

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. PERTANYAAN PENELITIAN .....	9
D. TUJUAN PENELITIAN .....	9
E. MANFAAT PENELITIAN.....	9
F. KEASLIAN PENELITIAN.....	10
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	 <b>14</b>
A. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
1. Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi.....	14
2. Promosi Pariwisata Digital .....	16
B. LANDASAN TEORI .....	18
1. Perkembangan Pemasaran di Era Digital .....	18
2. <i>Customer Engagement</i> dalam Pemasaran di Media Sosial.....	21
a. Konsumsi Media Sosial.....	24
b. Partisipasi.....	25
1) Kurasi .....	26
a) Getok Tular Elektronik ( <i>Electronic Word of Mouth</i> ).....	27
b) Respon.....	28
2) Kreasi .....	30
c. Strategi Kolaborasi .....	31
1) Produksi Konten .....	31
2) Pemasaran Konten .....	32
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>34</b>
A. JENIS PENELITIAN .....	34
B. OBJEK PENELITIAN .....	35
C. JENIS DAN SUMBER DATA .....	36
D. METODE PENGUMPULAN DATA .....	37
E. PROSES PEMILIHAN INFORMAN.....	40
F. ALAT ANALISIS DATA.....	41

G. ANALISIS DATA .....	41
1. Analisis Wacana ( <i>Discourse Analysis</i> ).....	42
2. Analisis Isi Kualitatif ( <i>Content Analysis Qualitative</i> ).....	42
H. TAHAPAN ANALISIS DATA KUALITATIF.....	43
1. Reduksi Data.....	43
2. Kategorisasi .....	44
3. Penyajian Data Analisis.....	45
4. Penarikan Simpulan .....	46
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM INSTAGRAM @INDTRAVEL .....</b>	<b>47</b>
A. DEMOGRAFI <i>FOLLOWERS</i> INSTRAGRAM @INDTRAVEL .....	48
1. Jumlah <i>Followers</i> Akun Instagram @indtravel Tahun 2017 – 2019 .....	48
2. <i>Followers</i> berdasarkan Asal Negara .....	50
3. <i>Followers</i> Berdasarkan Usia.....	52
4. <i>Followers</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
B. KONTEN PROMOSI PARIWISATA INSTAGRAM @INDTRAVEL TAHUN 2019 .....	54
1. Jenis Konten Promosi Akun @indtravel .....	55
2. Konten Promosi Pariwisata Berdasarkan Lokasi .....	56
3. Tagar Branding .....	58
4. Konsumsi Konten Pariwisata Instagram @indtravel .....	59
C. KARAKTERISTIK INFORMAN.....	61
1. Informan <i>Regram</i> .....	61
2. Informan <i>Non-Regram</i> .....	62
<b>BAB V PARTISIPASI PROMOSI PARIWISATA @INDTRAVEL.....</b>	<b>65</b>
A. GAMBARAN UMUM PARTISIPAN PROMOSI.....	65
B. PARTISIPASI KURASI.....	68
1. Kurasi Respon Cerita Instagram ( <i>Insta Story</i> ) @indtravel .....	69
a. Respon Geser ke Atas ( <i>Swipe Up</i> ).....	69
b. Respon Memilih Jawaban Jajak Pendapat ( <i>Poll</i> ).....	71
2. Kurasi Konten Promosi Berdasarkan Likes.....	74
a. Alasan Partisipan Menyukai (Memberi <i>Likes</i> ) Konten .....	74
1) Sesuai kegemaran maupun gaya hidup .....	75
2) <i>Likes</i> sebagai bentuk apresiasi terhadap karya .....	75
3) <i>Likes</i> sesuai kualitas konten.....	76
4) Penggemar konten pariwisata.....	76
5) Penggemar akun @indtravel .....	77
b. Konten yang Disukai <i>Followers</i> @indtravel pada Tahun 2019 .....	78
2. Kurasi Komentar Konten Promosi @indtravel .....	80
a. Frekuensi Komentar.....	80
1) <i>Mention</i> (@) .....	81
2) Lambang Emoji .....	82
3) Kata.....	83

