

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Waktu dan Lokasi Penelitian	8
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Objek Penelitian	11
H. Kerangka Pemikiran	12
H.1. Strategi Kreatif	12
H.2. Kreatifitas	14
H.3. Konten Video	16
I. Metodologi Penelitian	21
I.1 Pendekatan Penelitian	21
I.2 Metode Penelitian	22
I.3 Teknik Pengumpulan Data	23
I.4 Analisis Data	24
I.5 Limitasi penelitian	26

BAB II STRATEGI KREATIF UNTUK KONTEN YOUTUBE	27
A. Strategi Kreatif.....	27
A.1 Strategi Kreatif Produksi Program Acara	29
A.2 Youtube	34
A.3 Strategi Kreatif Melalui Content Sharing Youtube.....	36
A.4 Strategi Kreatif Pada Konten Media Sosial Youtube Merawat Jogja....	38
A.5 Media Sosial Youtube sebagai Media Penyampaian Pesan	43
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	46
A. Merawatjogja.....	46
B. Lokasi Merawatjogja.....	48
C. Visi Misi Merawatjogja.....	48
D. Logo Merawatjogja	48
E. Sasaran Merawatkogja	49
F. Produk Merawatjogja.....	50
G. Media Sosial Merawatjogja.....	58
H. Tim Merawatjogja.....	62
I. Tugas Divisi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Strategi Kreatif Pada Konten Media Sosial Youtube Merawat Jogja.....	65
A.1. Tahap Perencanaan.....	65
A.2 Tahap Pengorganisasian melalui Pemilihan Anggota Tim Kreatif Youtube “Merawat Jogja”.....	68
A.3 Tahap Pelaksanaan	69
B. Proses Produksi Konten Youtube “Merawat Jogja”	78
B.1 Tahapan perencanaan produksi	78
B.2 Tahap produksi konten	80
B.3 Tahap pasca produksi	80

B.4 Tahap Evaluasi Konten “Merawat Jogja”	82
C. Pembahasan.....	88
C.1 Tahap Perencanaan Strategi Kreatif	88
C.2 Tahap Pengorganisasian Strategi Kreatif	90
C.3 Tahap Pelaksanaan Strategi Kreatif.....	90
C.4 Evaluasi Konten Youtube “Merawat Jogja”	93
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98