Society: Cash Dispensers, Direct to Account Payments and the Development of On-Line Real-Time Networks, C. 1965-1985. *Essays in Economic & Business History*, 32, 100–137.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Los Angeles: Sage Publications.
- Dharmasinta, D. (2013). Analisa Implementasi Sharing Knowledge Untuk Menuju Penciptaan Budaya Sharing Knowledge. *Jurnal Eksekutif*, 10(1), 28–43.
- Dinh, V. S., Nguyen, H. V., & Nguyen, T. N. (2018). Cash or cashless?: Promoting consumers' adoption of mobile payments in an emerging economy. *Strategic Direction*, 34(1), 1–4.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathurrohman, M. (2016). Pengembangan Budaya Religius dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 19–42.
- Garg, P. & M. Panchal. (2017). Study on the introduction of a cashless economy in India 2016: Benefits & challenges. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(4), 116–120.

- Griffin, EM. (2003). *A First Look at Communication Theory Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hastomo, A. D., & Aras, M. (2018). Influence of Cashless Society Socialization toward Trust Transaction Culture in Jakarta, Indonesia. *Humaniora*, 9(1), 1-13.
- Herminingsih, A. (2011). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Budaya Organisasi. *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi*, 5(1), 30-31.
- Irawan, W. (2015). User Acceptance dan Media Richness pada Video conference dalam Kehadiran Bersama secara Sosial (Social Co-presence). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, IV(April), 1554–1561.
- Kurniati, P. N., & Nugroho, B. Y. (2019). The Urgency of the Implementation of the Cashless Government System in Building a Transparent and Accountable Bureaucracy. *Jurnal Administrasi Publik*, 9(2), 136–150.
- Lepecq, G. (2019). *Cash Essentials Beyond Payments* (Issue January 2016). Paris: Agis Consulting.
- Linke, A., & Zerfass, A. (2011). Internal communication and innovation culture: developing a change framework. *Journal of Communication Management*, 15(4), 332–348.
- Linnenluecke, M. K., & Griffiths, A. (2010). Corporate sustainability and organizational culture. *Journal of World Business*, 45(4), 357–366.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel. J. G. (2017). *Theories of Human Communication (Eleventh Edition)*. Illinois: Waveland Press.
- Ludlow, R. & Panton, F. (2007). *The Essence of Effective Communication (Komunikasi Efektif) (terjemahan Deddy Jacobus)*. Yogyakarta: Andi.
- Mangate, B. S. (2020). Impact of cashless economy on the following areas banking & finance, international business. *Research Journal of India*, 7(4), 1-4.
- Mavromaras, K., Moskos, M., Isherwood, L., & Mahuteau, S. (2019). *Cashless Debit Card Baseline Data Collection in the Goldfields Region : Qualitative Findings Future of Employment and Skills Research Centre (Issue 00123)*. Adelaide: The University of Adelaide.
- Mazzei, A., Kim, J. N., & Dell’Oro, C. (2012). Strategic Value of Employee Relationships and Communicative Actions: Overcoming Corporate Crisis with Quality Internal Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 6, 31–44.
- Meena, M. (2017). From a Cash Economy to a Less-Cash Economy. *World Wide Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 3(7), 7-9.

- Men, L. R., & Stacks, D. (2014). The Effects of Authentic Leadership on Strategic Internal Communication and Employee-Organization Relationships. *Journal of Public Relations Research*, 26(3), 1-31.
- Miles, M. B. and A. M. H. (2005). *Qualitative Data Analysis Second Edition. In Research Methods: Information, Systems, and Contexts: Second Edition*. Los Angeles: Sage Publications.
- Muhammad, Arni (2001). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mutohar, P. M. (2016). Pengembangan Budaya Religius (Religious Culture) Di Madrasah: Strategi Membentuk Karakter Bangsa Peserta Didik. *Didakta*, 1, 34.
- Nair, P. V. (2019). Eschewing Cash: The Challenges of Cashless Transactions in the Philippines. *Southeast Asian Economies*, 33(3), 387–397.
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson.
- Ritonga, I. L., Manurung, S., Tan, H. (2019). *Menciptakan Transformasi Organisasi Melalui Kepemimpinan dan Organisasi Belajar*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations 5<sup>th</sup> Edition*. New York: Free Press.
- Saetre, A. S., Browning, L. D., Soernes, J., & Stephens, K. K., (2003). Organizational Members' Enactment of Organizational Environments and Media Use: A Study of ICT Practices in Norway and the United States. *InSITE - "Where Parallels Intersect"*, 1129 - 1144.
- Sairu, W. W. (2017). Studi Eksploratori Hubungan Antara Penerapan Lesscash Society dan Korupsi. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1831–1836.
- Sanders, K. & Canel, M. J. (2013). *Government Communication: Cases and Challenges*. London: Bloomsbury Academic.
- Santoso, L., & Meyrasyawati, D. (2015). Model Strategi Kebudayaan dalam Pemberantasan Korupsi di Indonesia. *Review Politik*, 5(2), 22–45.
- Shehu, H., & Idris, I. (2019). Appraisal on the Performance of Cashless Economic Policy in Nigeria. *International Journal of Education and Educational Research*, 2(1), 1–19.
- Suranto, A. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tee, H. H., & Ong, H. B. (2016). Cashless payment and economic growth. *Financial Innovation*, 2(1), 4.

- Uzonwanne, M. C. & Ezenekwe, U.R. (2017). Financial Illiteracy and Cashless System in Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 8(9), 123-139.
- Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in Organizations*. California: Sage Publications Ltd.
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijayanti, N. S. (2015). Penciptaan Budaya Perusahaan yang Baik Dalam Rangka Membangun Perusahaan Berkualitas Global Melalui Peningkatan Etos Kerja Karyawan. *Efisiensi*, XIII, 84-95.
- Winarno, B. (2012). *Kebijakan Publik: Teori, Proses dan Studi Kasus*. Yogyakarta: C A P S.

