

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xivi
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Peran	17
2.2.2 Pengusaha Muda	18
2.2.3 Konveksi	21

2.2.4	Pemasaran <i>Online</i>	22
2.2.5	Usaha Konveksi sebagai Sektor Informal.....	25
2.2.6	Kemiskinan dan Kelangsungan Hidup Rumah Tangga	32
2.2.7	Ketenagakerjaan.....	35
2.2.8	Ketahanan Ekonomi Keluarga	42
2.2.9	Batasan Operasional	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Metode Pemilihan Lokasi Penelitian.....	51
3.3	Metode Pengambilan Sampel	52
3.4	Sumber Data	53
3.4.1	Data primer	53
3.4.2	Data sekunder	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1	Observasi	54
3.5.2	Wawancara.....	55
3.5.3	Dokumentasi	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	59
BAB IV GAMBARAN UMUM KABUPATEN BANTUL		62
4.1	Geografi dan Sumber Daya Alam Kabupaten Bantul	62
4.2	Demografi Kabupaten Bantul.....	64
4.3	Perekonomian Kabupaten Bantul	66

4.4	Tenaga Kerja di Kabupaten Bantul	73
4.5	Iklim Usaha dan Industri Kecil di Kabupaten Bantul	76
BAB V PERAN PENGUSAHA MUDA KONVEKSI ONLINE DALAM		
	PENYERAPAN TENAGA KERJA.....	79
5.1	Profil Pengusaha Muda Konveksi <i>Online</i>	79
5.1.1	Profil Arto Konveksi.....	80
5.1.2	Profil Apparelsae Konveksi	82
5.1.3	Profil San <i>Project</i> Konveksi	84
5.1.4	Profil ID Konveksi.....	85
5.1.5	Profil Indeeeco <i>Clothing</i>	88
5.2	Karakteristik Konveksi <i>Online</i>	89
5.2.1	Karakteristik Arto Konveksi	90
5.2.2	Karakteristik Apparelsae Konveksi	94
5.2.3	Karakteristik San <i>Project</i> Konveksi	96
5.2.4	Karakteristik ID Konveksi	99
5.2.5	Karakteristik Indeeeco <i>Clothing</i>	100
5.3	Kegiatan Industri Konveksi <i>Online</i>	105
5.4	Peran Pengusaha Muda dalam Membuka Lapangan Kerja.....	114
5.5	Peran Pengusaha Muda dalam Peningkatan Kualitas SDM Pekerja ...	115
5.6	Peran Pengusaha Muda dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pekerja	119
5.7	Konveksi <i>Online</i> Sebagai Lapangan Kerja dan Sumber Pendapatan bagi Pengusaha	121

BAB VI	KENDALA-KENDALA YANG DIHADAPI KONVEKSI ONLINE	125
6.1	Kendala-Kendala yang dihadapi Konveksi <i>Online</i>	125
6.1.1	Kendala yang dihadapi Arto Konveksi	125
6.1.2	Kendala yang dihadapi Apparelsae Konveksi	127
6.1.3	Kendala yang dihadapi San <i>Project</i> Konveksi	128
6.1.4	Kendala yang dihadapi ID Konveksi	129
6.1.5	Kendala yang dihadapi Indeeeco <i>Clothing</i>	130
6.2	Upaya Mengatasi Kendala yang dihadapi Konveksi <i>Online</i>	131
6.2.1	Upaya Arto Konveksi dalam Mengatasi Kendala	131
6.2.2	Upaya Apparelsae Konveksi dalam Mengatasi Kendala	133
6.2.3	Upaya San <i>Project</i> Konveksi dalam Mengatasi Kendala	135
6.2.4	Upaya ID Konveksi dalam Mengatasi Kendala	136
6.2.5	Upaya Indeeeco <i>Clothing</i> dalam Mengatasi Kendala	138
BAB VII	KETAHANAN EKONOMI KELUARGA PENGUSAHA MUDA	139
7.1	Ketahanan Ekonomi Keluarga Pendekatan Kontribusi Pendapatan	139
7.2	Ketahanan Ekonomi Keluarga Pendekatan Kebutuhan Dasar (<i>Basic Needs Approach</i>)	149
7.2.1	Status Penguasaan Tempat Tinggal	152
7.2.2	Luas Lantai	152
7.2.3	Jenis Lantai Terlalu	153
7.2.4	Jenis Dinding	154
7.2.5	Jenis Atap Rumah	154

