

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S.I.N.W. dan Lui, E. (2018). Satisfacion Drivers and Revisit Intention of International Tourist in Malaysia. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management* 3(9), 1-13
- Alivernini, A., D'Ignazio, A. dan Migliardi, A. (2012). Cheap Flights to Smaller Cities: Good News for Local Tourism? Evidence from Italia. *Bancaditalia* 1 (1), 1-44
- Arfiandi, P. (2018). *Kuala Lumpur City Gallery sebagai Destinasi Favorit di Malaysia*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Arjana, I.G.B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Cetakan Kedua. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Aulia, D. dan Ayu, S.F (2016). Destinasi Para Pelancong Perobatan dari Sumatera Utara di Semenanjung Malaysia. *Proceedings The Tenth International Malaysian Studies Conference: Globalization and Regionalism Malaysia in ASEAN Community Building*. Universitas Malaysia Sabah (UMS): 15-17 Agustus 2016. Hal 1160-1678
- Damanik, J. (2013). *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dewi, N.W.A.P., Mahendra, M.S., dan Wiranatha, A.S. (2017). Faktor Pendorong dan Penarik Orang Bali Berwisata Ke Luar Negeri. *Jurnal Master Pariwisata* 3(2), 207-222
- Ghani, G.M. (2016). Tourist Arrivals to Malaysia From Muslim Countries. *Tourism Management Perspectives* 20, 1-9
- Ghozali. I. (2002). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang:Yoga Pratama
- Giap, T.K., Gopalan, S. dan Ye. Y. (2016). Drivers of Growth in the Travel and Tourism Industry in Malaysia: A Geweke Causality Analysis. *Economic Journal* 4(3), 1-15
- Girsang, D. (2013). Analisis Motivasi Perjalanan Masyarakat Sumatera Utara Berobat ke Penang Malaysia. *Jurnal Ilmiah MBP*, 1(2), 44-49
- Gunn, C. (1988). *Vacantionscapes: Designing Tourism Regoins*. New York: Van Nostrand Reinhold
- Harahap, L.F.S. (2008). *Visit Malaysia Year 2007 (Studi Deskriptif tentang Strategi Promosi Visit Malaysia Year 2007 oleh Tourism*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara

- Hasim, D. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dina Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biank Numfor*. Pasuruan: *Qiara Media*
- Ibrahim, W.S.W., Ahmad, H., Jusoh, H., Jali, M.F.M., dan Idris, M. (2016). Pergerakan Pelancong dan Kesannya terhadap Destinasi Pelancongan Wilayah. *Malaysia Journal of Society and Space* 12(11), 169-186
- Ikhsan, Arfa dan Ishak, Mm (2011). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Ivancevich, J.M., Konopaske, R., dan Matteson, M.T. (2007). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Jee, T.W., Ting, H.B., dan Alim, M. A. (2019). *Community Based Tourism Re-visit Intention: Tourists Perspective*. *International Journal of Business and Society* 20(2), 585-604.
- Keliwar, S. dan Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Manajemen Resort and Leisure* 12(2), 10-27
- Khalik, W. (2014). Kajian Kenyamanan dan Keamanan Wisatawan di Kawasan pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata* 1(1), 23-42
- Mahagangga, I.G.A.O. dan Swastika P. (2016) Persepsi Wisatawan terhadap Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee di Bandara Ngurah Rai Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata* 4(2), 156-164
- Mapjabil, J. (2012). Prioriti Sukan dalam Motif Percutian Pelancong. *Akademia* 82(2), 15-23
- Marcelina, S.D., Febryano, I.G., Setiawan, A. dan Yuwono, S.B. (2018). Persepsi Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Belantara* 1(2), 45-53
- Mastercard dan CrescentRating. (2015). *MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index 2015*. Singapore:CrescentRating Pte. Ltd.
- McIntosh, R.W. (1972). *Tourism Principles*. Practices, Inc., Ohio
- Middleton,T.C.V, Fyall, Alan dan Morgan, Micheal .(2009). *Marketing in Travel & Tourism 4th Edition*. Great Britain: Elsevier Ltd
- Mill, R.C. dan Morrison, A.M. (1985). *The Tourism System, An Introductory Text*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Noor, H.M., Zainol, R.M., Ling, N.G., Mapjabil, J., Ismail, R., Rahman, B.A., dan Kumalah, M.J. (2015). Faktor Budaya dan Bukan Budaya dalam Memengaruhi

