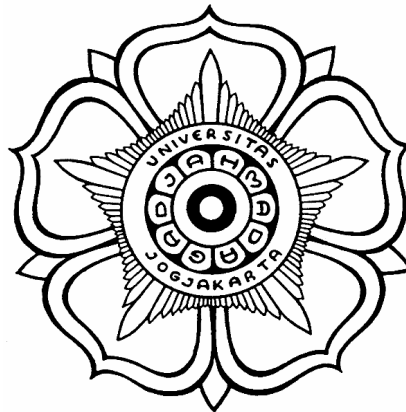


**MEMAHAMI PENGARUH KETERIKATAN
PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN,
KEGUNAAN DAN KENYAMANAN
BERBELANJA PADA KESETIAAN
PELANGGAN ZALORA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Kartika Nur Sayekti

18 / 436988 / PEK / 24512

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020