b. Analisis Isi Komentar .....	84
1) Tema Kagum .....	88
2) Tema Referensi .....	89
3) Tema Pertanyaan .....	91
4) Tema Berbagi Informasi .....	93
5) Tema Berbagi Pengalaman .....	94
6) Tema Saran .....	95
7) Tema Kritik .....	96
c. Pola Partisipasi Kurasi .....	98
C. PARTISIPASI KREASI .....	100
1. Mempromosikan Pariwisata melalui Partisipasi Kreasi <i>Non-Regam</i> .....	101
a. Motivasi Partisipasi Kreasi <i>Followers Non-Regam</i> .....	102
1) Coba-Coba ( <i>First-timer</i> ) .....	103
2) Eksposur Instagram .....	104
3) Peningkatan <i>Likes</i> dan <i>Followers</i> .....	105
4) Mempromosikan Karya .....	106
5) Regram .....	107
6) Promosi Pariwisata .....	107
b. Corak Promosi Partisipan <i>Non-Regam</i> .....	108
1) Lanskap .....	108
2) Manusia dan Alam .....	109
2. Membangun Konten Promosi Pariwisata melalui <i>Regam</i> .....	111
a. Membangun <i>Caption</i> Konten Promosi Pariwisata @indtravel .....	111
1) Menjual Pengalaman <i>Followers</i> .....	114
2) Reproduksi <i>Caption</i> Konten <i>Followers</i> .....	117
b. Motivasi Partisipasi Kreasi <i>Followers Regam</i> .....	121
1) Mengikuti Lomba Foto .....	121
2) Eksposur Instagram .....	122
3) Mempromosikan Karya .....	123
4) Menyampaikan Pesan melalui Karya .....	124
5) Promosi Pariwisata .....	125
c. Corak Promosi Partisipan <i>Regam</i> .....	129
1) Tema Alam .....	131
2) Budaya .....	134
3) Pariwisata Berkelanjutan .....	135
3. Pola Partisipasi Kreasi .....	136

## **BAB VI KOLABORASI KONTEN PROMOSI PARIWISATA.....139**

A. MANAJEMEN KEMENPAREKRAF ATAS AKUN INSTAGRAM @INDTRAVEL .....	139
1. Pengelolaan Akun Instagram @indtravel .....	141
2. Strategi Promosi Media Sosial .....	142

B. KOLABORASI KEMENPAREKRAF DAN FOLLOWERS MEDIA SOSIAL	
INSTAGRAM.....	146
1. Proses Pemilihan Konten.....	147
2. Manajemen Pasca Unggah Konten .....	150
BAB VII PENUTUP.....	153
A. KESIMPULAN .....	153
B. REKOMENDASI .....	155
C. KENDALA.....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>166</b>
PANDUAN WAWANCARA KEMENPAREKRAF.....	167
PANDUAN WAWANCARA FOLLOWERS INSTAGRAM @INDTRAVEL .....	168