- Lawatan Ulangan: Kajian Kes Pelancong Asing Pulau Pinang. *Malaysian Journal of Society and Space* 11 (12), 52-63
- Nugroho, R. (2018). *Kebijakan Pariwisata: Sebuah Pengantar untuk Negara Berkembang*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Olipra, L. (2012). The Impact of Low Cost Carriers on Tourism Development in Less Famous Destinations. *European Journal of Business and Management* 13(14), 41-56
- Othman, R., Salleh, N.H.M., Ramli, E., dan Hasim, M.S. (2011). Perbandingan Corak Lawatan dan Kesan Perbelanjaan Pelancong Kepada Ekonomi Malaysia. *International Journal of West Asian Studies* 3(1), 28-48
- Panggabean, P. (2015). *Pengaruh Persepsi tentang Kualitas Pelayanan Kesehatan terhadap Kepuasan dan Intensitas Warga Kota Medan Berobat ke Luar Negeri*. Tesis: Universitas Sumatera Utara
- Pitana, I.G. dan Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Pitana, I.G. dan Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Priatmoko, S. (2017). Pengaruh Atraksi, Mediasosial dan Infrastruktur terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta. *Jurnal Khazanah Ilmu* 8(1), 71-82
- Pulina, M. dan Cortes, U. (2010) Have-Low Cost Carriers Influenced Tourism Demand and Supply? The Case of Alghero, Italia. *Tourism Analysis* 15(1), 617-635
- Purba, S.O. (2020). *Analisis Pengambilan Keputusan Di Kalangan Etnik Batak Untuk Memilih Jasa Pelayanan Kesehatan di Semenanjung Malaysia Tahun 2018*. Skripsi Universitas Sumatera Utara
- Ragavan, N.A., Subramonian, H., dan Sharif, S.P. (2014). Tourist' Perceptions of Destination Travel Attributes: An Application to International Tourist to Kuala Lumpur. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 144, 403-411
- Rashid, B. (2013). Elemen Destinasi dan Kesan Terhadap Pengalaman Percutian. *Malaysian Journal of Society and Space* 9(4), 118-127
- Robbins, Stephen, P. (2006). *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Salleh, M., Omar, K., dan Yaakop, A.Y. (2013). Tourist Satisfaction in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science* 4 (5), 221-226
- Salman, A. dan Hasim, M.F. (2012). Factors and Competitiveness of Malaysia as a Tourist Destinations: A Study of Outbound Middle East Tourist. *Asian Social Science* 8 (12), 48-54

- Samehe, J.V. dan Kindangen P. (2015). Persepsi Wisatawan Mancanegara dan Kunjungan Wisata Di Kota Manado Sebagai Destinasi Ekowisata. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15(5), 514-527
- Sarassati, I. (2008). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Memilih Pengobatan Medis Ke Luar Negeri (Study Terhadap masyarakat Kota Medan Yang Berobat Ke Penang, Malaysia)*. Skripsi Universitas Sumatera Utara
- Sayangbatti, D.P. dan Baiquni, M. (2013) Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata* 5(2), 126-136
- Setianda, V. dan Andadari, R.K. (2015). Menimbang Daya Saing Pariwisata Indonesia (dibandingkan Singapura, Malaysia, dan Thailand). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 2(3), 421-442
- Shuib, A. dan Nor, N.A.M. (1989). Analisis Permintaan Pelancongan di Malaysia. *Pertanika* 12(3), 425-432
- Silalahi, I.M. (2013). *Persepsi Warga Dan Keluarga Pengguna Pelayanan Rumah Sakit Malaysia Di Sumatera Utara Tahun 2013*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara
- Simanjuntak, B.A., Tanjung, F. dan Nasution, R. (2017). *Sejarah pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sitorus, E. (2016). *Tingkat Kunjungan Ruang Terbuka di Kawasan Perumahan. Studi Kasus : Perumnas Simalingkar, Perumahan Debang Flamboyan Asri dan Perumahan Taman Setia Budi Indah di Kota Medan*. Tesis Universitas Sumatera Utara
- Snepenger, D., King, J., Marshall, E., dan Uysal, M. (2006). Modeling Iso-Ahola's Motivation Theory in the Tourism Context. *Journal of Travel Research* 45, 140-149
- Soeroso, A. (2007). *Penilaian Kawasan Borobudur dalam Kerangka Multiatribut Ekonomi Lingkungan dan Implikasinya terhadap Kebijakan Ekowisata*. Disertasi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Pascasarjana UGM
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.W. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumatera Utara Dalam Angka 2019
- Suryadana, M.L. (2013). *Sosiologi Pariwisata; Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif-Transformatif menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora

