

DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, Silvi. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kerajinan Sektor Ekonomi Kreatif di Kabupaten Pasaman Barat*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Payakumbuh.
- Antara, I Komang Adi dan Luh Putu Aswitari. 2016. "Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 5 (10) 1265-1291. Diakses pada 25 September 2019. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/24255>.
- Aral, Sinan, Peter Weill. 2007. "IT Assets, Organizational Capabilities and Firm Performance : How Resource Allocations and Organizational Differences Explain Performance Variation." *Organization Science*. 18(5): 763-780. Diakses pada 4 Januari 2020. doi:10.1287/orsc.1070.0306.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Statistik Pendapatan Februari 2017*. Jakarta: BPS.
- _____. 2016. *Pedoman Pencacah dan Pengawas Survei Khusus Ekonomi Kreatif 2016*. Jakarta: BPS.
- Becchetti, L, Giovanni Trovato. 2002. "The determinants of growth for small and medium sized firms. The role of the availability of external finance." *Small Business Economics*. 19(2) 291-306. Diakses pada 22 Februari 2020.
- Bhaduri, Saumitra N. 2002. "Determinants of corporate borrowing: some evidence from India corporate structure." *Journal of Economics and Finance*. 26(2) 200. Diakses pada 22 Februari 2020.
- Boediono. 1982. *Ekonomi Mikro*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE UGM
- Budria, Santiago, Ana I Moro Egido. 2008. "Education, education mismatch and wage inequality: Evidence for Spain." *Economics of Education Review*. 27: 332-341. Diakses pada 21 Februari 2020. doi:10.1016/j.econedurev.2006.10.005
- Butarbutar, Gstry Romaito. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi." *Jurnal Online Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau*. 4 (1) 619-633. Diakses pada 20 September 2019. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12776>.
- Chaganti, Radha, Patricia G. Greene. 2002. "Who are ethnic entrepreneurs? A study of Entrepreneurs ethnic involvement and business characteristics." *Journal of Small Business Management*. 40(2) 126-143. Diakses pada 21 Februari 2020. doi:10.1111/1540-627x.00045

- Chiliya, N, Mornay Roberts Lombard. 2012. "Impact of level of Education and Experience on Profitability of Small Grocery Shops in South Africa." *Journal of Management Economic*. 3(1) 462-470. Diakses pada 4 Januari 2020.
- Diandrino, Deiral. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi di Kota Malang." Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang. Diakses pada 4 Januari 2020. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5150>.
- Dumas, Colette. 1999. "Training for microenterprise creation: the case of the center for women and enterprise." *International Journal of Economic Development*. 1(2) 201-220. Diakses pada 29 Februari 2020.
- Fairlie, Robert W, Alicia M. Robb. 2009. "Gender differences in business performance: evidence from the characteristics of business owners survey." *Small Business Economic*. 33: 375-395. Diakses pada 10 November 2019. doi: 10.1007/s11187-009-9207-5.
- Fahmi, F.Z, Philip McCann, Sierdjan Koster. 2015. "Creative economy policy in developing countries: The case of Indonesia." *Urban Studies*. 54(6): 1367-1384. Diakses pada 23 Februari 2020. doi :10.1177/00420 98015620529.
- Fitriana, Widya, Ernan Rustiadi, Akhmad Fauzi, Lukytawati Anggraeni. 2019. "Penguatan Inklusi Keuangan pada Industri Kreatif Berskala Mikro Kecil di Sumatera Barat." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. 140-153. Diakses pada 27 September 2019. <https://doi.org/10.21002/jepi.v0i0.1112>.
- Florida, R. 2002. *The rise of the creative class*. New York: Basic Books
- Florida, Richard, Mellander, C, Stolarick, K. 2008. "Inside the black box of regional development-human capital, the creative class and tolerance." *Journal of Economic Geography*. 8: 615-649. Diakses pada 22 September 2019. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbn023>.
- Gujarati, Damodar N. 2004. *Basic Econometrics*. Fourth Edition. Washington DC: The McGraw-Hill Companies.
- Gujarati, Damodar N dan Dawn C Porter. 2009. *Basic Econometrics*. Five Edition. Washington DC: The McGraw-Hill Companies.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handimurtjahyo, A. Daddy, Y. Sri Susilo dan Amiluhur Soeroso. 2007. "Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Industri Kecil: Kasus pada Industri Gerabah dan Keramik Kasongan, Bantul, Yogyakarta.
- Herawati, Helmi. 2017. "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 5 (2) 151-161. Diakses pada 5 Februari 2020. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v5i2.384>.