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Resmi Instagram Kemenparekraf .....	5
Gambar 1.2 Unggahan Konten Regram @indtravel .....	7
Gambar 2.1 Tingkatan Proses <i>Engagement</i> .....	23
Gambar 5.1 Fitur Geser ke Atas Konten Insta Story @indtravel .....	70
Gambar 5.2 Tautan <i>Swipe Up</i> Laman pada Insta Story @indtravel.....	71
Gambar 5.3 Respon Jajak Pendapat Konten Insta Story @indtravel .....	72
Gambar 5.4 Top <i>Reach</i> Insta Story @indtravel .....	73
Gambar 5.5 Djawatan Perhutani Benculuk .....	79
Gambar 5.6 Diagram Frekuensi Komentar .....	80
Gambar 5.7 Komentar Ajakan.....	81
Gambar 5.8 Komentar Gambar Emoji.....	82
Gambar 5.9 Komentar dengan Menyisipkan Emoji .....	83
Gambar 5.10 Kata Paling Sering pada Komentar .....	83
Gambar 5.11Komentar Mengagumi Konten Foto .....	89
Gambar 5.12Komentar Tema Referensi.....	90
Gambar 5.13 Kategori Pertanyaan Lokasi Konten.....	91
Gambar 5.14 Pertanyaan Kondisi Destinasi.....	92
Gambar 5.15 Kategori Informasi Destinasi.....	93
Gambar 5.16 Kategori Pengalaman Personal.....	94
Gambar 5.17 Kategori Pengalaman Negatif.....	95
Gambar 5.18 Kategori Saran untuk Destinasi .....	96
Gambar 5.19 Kategori Meragukan Informasi .....	98
Gambar 5.20 Pola Kurasi <i>Followers</i> Akun Instagram @indtravel.....	100
Gambar 5.21 Profil Instagram <i>Followers Non-Regram</i> .....	102
Gambar 5.22 Konten Foto Lanskap.....	109
Gambar 5.23 Konten Foto Manusia dan Alam.....	110
Gambar 5.24 <i>Word Cloud Caption</i> Instagram @indtravel.....	112
Gambar 5.25 Konten asli @dedimagination .....	114
Gambar 5.26 Konten Asli @ekoyulist .....	116
Gambar 5.27 Konten Asli @nickoasmara.....	117
Gambar 5.28 Konten Asli @anotherday_inheaven.....	118
Gambar 5.29 Konten Asli @oneoceanaway_.....	120
Gambar 5.30 Konten Asli @hendriandghani .....	121
Gambar 5.31 Konten asli @anotherday_inheaven .....	125
Gambar 5.32 Kolase Konten Promosi Kategori Manusia dan Alam.....	132
Gambar 5.33 Kolase Konten Promosi Kategori Alam .....	133
Gambar 5.34 Konten Promosi Kategori Lanskap.....	134
Gambar 5.35 Kolase Konten Promosi Kategori Budaya.....	135
Gambar 5.36 Konten Promosi Kategori Pariwisata Berkelanjutan .....	135
Gambar 5.37 Pola Partisipasi Kreasi Followers Akun Instagram @indtravel .....	138

Gambar 6.1 Struktur Organisasi Asdep Strakom Pemasaran II, Kemenpar .....	139
Gambar 6.2 Struktur Deputy Bidang Pemasaran, Kemenparekraf.....	140
Gambar 6.3 Dashboard Sprinklr Media Sosial Instagram @indtravel .....	142
Gambar 6.4 Pemenang Lomba ISTPC 2019 .....	146
Gambar 6.5 Alur Kolaborasi Konten Promosi @indtravel .....	150

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Instagram Indonesia dan Negara Lain di Asia Tenggara .....	7
Tabel 2.1 Dimensi Konsumsi Media Sosial .....	24
Tabel 4.1 Pertumbuhan Jumlah <i>Followers</i> .....	49
Tabel 4.2 Asal Negara <i>Followers</i> Akun Instagram @indtravel .....	50
Tabel 4.3 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Akun @indtravel .....	51
Tabel 4.4 Top 15 Asal Negara <i>Followers</i> Instagram @indtravel.....	52
Tabel 4.5 <i>Followers</i> @indtravel Berdasarkan Klasifikasi Usia .....	53
Tabel 4.6 Jenis Kelamin <i>Followers</i> Instagram @indtravel .....	54
Tabel 4.7 Lokasi Konten Promosi Pariwisata .....	57
Tabel 4.8 Profil Informan Partisipan <i>Regram</i> .....	62
Tabel 4.9 Profil Informan Partisipan <i>Non-Regram</i> .....	64
Tabel 5.1 Kontributor Konten @indtravel Tahun 2019 .....	66
Tabel 5.2 Asal Negara Wisman Partisipan Konten <i>Regram</i> .....	67
Tabel 5.3 Top 15 <i>Likes</i> Konten Promosi Pariwisata .....	78
Tabel 5.4 Analisis Komentar <i>Followers</i> .....	84
Tabel 5.5 Tema Komentar .....	88
Tabel 5.6 Kata-Kata pada <i>Caption</i> @indtravel .....	113