

ABSTRAK

Pada kenyataannya, masyarakat kota Medan cenderung melakukan kunjungan ulang ke Malaysia dalam sebuah perjalanan wisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi motif berwisata dan persepsi wisatawan Kota Medan terkait destinasi di Malaysia, dan menganalisis pengaruh motif berwisata dan persepsi wisatawan Kota Medan dengan aktivitasnya berkunjung ulang ke Malaysia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 120 orang responden dari kecamatan Medan Sunggal. Data diuji dengan menggunakan SPSS 17.0. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji instrument, uji regresi linier ganda, uji determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif utama masyarakat Kota Medan melakukan perjalanan ke Malaysia adalah untuk berlibur, mencari tempat hiburan, berbelanja, dan memperoleh pengobatan keluarga. Persepsi utama wisatawan Kota Medan terkait dengan destinasi di Malaysia fokus pada banyaknya pilihan rumah sakit untuk wisata kesehatan, wisata budaya, kemudahan dalam melakukan pembayaran, fasilitas jalan tol, sentralisasi terminal bus dan moda kereta api, pelayanan kesehatan yang baik, perasaan aman dan nyaman, serta biaya akomodasi yang relatif terjangkau. Sedangkan berdasarkan uji hipotesis, ditemukan bahwa variable motif memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap aktivitas berkunjung ulang ke Malaysia dengan determinasi sebesar 20.8%. Selain itu, variabel persepsi wisatawan juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap aktivitas berkunjung ulang ke Malaysia dengan determinasi sebesar 39.0%. Secara simultan motif berwisata dan persepsi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap aktivitas berkunjung ulang ke Malaysia dengan determinasi sebesar 46.8%.

Kata Kunci: Motif Berwisata, Persepsi Wisatawan, Kunjungan Ulang Wisatawan

ABSTRACT

In fact, Medan people tend to revisit Malaysia several times due to the short distance, low cost and ease of accessibility. The purpose of this study was to identify the travel motives and tourist perception on the destination in Malaysia, and analyse the influence of travel motives and tourist perception on their activities to revisit Malaysia. This study is a quantitative research with the survey approach. The samples were 120 respondents from Medan Sunggal district obtained by purposive sampling. The data testing used SPSS 17.0. The data was analysed using descriptive analysis, instrument test, multiple linier regression test, determination test, and hypothesis test.

The results of this study showed that the prominent travel motives of the Medan tourists to Malaysia was to have a vacation, to get entertainment, to shop and to get family medication. The prominent perception on the destination in Malaysia focused on the availability of the hospitals for tourists in health tourism, cultural tourism, the facility of payment, toll roads, centralization of bus terminal and train station, excellent health services, a senses of security and comfort, and accommodation cost. Meanwhile, the hypothesis tests showed that partially the variable of travel motives has a positive and significant effect on the revisit with the determination of 20.8%. Furthermore, the variable of tourist perception has a positive and significant effect on the revisit with the determination of 39.0%. Thus, the variable of travel motives and tourist perception positively and significantly affect the activities to revisit Malaysia with the determination of 46.8%.

Keywords: Travel motives, tourist perception, Revisit.