- Howkins, J. 2001. *The creative economy: How people make money from ideas*. London: Penguin Press.
- <https://www.cermati.com/artikel/4-pengusaha-indonesia-yang-usaha-kulinernya-sukses-di-luar-negeri> diakses 27 Februari 2020
- <https://djawanews.com/bisnis/entrepreneur/pengusaha-sukses-di-bidang-kerajinan/> diakses 20 Februari 2020
- <https://www.finansialku.com/kisah-sukses-yasa-singgih-pendiri-mens-republic/> diakses 4 Februari 2020
- <https://www.merdeka.com/peristiwa/pemilik-rumah-makan-ayam-bakar-wong-solo-ungkap-kunci-sukses-bisnis-kuliner.html> diakses 20 Februari 2020
- <https://money.kompas.com/read/2012/10/13/22152215/Hinda.Raup.Omzet.Rp.400.Juta.dari.Bisnis.Dodol.Garut?page=all> diakses 20 Februari 2020
- <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/gayayanto-gagal-di-rotan-dan-garmen-berhasil-di-bisnis-kemasan-1> diakses 4 Februari 2020
- <https://smart-money.co/success-story/kisah-hendy-setiono-lahirkan-waralaba-kebab-turki-baba-rafi> diakses 5 Februari 2020
- <https://tekno.kompas.com/read/2017/12/22/15140037/kisah-sukses-usaha-online-berawal-dari-kayu-sisa-jadi-omzet-puluhan-juta> diakses 4 Februari 2020
- <https://wastraloka.com/news/detail/13/untung-besar-dari-kerajinan-tangan.html> diakses 20 Februari 2020
- https://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/translation/inventing_future_indo.pdf. Diakses pada 4 Januari 2020.
- Indarmoko, Khaerul Mudakir. 2000. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Kecil: Studi Kasus Pada Sentra Industri Keramik di Kecamatan Purwareja Klampok Kabupaten Banjarnegara*. Tesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Yogyakarta. Diakses pada 18 Desember 2019.
- Indarti, N, Marja Langenberg. 2004. "Factors affecting business success among SMES: empirical evidences from Indonesia." *The Second Bi- Annual European Summer University 2004*. 1-15. Netherlands : University of Twente Enschede. Diakses pada 4 Januari 2020.
- Insukindro. 1998. "Sindrum R² dalam analisis regresi linier runtun waktu." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. 13(4). Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM: Yogyakarta. Diakses pada 6 Mei 2020.
- Iriondo, Inaki, Teodosio Perez Amaral. 2016. "The Effect of Educational Mismatch on Wages in Europe." *Journal of Policy Modeling*. 38: 304-323. Diakses pada 23 Februari 2020. doi: 10.1016/j.jpolmod.2015.12.008
- Kallerberg A, Leicht, K. 1991. "Gender and organizational performance: Determinants of small business survival and success." *Academy of Management Journal*. 34 (1): 136-161. Diakses pada 10 November 2019.

