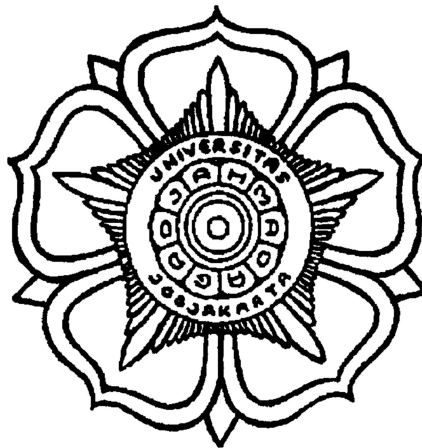


**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN KLINIK ESTETIKA RUMAH SAKIT
DAERAH MANGUSADA BERDASARKAN KONSEP STRATEGI GENERIK
MICHAEL E. PORTER**

Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Minat Utama Manajemen Rumahsakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat
Jurusan Ilmu-Ilmu Kesehatan



Diajukan oleh:
I Nyoman Adikarya Nugraha
18/433481/PKU/17394

Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020