

**ANALISIS PENGGUNAAN STRATEGI *CONTENT*
MARKETING-WEB SERIES DALAM
PENGEMBANGAN SEGMENT PASAR TROPICANA
SLIM SWEETENER**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

NUGROHO BAGUS UTOMO

18/432834/PEK/24100

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020