

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
P R A K A T A.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1. Strategi Pemasaran	9
2. SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	10
3. Porter 5 Force's	13
4. Strategi Generik Michael E. Porter	16
B. Kerangka Teori.....	19
C. Kerangka konsep	20
D. Pertanyaan Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Subjek penelitian	21
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
E. Instrumen Penelitian.....	24
F. Cara Analisis Data.....	24
G. Etika Penelitian	26
H. Keterbatasan Penelitian	27
I. Jalannya Penelitian	28
J. Rencana Kerja	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
1. Profil Klinik Estetika Rumah Sakit Daerah Mangusada.....	32

2. Hasil Analisis Internal Kekuatan dan Kelemahan Terhadap Layanan Klinik Estetika Rumah Sakit Daerah Mangusada.....	33
3. Hasil Identifikasi Eksternal Peluang dan Ancaman menurut <i>Porter's 5 Forces</i> Terhadap Layanan Klinik Estetika Rumah Sakit Daerah Mangusada.....	38
B. Pembahasan.....	51
1. Analisis Internal Terhadap Layanan Klinik Estetika	51
2. Analisis Porters 5 Forces Terhadap Layanan Klinik Estetika.....	56
3. Strategi yang tepat untuk Klinik Estetika RSDM	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70
Lampiran 1	70
Lampiran 2.....	74
Lampiran 3.....	77