7.2.6	Jumlah Kamar Tidur	155
7.2.7	Sumber Air Minum	156
7.2.8	Cara Memperoleh Air Minum	156
7.2.9	Sumber Penerangan Utama	157
7.2.10	Bahan Bakar Utama untuk Masak	157
7.2.11	Penggunaan Fasilitas Tempat Buang Air Besar	158
7.2.12	Tempat Pembuangan Air Tinja	158
7.2.13	Kepemilikan Aset	159
7.2.14	Keikutsertaan Program	161
BAB VIII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		164
8.1	Kesimpulan	164
8.2	Rekomendasi	166
DAFTAR PUSTAKA		167

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Traditional Marketing</i> dan <i>Digital Marketing</i>	23
Tabel 2.2 Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kegiatan Utama	41
Tabel 4.1 Persentase Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kabupaten Bantul	63
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Kepadatan Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Penduduk Kabupaten Bantul Menurut Kecamatan Tahun 2019	65
Tabel 4.3 Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bantul atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2015-2019.....	69
Tabel 4.4 Peranan Sub Kategori Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Terhadap PDRB Kategori Industri Pengolahan Kabupaten Bantul (persen) Tahun 2015-2019	70
Tabel 4.5 Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kabupaten Bantul Tahun 2015-2019	72
Tabel 4.6 Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan Utama di Kabupaten Bantul Tahun 2016-2019	73
Tabel 4.7 Statistik Ketenagakerjaan di Kabupaten Bantul Tahun 2018	74
Tabel 4.8 Persentase Pencari Kerja Menurut Pendidikan di Kabupaten Bantul Tahun 2017-2018.....	75
Tabel 4.9 Statistik Industri Kecil Kabupaten Bantul Tahun 2017-2019	76

Tabel 4.10 Rencana dan Realisasi Meningkatnya Produktivitas Kelembagaan KUKM dan Pertumbuhan Industri Tahun 2019	77
Tabel 5.1 Profil Singkat Pengusaha Muda dan Identitas Konveksinya yang Menjadi Informan Penelitian Ini	79
Tabel 5.2 <i>Platform</i> Internet yang digunakan Arto Konveksi dalam Pemasaran....	93
Tabel 5.3 <i>Platform</i> Internet yang digunakan Apparelsae Konveksi dalam Pemasaran.....	95
Tabel 5.4 <i>Platform</i> Internet yang digunakan San <i>Project</i> Konveksi dalam Pemasaran.....	98
Tabel 5.5 <i>Platform</i> Internet yang digunakan ID Konveksi dalam Pemasaran.....	100
Tabel 5.6 <i>Platform</i> Internet yang digunakan Indeeeco <i>Clothing</i> dalam Pemasaran	102
Tabel 5.7 Karakteristik Konveksi <i>Online</i> dan Konveksi Konvensional	105
Tabel 5.8 Jumlah Tenaga Kerja Konveksi <i>Online</i> di Kabupaten Bantul	114
Tabel 5.9 Data Karyawan Konveksi <i>Online</i> Berdasarkan Golongan Usia	116
Tabel 5.10 Bentuk Pelatihan dan Pendampingan Konveksi <i>Online</i>	118
Tabel 5.11 Gambaran Umum Gaji Karyawan Konveksi <i>Online</i>	120
Tabel 5.12 Omzet dan Kapasitas Produksi Konveksi <i>Online</i>	123
Tabel 7.1 Perhitungan Laba Bersih Konveksi <i>Online</i>	140
Tabel 7.2 Alokasi Penggunaan Laba Usaha Konveksi <i>Online</i>	141
Tabel 7.3 Indikator Kemiskinan Berdasarkan Peraturan Bupati Bantul nomor 53 Tahun 2016 tentang Kriteria dan Tata Cara Pendataan Warga Miskin	151



