



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH KUALITAS MEREK INDUK DAN KEMIRIPAN MEREK EKSTENSI PADA SIKAP DAN NIAT KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK EKSTENSI: STUDI PADA STROOMNET PT PLN (PERSERO)
RANIDYA MARIESKA A P, B.M.Purwanto, Dr., M.B.A.,

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH KUALITAS MEREK INDUK DAN KEMIRIPAN
MEREK EKSTENSI PADA SIKAP DAN NIAT KONSUMEN
MENGGUNAKAN PRODUK EKSTENSI:
STUDI PADA STROOMNET PT PLN (PERSERO)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Ranidya Marieska Ayu Pratiwi

NIM : 18/436850/PEK/24374

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**