

DAFTAR PUSTAKA

- Alif. 2016. Dieng Culture Festival Diakses 26 Mei 2019 dari Budpar Banjarnegara : <http://budparbanjarnegara.com/dieng-culture-festival/>
- Arowoshegbe. 2016. *SUSTAINABILITY AND TRIPLE BOTTOM LINE: AN OVERVIEW OF TWO INTERRELATED CONCEPTS AMOS O.* Igbinedion University Journal of Accounting. Vol.(2) August
- Baiquni, M. 2002. Integrasi Ekonomi dan Ekologi: dari Mimpi Menjadi Aksi. Yogyakarta: Wacana.
- Baiquni, M. 2004. Buku Ajar Manajemen Strategis. Yogyakarta, Hal:23,30,31
- Baiquni, M. 2007. Strategi Penghidupan Di Masa Krisis. Yogyakarta: Ideas media.
- Bungin, Burhan. 2015. Komunikasi Pariwisata: Tourism Communication. Renadamedia Grup. Jakarta
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Desa Wisata Dieng Kulon. 2017, Profil Desa Wisata Dieng Kulon. Banjarnegara, Jawa Tengah
- Dipertan. 2011. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2019
<https://banjarnegarakab.go.id/v3/index.php/potensi-daerah/potensi-pertanian/>
- Diengid. 2017. Diakses 8 Oktober 2019 dari Diengid :
<http://dieng.id/2017/05/02/sebuah-festival-gotong-royong/>.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. 2016. Buku data dan Analisis, Pekerjaan Rencana Induk dan Rencana Detil Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Dieng dan Sekitarnya.
- Dinas Lingkungan Hidup, Pemerintah Kabupaten Banjarnegara. 2018. Meningkatkan Kerusakan Lahan
- Garrod, Brian, Local Participation in the Planning and Management of Eco - tourism: A Revised Model Approach (Bristol: University of the West of Eng -land, 2001).



- Gunawan, M. & Ortis, O. (2012). Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia bekerjasama dengan International Labour Organization.
- Hasan, A. 2015. Tourism Marketing. Yogyakarta: CAPS
- H Bhuiyan, H.C Siwar, C. dan Ismail, S.M. 2012. The Role of Green tourism for Sustainable Development In East Coast Economic Region. *International Journal of Sustainable Development*, Vol 3, No 9, hal 53-67
- Jaini, N. Anuar, A.N A dan Daim, M.S. 2012. The Price of Sustainable tourism in Green Sites among Green tourism Providers. *Asian Social Science*, Vol 8, No 4, hal 17-29
- Judisseno, R, J. 2017. Aktivitas dan kompleksitas kepariwisataan: Mengkaji kebijakan pembangunan kepariwisataan. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Karmila, Mila. 2014, Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Kawasan Banjarnegara, Kawasan Dieng, Semarang
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, 2011, Pedoman Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan, Jakarta.
- Kompas. 2018. Diakses 26 Januari 2020.
<https://travel.kompas.com/read/2018/12/16/202200327/5-destinasi-terkenal-dunia-yang-batasi-pariwisata-massal?page=all>
- Kodhyat. 1997. Tourism Technology and Competitive Strategies. Bandung: Penerbit ITB.
- Lestari, D. 2016. Diakses 27 Januari 2020. viva.co.id/arsip/850262-sejumlah-desa-wisata-di-yogyakarta-mati-suri
- Muzaki, K. 2019. Tribunnews Diakses 26 Januari 2020 :
https://jateng.tribunnews.com/2019/06/14/atraksi-burung-hantu-di-kawasan-dieng-jadi-satu-dari-sekian-penyebab-minimnya-wisman?page=all&_ga=2.154106296.1836762485.1580871136-1398271002.1580871136
- Nurlaila. 2014. Tinjauan terhadap konflik kepentingan pada: destinasi wisata dieng plateau. *JDP.1(01)*: hal 67-71.
- Nurse,K. 2006, Culture as the Fourth Pillar of Sustainable Development, London: Commonwealth Secretariat Marlborough House Pall Mall.
- Orange, E. 2010. From eco-friendly to eco-intelligent. *The Futurist*. Vol 9, No.10, hal 28-32
- Purnomo, B. R., & Kristiansen, S. (2018). Economic reasoning and creative industries progress. *Creative Industries Journal*, 11(1), 3-21



- Prahesti, Yudika. 2017. Analisis Faktor Kesuksesan Place Marketing: Bandung Creative City. Universitas Gadjah Mada
- Raharjana. DT. Membangun Pariwisata Dari Bawah. 2018. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Santoso, A.S. 2019. Tribunnews Diakses 27 Januari 2020.
<https://travel.tribunnews.com/2019/06/17/kawasan-dieng-sepi-kunjungan-wisatawan-asing-atraksi-burung-jadi-satu-penyebabnya>
- Sharpley, R .2000. Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. Journal of Sustainable Tourism Journal of Sustainable Tourism, 8, 1-19
- Susanti, A. 2017. Diakses 20 Januari 2020.
<http://www.kombinasi.net/pariwisata-berbasis-masyarakat-di-nglanggeran-pemberdayaan-warga-untuk-pariwisata-yang-berkelanjutan/>
- Susanto, A, B & Wijanarko, H. 2004. Power branding :membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya. Jakarta. PT Naizan Publika Jakarta
- Timothy, D.J. (1999) Cross-Border Partnership in Tourism Resource Management: International Parks along the US-Canada Border. Journal of Sustainable Tourism, 7, 182-205.
- The Green Globe 21 International Ecotourism Standard Review of criteria, 31procedures and Legal framework for ecotourism.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. 2009. Jakarta : Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- UNWTO. (2013). Sustainable Tourism for Development. UNWTO: Madrid, Spain
- Widodo, Arif. 2017. Pengelolaan Dieng Diambil Alih Pusat. Suara Merdeka. 18 Mei 2019.
- Wall, G. 2007. Sustainable Development, Sustainable Tourism and Sustainable Livelihoods: International Tourism Biennial. Vol 13, No 7, pp 63-79.
- World Tourism Organization, 2004. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destination: A Guidebook, Madrid, UNWTO, Spain.
- Salah, Wahab, Manajemen Kepariwisataan (Tourist Manajemen), terjemahan. 1989. Jakarta : Pradya Pramita.
- WTO (World Tourism Organization). Tuntutan Keselamatan dan Keamanan Wisatawan (Pegangan Praktis Bagi Daerah Tujuan Wisata). Terjemahan oleh Gromang Frans. 2003. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.



- Yananda, M, R & Salamah, U. 2014. Branding tempat membangun kota, kabupaten, dan provinsi berbasis identitas. Jakarta: Makna informasi.
- Yulia, Adria. 2015. Penaksiran Nilai Ekonomi Kerugian Dampak Degradasi. Skripsi. UGM.
- Yin, R.K. (2008) Case Study Research: Design and Methods. 4th Edition, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Yusuf, A. Muri. 2014. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group.