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERAN PENGUSAHA MUDA KONVEKSI ONLINE DALAM PENYERAPAN TENAGA KERJA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KETAHANAN EKONOMI KELUARGA (Studi Pada Konveksi Online di Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

AZHAR NASIH ULWAN, Prof. Dr. Sri Rum Giyarsih, S.Si, M.Si; Dr. Agus Joko Pitoyo, S.Si, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 7.4 Status Penguasaan Tempat Tinggal	152
Tabel 7.5 Luas Lantai per kapita.....	153
Tabel 7.6 Jenis Atap Rumah	154
Tabel 7.7 Jumlah Kamar Tidur	155
Tabel 7.8 Kepemilikan Aset Pengusaha Muda Konveksi <i>Online</i>	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia Selama 4 Tahun Terakhir Berdasarkan Daerah Perkotaan dan Pedesaan	1
Gambar 1.2 Data UMP Seluruh Indonesia Berdasarkan Provinsi Tahun 2019	7
Gambar 2.1 Peran Manajer dalam Organisasi.....	20
Gambar 2.2 Alur Proses Produksi Industri Kecil Perusahaan Konveksi	21
Gambar 2.3 Bagan Hubungan Antara Tenaga Kerja dan Lowongan Kerja.....	35
Gambar 2.4 Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan D.I. Yogyakarta, Agustus 2016 - Agustus 2018.....	42
Gambar 3.1 Bagan Analisis Data Model Interaktif.....	59
Gambar 5.1 Logo <i>Brand</i> Arto Konveksi.....	81
Gambar 5.2 Logo <i>Brand</i> Apparelsae Konveksi	83
Gambar 5.3 Logo <i>Brand</i> San <i>Project</i> Konveksi	85
Gambar 5.4 Logo <i>Brand</i> ID Konveksi.....	87
Gambar 5.5 Logo <i>Brand</i> Indeeppo Clothing.....	88
Gambar 5.6 Persentase Pesanan yang Datang Berdasarkan Model Pemasaran.....	90
Gambar 5.7 Bagan Struktur Organisasi Arto Konveksi.....	91
Gambar 5.8 Bagan Struktur Organisasi Apparelsae Konveksi	94
Gambar 5.9 Bagan Struktur Organisasi San <i>Project</i> Konveksi	97
Gambar 5.10 Bagan Struktur Organisasi ID Konveksi.....	99
Gambar 5.11 Bagan Struktur Organisasi Indeeppo <i>Clothing</i>	101
Gambar 5.12 <i>Workflow</i> Industri Konveksi <i>Online</i>	106
Gambar 5.13 <i>Marketplace</i> dan Media Sosial Milik Apparelsae Konveksi.....	107

Gambar 5.14 Platform Promosi Website dan Google Maps Apparelsae Konveksi	108
Gambar 5.15 Contoh Surat Perintah Kerja (SPK) Konveksi	109
Gambar 5.16 Proses Pemotongan Kain di Industri Konveksi.....	110
Gambar 5.17 Sablon Manual di Industri Konveksi.....	111
Gambar 5.18 Proses Bordir di Industri Konveksi	111
Gambar 5.19 Proses Menjahit di Industri Konveksi	112
Gambar 5.20 Proses Pasang Kancing di Industri Konveksi.....	113
Gambar 5.21 Proses Pembersihan dan <i>Quality Control</i> di Industri Konveksi.....	113
Gambar 5.22 Persentase Tingkat Pendidikan Karyawan Konveksi <i>Online</i>	116