- Kandampully, J, Suhartanto, D. 2003. "The role of customer satisfaction and image in gaining customer loyalty in the hotel industry." *Journal of hospitality and leisure marketing*. 10(1-2): 3-25. Diakses pada 23 Februari 2020. doi:10.1300/j150v10n01_02.
- Klyver, Kim, Sharon Grant. 2010. "Gender differences in entrepreneurial networking and participation." *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 2(3): 213-227. Diakses pada 23 Februari 2020. doi:10.1108/17566261011079215
- Klyver, Kim, Siri Terjesen. 2007. "Entrepreneurial network composition : An analysis across venture development stage and gender." *Women in Management Review*. 22(8): 682-688. Diakses pada 23 Februari 2020. doi:10.1108/09649420710836344.
- Kristiansen, Stein, Bjorn Furuhoft, Fathul Wahid. 2003. "Internet café entrepreneurs: Pioneers in information dissemination in Indonesia." *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 251-263. Diakses pada 4 Januari 2020. doi:10.5367/000000003129574315.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2014. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2015-2019 Buku I Agenda Pembangunan Nasional*. Jakarta: Kementerian PPN/Bappenas.
- Leksono, Afif. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kreatif di Indonesia 2002-2008*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lubis, Zalwa Nahla, Amzul Rifin, Netti Tinaprilla. 2019. "Pengaruh Keanggotaan Koperasi dan Karakteristik Pengusaha Tempe Terhadap Kinerja Keuntungan Usaha Tempe di Indonesia." *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 7(1) 63-78. Diakses pada 18 Desember 2019. <https://p2wd.journal.ipb.ac.id/index.php/jagbi/article/view/26679>.
- Lukas, Robert E Jr. 2009. "Ideas and Growth." *Economica*. 76, 1-19. Diakses pada 4 Januari 2020. doi:10.1111/j.1468-0335.2008.00748.x.
- Maheswara, AA Ngurah Gede, Nyoman Djinar Setiawina, Ida Ayu Nyoman Saskara. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 5 (12) 4271-4298. Diakses pada 20 September 2019. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/22862>.
- Mahmood, M.A., Mann, G.J. 1993. "Measuring the organizational impact of information technology investment: an exploratory study." *Journal Management Information System*. 10 (1), 97-122. Diakses pada 18 September 2019.
- Mankiw, N. Gregory. 2007. *Makroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.

- Marbum, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Mazzarol, Tim, Thierry Volery, Noelle Doss, Vicki Thein. 1999. "Factors influencing small business start-ups: A comparison with previous research." *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. 5(2): 48-63. Diakses pada 4 Januari 2020. doi:10.1108/13552559910274499.
- Mithas, Ali Tafti, Indranil Bardhan, Jie Mein Goh. 2012. "Information Technology and Firm Profitability : Mechanisms and Empirical Evidence." *Management Information Systems Quarterly*. 36(1): 205-224. Diakses pada 4 Januari 2020. doi:10.2307/41410414.
- Nainggolan, Romauli. 2016. "Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya." *Kinerja Jurnal of Business and Economics*. 20 (1) 1-12. Diakses pada 18 Desember 2019. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/693>.
- Piergiovanni, Roberta, Martin A. Carree, Enrico Santarelli. 2012. "Creative Industries, New Business Formation, and Regional Economic Growth." *Small Business Economics*. 39: 539-560. Diakses pada 22 September 2019. doi:10.1007/s11187-011-9329-4.
- Potts, Jason, Stuart Cunningham. 2008. "Four Models of The Creative Industries." *International Journal of Cultural Policy*. 14:3 233-247. Diakses pada 30 September 2019. <http://dx.doi.org/10.1080/10286630802281780>.
- Puspaningrum, Astrid. 2019. "The role of business size, business duration, credit facilities and business legalities on SME's growth." *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences*. 7:3 31-38. Diakses pada 22 Februari 2020.
- Radipere, Simon, Shepherd Dhliwayo. 2014. "The Role of Gender and Education on Small Business Performance in the South African Small Enterprise Sector." *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 5(9):104-110. Diakses pada 18 Desember 2019. doi:10.5901/mjss.2014.v5n9p104.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Republik Indonesia. 2009. Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- _____. 1992. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2004 tentang Perkoperasian.
- _____. 2003. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- _____. 2004. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2004 tentang Yayasan.
- _____. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