- Tsaniyah, M. (2007). *Persepsi Warga Kota Medan terhadap Pengalaman Berobat di Penang, Malaysia Tahun 2007*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Uno, H.B. (2009). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Walgito, B. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wibowo, N.B.P. (2012). Pengaruh Motivasi Wisata, Persepsi tentang Daya Tarik dan Kualitas Pelayanan terhadap Lama Tinggal Wisatawa di Provinsi DIY. *Jurnal Nasional Pariwisata* 4(1), 25-34
- World Tourism Organization. (1997). *International Torism: A Global Perspective*. World Tourism Organization. Madrid, Spain
- Yusendra, M.A.E. (2016). Pengukuran Sikap Wisatawan Domestik Terhadap destinasi-Destinas Wisata Indonesia Dengan Menggunakan Ideal Point Model. *Jurnal Manajemen Magister* 2(1), 62-82
- Yusuf, A.M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Cetakan Keempat. Jakarta: Kencana

## Katalog

BPS Kota Medan, 2017. *Kecamatan Medan Sunggal Dalam Angka 2018*: Rilis Grafika

## Web

<http://harian.analisadaily.com/ekonomi/news/kunjungan-wisatawan-indonesia-ke-malaysia-meningkat/566652/2018/06/06> (Diakses pada November 2018)

<https://www.planetware.com/malaysia/top-rated-tourist-attractions-in-malaysia-mal-1-3.htm> (Diakses pada 15 Februari 2020 pukul 19:55 WIB.)

<https://republika.co.id/berita/puihtj383/turis-indonesia-habiskan-rp-9-triliun-per-tahun-di-malaysia> (diakses pada 16 Februari 2020 pukul 14:55 WIB)

<https://pemkomedan.go.id/artikel-14936-multi-kultur-medan-potensi-besar-industri-kreatif.html> (Diakses pada 17 Februari 2020 pukul 10:39 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Malaysia> (Diakses pada 17 februari 2020 pukul 11:03 WIB)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Medan](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Medan) (Diakses pada 17 Februari 2020 pukul 11:03 WIB)

<https://analisadaily.com/berita/arsip/2019/8/14/779557/wisatawan-medan-ke-malaysia-meningkat/> (Diakses pada 17 Februari 2020 pukul 11:48)

<http://d-caludia-a-e-p-fisip14.web.unair.ac.id/artikel>. (Diakses pada 17 Februari 2020 pukul. 9.30 WIB)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisatawan-mancanegara-14> (Diakses pada 24 Februari 2020 pukul 14.30 WIB)

<https://republika.co.id/berita/internasional/asia/puqc2u366/ekonomi/bisnis-global/19/07/12/puihtj383-turis-indonesia-habiskan-rp-9-triliun-per-tahun-di-malaysia> (diakses pada 24 Februari 2020)

<https://indonesia.go.id/profil/suku-bangsa> (diakses pada 24 Februari 2020)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180828/12/832413/tren-pariwisata-liburan-keluarga-makin-populer> (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)

<https://www.adventuretravel.co.id/blog/7-tempat-di-malaysia-yang-jadi-favorit-wisatawan> (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/01/27/105847223/malaysia.jadi.negara.de-ngan.perawatan.kesehatan.terbaik?page=all>. (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)

<https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/194238227/indonesia-vs-malaysia-siapa-yang-unggul-dari-segi-indeks-daya-saing?page=all> (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)

<https://www.suara.com/lifestyle/2019/10/15/190500/8-tren-wisata-tahun-2020-salah-satunya-traveling-santuy?page=all> (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)