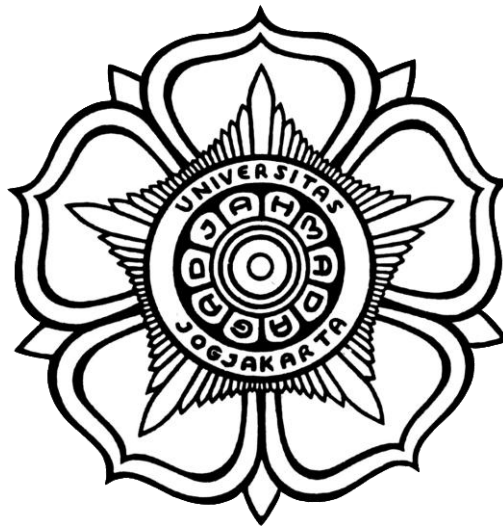


TESIS

**STRATEGI KREATIF PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL:
“STUDI KASUS PADA TIM KREATIF MERAWAT JOGJA UNTUK
YOUTUBE PADA TAHUN 2018”**

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh :

Mochammad Guntur Djatmiko Putro

NIM. 17/422359/PSP/06280

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020