

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Batasan Penelitian .....	6
BAB II: LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Definisi Merek .....	7
2.1.2 Konsep Merek Ekstensi .....	8
2.1.2.1 Keuntungan Merek Ekstensi .....	9
2.1.2.2 Kerugian Merek Ekstensi .....	9
2.1.3 Kualitas Merek Induk .....	10
2.1.4 Kemiripan Merek Ekstensi .....	11
2.1.5 Sikap .....	12
2.1.6 Teori Perilaku Terencana .....	14
2.1.7 Niat .....	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Perumusan Hipotesis .....	17
2.3.1 Pengaruh Kualitas Merek Induk pada Sikap Menggunakan Produk Ekstensi .....	17
2.3.2 Pengaruh Kemiripan Merek Ekstensi pada Sikap Menggunakan Produk Ekstensi .....	18

2.3.3 Pengaruh Sikap Menggunakan Produk Ekstensi pada Niat Menggunakan Produk Ekstensi .....	18
2.3.4 Pengaruh Kualitas Merek Induk pada Niat Menggunakan Produk Ekstensi .....	19
2.3.5 Pengaruh Kemiripan Merek Ekstensi pada Niat Menggunakan Produk Ekstensi .....	19
2.4 Model Konseptual Penelitian .....	20
2.5 Produk Stroomnet .....	21
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian .....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.3 Desain Penyampelan .....	26
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	26
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	27
3.3.3 Unit Sampel .....	27
3.3.4 Ukuran Sampel.....	29
3.4 Objek Penelitian .....	29
3.5 Instrumen Penelitian .....	30
3.5.1 Kuesioner Survei Tahap Satu.....	30
3.5.2 Kuesioner survei Tahap Dua .....	31
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	33
3.6.1 Kualitas Merek Induk .....	33
3.6.2 Kemiripan Merek Ekstensi .....	33
3.6.3 Sikap Menggunakan Produk Ekstensi .....	34
3.6.4 Niat Menggunakan Produk Ekstensi .....	34
3.7 Metode Analisis Data .....	35
3.7.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
3.7.1.1 Uji Validitas .....	36
3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	37
3.7.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
3.7.3.2 Uji F .....	37
3.7.3.3 Uji t .....	38
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	39

4.1.1 Deskripsi Responden Survei Tahap Pertama .....	41
4.1.2 Deskripsi Responden Survei Tahap Kedua .....	42
4.2 Uji Validitas .....	43
4.3 Uji Reliabilitas .....	46
4.4 Analisis Deskriptif .....	47
4.4.1 Statistik Deskriptif Kategori Responden A.....	47
4.4.2 Statistik Deskriptif Kategori Responden B .....	49
4.4.3 Statistik Deskriptif Kategori Responden C .....	52
4.4.4 Perbandingan Nilai Rerata Variabel Antar Kategori Responden .....	54
4.5 Pengujian Hipotesis .....	54
4.5.1 Pengujian Hipotesis Kategori Responden A .....	56
4.5.2 Pengujian Hipotesis Kategori Responden B .....	61
4.5.3 Pengujian Hipotesis Kategori Responden C .....	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.6.1 Pembahasan Hasil Penelitian Kategori Responden A .....	71
4.6.2 Pembahasan Hasil Penelitian Kategori Responden B .....	74
4.6.3 Pembahasan Hasil Penelitian Kategori Responden C .....	77
BAB V: SIMPULAN .....	81
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Implikasi Teoritis .....	83
5.3 Implikasi Manajerial .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	89