

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2017. "Paid Media Report 2017." Adstage, 1 Januari. Diakses pada 1 Juni 2020. <https://www.adstage.io>.
- Anonim. 2018. "Paid Media Report 2018." Adstage, 1 Januari. Diakses pada 1 Juni 2020. <https://www.adstage.io>.
- Anonim. 2019. "Paid Media Report 2019." Adstage, 1 Januari. Diakses pada 1 Juni 2020. <https://www.adstage.io>.
- Anonim. 2009. "What is the Ansoff Matrix?" Diakses pada 15 April 2020. <https://www.ansoffmatrix.com>.
- Ansoff, H Igor. 1957. "Strategies for Diversification." *Harvard Business Review*: 114.
- Badan Pusat Statistik. 2016. "Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://www.databoks.katadata.co.id>.
- Badan Pusat Statistik. 2017. "Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin". Diakses pada 3 Mei 2020. <https://www.databoks.katadata.co.id>.
- Bappenas. 2018. "Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://www.databoks.katadata.co.id>.
- Bappenas. 2019. "Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://www.databoks.katadata.co.id>.
- Content Marketing Institute. 2014. "Content Marketing Handbook – Simple Ways to Innovate Your Marketing Approach." Warsaw: Content Marketing Institute. Adobe PDF eBook.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods, 12th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Cravens, D.W., dan Piercy, N.F. 2013. *Strategic Marketing, 10th Edition*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Digital Indonesia. 2016. "Digital Indonesia 2016." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2016-indonesia>.
- Digital Indonesia. 2017. "Digital Indonesia 2017." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2017-indonesia>.
- Digital Indonesia. 2018. "Digital Indonesia 2018." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2018-indonesia>.
- Digital Indonesia. 2019. "Digital Indonesia 2019." Diakses pada 3 Mei 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>.
- Digital Indonesia. 2020. "Digital Indonesia 2020". Diakses pada 3 Mei 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>.

- Farris, Paul et al. 2010. *Marketing Metrics The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Haq F., Wong HY. dan Jackson J. 2015. "Applying Ansoff's Growth Strategy Matrix to Consumer Segments and Typologies in Spiritual Tourism." *Journal of Researchgate* (Juni): 1.
- Kotler, Kartajaya dan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0. John Wiley & Sons, Inc.* New Jersey: Hoboken.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, 15th edition*. New York: Pearson Education, Inc.
- Mbithi, B., Muturi, Dr. M., dan Rambo, Prof, C. 2015. "Effect of Market Development Strategy on Performance in Sugar Industry in Kenya." *International Journal of Academic Research in Business and Social Science* 15, No 12 (Desember): 1.
- Milad, D dkk. 2016. "Evaluating the Influence of YouTube Advertising for Attraction of Young Customers." *Journal of Elsevier* 59, No. 165-172 (Februari): 1
- Napoleoncat. 2016. "Instagram users in Indonesia 2016". Diakses pada 3 Mei 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/16/popularitas-indonesia-di-instagram-kalahkan-perancishttps://napoleoncat.com/blog/instagram-users-in-indonesia-october-2016/>.
- Napoleoncat. 2017. "Instagram users in Indonesia 2017". Diakses pada 3 Mei 2020 <https://napoleoncat.com/blog/instagram-user-demographics-in-indonesia-march-2017/>.
- Napoleoncat. 2018. "Instagram users in Indonesia 2018". Diakses tanggal 3 Mei 2020. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2018/09>.
- Napoleoncat. 2019. "Instagram users in Indonesia 2019". Diakses pada 3 Mei 2020. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2019/01>.
- Napoleoncat. 2020. "Instagram users in Indonesia 2020". Diakses pada 3 Mei 2020. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/01>.
- Ramadhanty, Tiara Suci. 2018. "Identitas Merek Dalam Content Marketing (Analisis Isi Identitas Merek Tropicana Slim dalam *Web series* 'SORE-Istri dari Masa Depan'). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik." Universitas Gadjah Mada (Agustus): XIV.
- Lisa, S., dan Tracy, T. 2015. Integrating Metrics Across the Marketing Curriculum: The Digital and Social Media Opportunity. *Journal of Marketing Education* I, no. 13 (Juli): 1
- Strikesocial. 2017. Youtube Data Report 2017. Diakses pada 1 Juni 2020. <https://www.strikesocial.com>