

FINAL PAPER

**CORPORATE BRANDING OF JOGJA PAINTING AS START UP COMPANY USING
ITS SOCIAL MEDIA PLATFORMS**



DIANING DHANTI ROMADHANI

17/415418/SV/13283

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020**

LAPORAN AKHIR

BRANDING PERUSAHAAN DI JOGJA PAINTING SEBAGAI PERUSAHAAN START UP MENGGUNAKAN PLATFORM SOSIAL MEDIA



DIANING DHANTI ROMADHANI

17/415418/SV/13283

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Ahli Madya
Pada Program Studi bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
2020**

