

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
INTISARI .....	iii
ABSTRACT .....	iv
PERNYATAAN .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1. Motif Wisatawan .....	12
2.1.2. Persepsi Wisatawan .....	13
2.1.3. Kunjungan Ulang (Revisit) .....	15
2.2. Landasan Teori .....	17
2.2.1. Pariwisata .....	17
2.2.2. Destinasi Pariwisata .....	18
2.2.3. Wisatawan .....	22
2.2.4. Motif Wisatawan .....	22
2.2.5. Persepsi Wisatawan .....	26
2.2.6. Kunjungan Ulang (Revisit) .....	29
2.3. Kerangka Pikir .....	34
2.4. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi Penelitian .....	36
3.2. Rancangan Penelitian .....	36
3.3. Sumber Data .....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5. Definisi Operasional .....	39
3.5.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	39
3.5.2. Skala Pengukuran .....	40
3.6. Populasi dan Sampel .....	41
3.7. Analisis Data .....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	45

	3.7.2.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	46
	3.7.2.1	Uji Validitas .....	47
	3.7.2.2.	Uji Reliabilitas .....	47
	3.7.3.	Analisis Regresi .....	48
	3.7.3.1.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	48
	3.7.3.2.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
<b>BAB IV</b>		<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
	4.1.	Deskripsi Wilayah Penelitian Penelitian .....	50
	4.1.1.	Letak Geografis .....	50
	4.1.2.	Kondisi Ekonomi .....	51
	4.1.3.	Kondisi Sosial dan Budaya .....	52
	4.2.	Negara Malaysia .....	53
	4.2.1.	Kepariwisata Negara Malaysia .....	53
	4.2.2.	Kesamaan Karakteristik Suku Bangsa .....	54
<b>BAB V</b>		<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	5.1.	Karakteristik Responden .....	55
	5.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
	5.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	56
	5.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
	5.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
	5.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	59
	5.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	60
	5.1.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan rata-rata Pengeluaran Dalam Sekali Kunjungan Ke Malaysia .....	61
	5.1.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Model Kelompok Perjalanan .....	62
	5.2.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	63
	5.2.1.	Uji Validitas .....	63
	5.2.2	Uji Reliabilitas .....	64
	5.3.	Motif Berwisata wisatawan Kota Medan ke Malaysia .....	65
	5.3.1.	Motif Aktualisasi Diri .....	65
	5.3.2.	Motif Ekspresi Diri .....	67
	5.3.3.	Motif Pengayaan Pengalaman .....	68
	5.3.4.	Motif Kontak Sosial .....	70
	5.4.	Persepsi Wisatawan kota Medan Terkait Destinasi di Malaysia .....	71
	5.4.1.	Persepsi Terhadap Atraksi Destinasi .....	71
	5.4.2.	Persepsi Terhadap Amenitas .....	73

5.4.3.	Persepsi Terhadap Aksesibilitas .....	75
5.4.4.	Persepsi Terhadap Pelayanan .....	77
5.4.5.	Citra Destinasi Wisata .....	79
5.4.6.	Persepsi Terhadap Harga .....	80
5.5.	Alasan Berkunjung Ulang Masyarakat Kota Medan Ke Malaysia .....	83
5.5.1.	Ekonomi .....	83
5.5.2.	Waktu .....	84
5.5.3.	Minat atau Hobi .....	86
5.5.4.	Pengalaman .....	87
5.5.5.	Produk Destinasi .....	88
5.5.6.	Hubungan Interpersonal .....	90
5.6.	Pengaruh Motif Berwisata dan Persepsi Wisatawan Kota Medan Dengan Aktivasnya Berkunjung Ulang ke Malaysia .....	91
5.6.1.	Uji Hipotesis .....	91
5.6.2.	Pengaruh Motif dan Persepsi Wisatawan Kota Medan Terhadap Aktivitas Kunjungan Ulang ke Malaysia .....	95
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1.	Kesimpulan .....	103
6.2.	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		