

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Kadir. 2001. *Dasar Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Agus, Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Alex Sobur, 2009, *Analisis Teks, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*, Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Alo Liliweri, 2015 *Komunikasi Antar personal*. Jakarta. Kencana,
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Berger, Charles R, dkk. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group, Jakarta,
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, N, Dedy. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: UII Press.
- Irawan. 2009. *Kamus Istilah Komputer Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Jan H. Kietzman & Kristoper Hermkenz, 2011. *Social Media? Get Serious! Understanding The Functional Building Block Of Social Media*,
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Management Periklanan Konsep dan Aplikasi*, Edisi ke 4, Jakarta.
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Michael Huberman dan Miles Matthew. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. UI Press, Jakarta.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patton, Q, Michael. 2002 *Qualitative Research and Evaluation Methods*, 3rd Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rhenald Kasali 1995, *Management Periklanan Konsep dan Aplikasi*, Edisi ke 4, Jakarta.
- Sadiman, Arief S. 2009. *Media Pendidikan Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence A. 2003, *Periklanan Promosi (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: PT. Erlangga.
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA. Oreilly Media.

Internet

<https://www.kompasiana.com/athiahmildayani9750/5b4a3de0f1334463cb2a7423/strategi-creator-dalam-membuat-content-untuk-meningkatkan-minat-penonton-youtube?page=all> (diakses pada tanggal 10 Agustus 2020, pukul 14.00)