- _____. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- _____. 2014. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
- _____. 2016. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2016 tentang Hak Paten.
- _____. 2016. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek.
- _____. 2017. Peraturan Kepala Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 8 tahun 2017 tentang Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif tahun 2015-2019.
- _____. 2015. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) tahun 2015-2019.
- _____. 2015. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif.
- Robb, A. 2002. "Entrepreneurial performance by women and minorities: The case of new firms." *Journal of Developmental Entrepreneurship*. 7(4):383-397. Diakses pada 11 November 2019.
- Robb, A. Wolken, J. 2002. "Firm, owner and financing characteristics: Differences between female and male owned small businesses." *Federal reserve working paper series: 2002-18*. Washington D.C: Federal Reserve. Diakses pada 11 November 2019
- Rosa, P, Carter, S, Hamilton D. 1996. "Gender as a determinant of small business performance: insights from a British study." *Small Business Economics*. 8:463-478. Diakses pada 11 November 2019.
- Sari, Rizki Masyita dan Syarifa Hanoum. 2012. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Internet terhadap Peningkatan Kinerja UKM Menggunakan Metode *Structural Equation Modelling*." *Jurnal Teknik Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)*. 1 (1) 488-493. Diakses pada 22 Januari 2020. doi:10.12962/j23373539.v1i1.1776.
- Sasmitha, Ni Putu Ria dan AA. Ketut Ayuningsasi. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 6 (1) 64-84. Diakses pada 4 Januari 2020. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/26277>.
- Senn, James A, Jungwoo Lee. 1995. "The Relationship between IT Spending and Corporate Revenue." *Proceedings of the Twenty Eighth Annual Hawaii International Conference on System Sciences*. 747-756. Diakses pada 27 Februari 2020. doi:10.1109/HICSS.1995.375673.

- Serrano, Francisco marco, Pau Rausell Koster, Raul Abeledo Sanchis. 2014. "Economic Development and The Creative Industries: A Tale of Causality." *Creative Industries Journal*. 7:2, 81–91. Diakses pada 27 September 2019. <http://dx.doi.org/10.1080/17510694.2014.958383>.
- Sinha, T.N. 1996. "Human factors in entrepreneurship effectiveness." *Journal of Entrepreneurship*. 5(1):23-39. Diakses pada 4 Januari 2020. doi:10.1177/097135579600500102.
- Sukirno, sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Pers
- Sung, Tae Kyung. 2015. "The Creative Economy in Global Competition." *Technological Forecasting and Sosial Change*. 96: 89–91. Diakses pada 19 September 2019. <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.003>.
- Sung, Tae Kyung. 2015. "Application of Information Technology in Creative Economy: Manufacturing vs Creative Industries." *Technological Forecasting and Sosial Change*. Diakses pada 18 September 2019. <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.002>.
- Ulum, Ihyaul. 2007. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia*. Tesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- United Nations. 2013. *Creative Economy Report 2013 special edition*. Paris: UNESCO.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). 2008. *Creative Economy Report The challenge of assessing the creative economy: Towards informed policy making*. Geneva: UNCTAD.
- Utari, Tri dan Putu Martini Dewi. 2014. "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 3 (12) 576-585. Diakses pada 8 November 2019. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>.
- Wijaya, I.B Kresna dan Made Suyana Utama. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kerajinan Bambu di Kabupaten Bangli." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 5 (4) 434-459. Diakses pada 4 Januari 2020. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/20081>.
- Wooldridge, Jeffrey M. 2016. *Introductory Econometrics A Modern Approach*. 6th Edition. Cengage Learning. USA.
- Zang, Jianpeng, Jitka Kloudova. 2011. "Factors Which Influence The Growth of Creative Industries: Cross Section Analysis in China." *Internacional Scientific Journal*. 5-19. Diakses pada 30 September 2019. doi:10.2478/v10212-011-0001-9.