

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Surat Keterangan Pengesahan dan Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Motivasi Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Definisi, peranan, dan klasifikasi ekonomi kreatif	23
2.1.1.1 Subsektor kriya	29
2.1.1.2 Subsektor kuliner	30
2.1.1.3 Subsektor <i>fashion</i>	31
2.1.2 Teori pendapatan usaha.....	32
2.1.3 Gender atau jenis kelamin pengusaha dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan... ..	33
2.1.4 Umur pengusaha dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan	35

2.1.5 Lama sekolah pengusaha dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan	37
2.1.6 Jumlah tenaga kerja dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan	39
2.1.7 Penggunaan internet dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan	41
2.1.8 Lama usaha dan pengaruhnya terhadap pendapatan perusahaan	43
2.1.9 Status legalitas badan usaha dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan	44
2.1.10 Kepemilikan HAKI dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha/perusahaan	48
2.2 Penelitian Terdahulu	53
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1 Desain Penelitian	66
3.2 Metode Pengumpulan Data	66
3.3 Definisi Operasional Variabel	68
3.4 Metode Analisis Data	73
3.4.1 Metode regresi linier berganda	73
3.4.2 Model regresi penelitian	75
3.4.3 Uji kelayakan model	76
3.4.4 Uji asumsi klasik	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Gambaran Umum Ekonomi Kreatif Subsektor Unggulan di Pulau Jawa ..	83
4.2 Gambaran Umum Ekonomi Kreatif Subsektor Unggulan di Tiap-Tiap Provinsi di Pulau Jawa	93
4.3 Analisis Karakteristik yang Memengaruhi Pendapatan Usaha Ekonomi Kreatif Subsektor Unggulan di Pulau Jawa dan Tiap-Tiap Provinsi di Pulau Jawa	101
4.3.1 Uji kelayakan model	101
4.3.2 Hasil pengujian asumsi klasik	103
4.3.3 Analisis regresi linier berganda ekonomi kreatif subsektor unggulan di Pulau Jawa	105
4.3.4 Prioritas karakteristik yang berpengaruh terhadap pendapatan usaha ekonomi kreatif subsektor unggulan di Pulau Jawa	119
4.3.5 Analisis regresi linier berganda ekonomi kreatif subsektor unggulan tiap-tiap provinsi di Pulau Jawa	122
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Simpulan	135
5.2 Implikasi Kebijakan	139
5.3 Keterbatasan Penelitian	144
5.4 Saran	145



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Karakteristik yang Memengaruhi Pendapatan Usaha Ekonomi Kreatif Subsektor Unggulan di Pulau Jawa

MUHAMMAD TAUFAN, Muhammad Edhie Purnawan, M.A. Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	153