#### **Karya Ilmiah Terpublikasi:**

- Lazo, E., & Casu, O. (2017). *Towards a new transformation of e-payments paradigm: a case study on Moldovan public services* (Master Thesis). Diakses dari <https://kth.diva-portal.org/smash/get/diva2:1193669/FULLTEXT01.pdf> pada tanggal 27 Juli 2020.
- Purnomo, R. S. (2014). Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Reformasi Birokrasi (Studi Kasus Sosialisasi Kebijakan Reformasi Birokrasi pada Publik Internal Lembaga Administrasi). *Tesis Universitas Gadjah Mada*.

#### **Regulasi:**

- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 2013 tentang Tata Cara Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.
- Peraturan Presiden Nomor 82 Tahun 2016 tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif.
- Instruksi Presiden Nomor 10 Tahun 2016 tentang Aksi Pencegahan dan Pemberantasan Korupsi Tahun 2016 dan Tahun 2017.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 230/PMK.05/2016 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 162/PMK.05/2013 tentang Kedudukan dan Tanggung Jawab Bendahara pada Satuan Kerja Pengelola Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 178/PMK.05/2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 190/PMK.05/2012 tentang Tata Cara Pembayaran Dalam Rangka Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 196/PMK.05/2018 tentang Tata Cara Pembayaran dan Penggunaan Kartu Kredit Pemerintah.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 183/PMK.05/2019 tentang Pengelolaan Rekening Pengeluaran Milik Kementerian Negara/Lembaga.

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 36/KMK.01/2014 tentang Cetak Biru Program Transformasi Kelembagaan Kementerian Keuangan Tahun 2014-2025.

Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor PER-17/PB/2017 tentang Uji Coba Pembayaran dengan Kartu Kredit Dalam Rangka Penggunaan Uang Persediaan.

Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor PER-3/PB/2019 tentang Uji Coba Restrukturisasi Pengelolaan Rekening Pengeluaran Pada Satuan Kerja Lingkup Direktorat Jenderal Perbendaharaan.

Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor PER-20/PB/2019 tentang Uji Coba Penggunaan Uang Persediaan Melalui Sistem Marketplace dan Digital Payment Pada Satuan Kerja.

Standar Operasional Prosedur Penyelesaian Tagihan Kartu Kredit Pemerintah Pada Kantor Pusat Direktorat Jenderal Perbendaharaan.

Kontrak Kinerja Direktorat Jenderal Perbendaharaan Tahun 2019.

Data Statistik Bagian Sumber Daya Manusia Sekretariat Direktorat Jenderal Perbendaharaan.

Pedoman Umum Bantuan Pangan Non Tunai 2019 oleh Tim Pengendali Pelaksanaan Penyaluran Bantuan Sosial Secara Nontunai.

### **Situs:**

Arieza, Ulfa. (2018). *Penyaluran APBN Akan Gunakan Kartu Kedit*. <https://economy.okezone.com/read/2018/02/21/20/1862608/penyaluran-apbn-akan-gunakan-kartu-kedit> diakses pada tanggal 12 November 2019.

Business, Insider. (2018). *China Cashless Payment*. <https://www.businessinsider.sg/china-cashless-payment> diakses pada tanggal 12 November 2019.

- Dero. (2020). *Ipsos Temukan Masyarakat Mulai Terbiasa Bayar Secara Nontunai*. <https://mediaindonesia.com/read/detail/283562-ipsos-temukan-masyarakat-mulai-terbiasa-bayar-secara-nontunai> diakses pada tanggal 3 Maret 2020.
- Frischmann, Brett. (2006). *Defining "culture"*. <http://madisonian.net/2006/12/20/defining-culture/> diakses pada tanggal 12 November 2019.
- Ipsos. (2017). *Mobile Payment Usage in China*. <https://www.ipsos.com/en/mobile-payment-usage-china> diakses pada tanggal 3 Maret 2020.
- Irfan, M. (2020). *Mendorong Digital Payment ke Tahap Lanjut*. <https://mediaindonesia.com/read/detail/283747-mendorong-digital-payment-ke-tahap-lanjut> diakses pada tanggal 27 Januari 2020.
- Jayani, Dwi Hadya. (2019). *Sepanjang 2018 Terdapat 454 Kasus Penindakan Dugaan Korupsi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/11/sepanjang-2018-terdapat-454-kasus-penindakan-dugaan-korupsi> diakses pada tanggal 3 Maret 2020.
- Persson, Roy. *Credit card usage is higher in the US than anywhere else in the world*. <https://today.yougov.com/topics/finance/articles-reports/2018/01/23/while-rest-world-moves-mobile-payments-us-prefers-> diakses pada tanggal 12 November 2019.
- Santana, Shelle. (2019). *Is the U.S. on Its Way to Becoming a Cashless Society?* <https://hbr.org/2019/07/is-the-u-s-on-its-way-to-becoming-a-cashless-society?autocomplete=true> diakses pada tanggal 3 Maret 2020.
- Tjitra, Hora. (2018). *Strategi Digital Cashless Payment China Tinggalkan Dominasi Amerika*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read178485/strategi-digital-cashless-payment-china-tinggalkan-dominasi-amerika.html> diakses pada tanggal 23 Februari 2020.
- Widowati, Hari. (Ed). (2019). *Transaksi Nontunai di Indonesia Masih Tertinggal di ASEAN*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/17/transaksi-nontunai-di-indonesia-masih-tertinggal-di-asean> diakses pada tanggal 17 April 2020.