

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6. Lingkup Penelitian | 8 |
| 1.7. Sistematika Penelitian | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1. Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1. Strategi | 10 |
| 2.1.2. Manajemen Strategis | 12 |
| 2.1.3. Analisis Lingkungan Internal | 14 |
| 2.1.4. Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>) | 15 |
| 2.1.5. Sumber Daya | 18 |
| 2.1.6. Kapabilitas | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.7. Sumber Daya dan Kapabilitas | 21 |
| 2.1.8. Pandangan Berbasis Sumber Daya (<i>Resource-Based View</i>) .. | 23 |
| 2.1.9. Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>) | 25 |
| 2.1.10. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>)..... | 26 |
| 2.1.11. VRIO <i>Framework</i> | 27 |
| 2.2. Kajian Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.3. Rerangka Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1. Desain Penelitian | 36 |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data | 36 |
| 3.2.1. Profil Narasumber..... | 37 |
| 3.2.2. Panduan dan Pertanyaan Wawancara | 39 |
| 3.3. Instrumen Penelitian..... | 43 |
| 3.4. Metode Analisis Data | 44 |
| 3.5. Profil Perusahaan..... | 46 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 4.1. Analisis Rantai Nilai PT Radio Elshinta | 51 |
| 4.2. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas PT Radio Elshinta dengan Menggunakan VRIO <i>Framework</i> | 72 |
| 4.2.1. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Kategori <i>Sustainable Competitive Advantage</i> | 73 |
| 4.2.2. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Kategori <i>Temporary Competitive Advantage</i> | 82 |
| 4.2.3. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Kategori <i>Competitive Parity</i> | 87 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 93 |
| 5.1. Simpulan..... | 93 |
| 5.2. Implikasi | 95 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 5.3. Keterbatasan | 95 |
| 5.4. Saran | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
| LAMPIRAN..... | 101 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 4.1 | Pengelompokan Sumber Daya dan Kapabilitas PT Radio Elshinta..... | 70 |
| Tabel 4.2 | Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Radio Elshinta dengan Menggunakan VRIO <i>Framework</i> | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Persentase Perhatian Masyarakat terhadap Media Radio | 1 |
| Gambar 1.2 | Sarana Media yang digunakan Warganet di Indonesia | 2 |
| Gambar 1.3 | Pendapatan Elshinta tahun 2018..... | 3 |
| Gambar 1.4 | Jumlah Pendengar Radio pada Tahun 2017 | 6 |
| Gambar 2.1 | <i>Porter's Value Chain Framework</i> | 16 |
| Gambar 2.2 | <i>VRIO Framework</i> | 32 |
| Gambar 2.3 | Rerangka Penelitian Tesis | 34 |
| Gambar 4.1 | <i>Value Chain Framework</i> Radio Elshinta..... | 69 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 1 | <i>Mapping Codebooks</i> | 102 |
| Lampiran 2 | <i>Coding</i> Verbatim “ZK” | 104 |
| Lampiran 3 | Transkrip Wawancara Pak Zandra Kusmardhana | 109 |
| Lampiran 4 | <i>Coding</i> Verbatim “IH” | 117 |
| Lampiran 5 | Transkrip Wawancara Iwan Haryono | 124 |
| Lampiran 6 | <i>Coding</i> Verbatim “AA” | 152 |
| Lampiran 7 | Transkrip Wawancara Pak Arief Anditanyo | 156 |
| Lampiran 8 | <i>Coding</i> Verbatim “AP” | 165 |
| Lampiran 9 | Transkrip Wawancara Pak Antoni Pardede | 167 |
| Lampiran 10 | Penjabaran Kode, <i>Thick Description</i> , dan <i>Cross-case Comparison</i> .. | 174 |
| Lampiran 11 | Tabel VRIO | 191 |
| Lampiran 12 | Transkrip Wawancara Pak Haryo | 193 |