

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PT RADIO ELSHINTA MELALUI PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA

Rezandi Putra

17/422824/PEK/23670

PT Radio Elshinta merupakan salah satu perusahaan radio berita dan informasi yang berada di Jakarta. Seiring dengan perkembangan teknologi, terdapat beberapa alternatif bagi masyarakat untuk memperoleh informasi. Agar mampu menjadi bisnis yang berkelanjutan, Radio Elshinta memerlukan analisis internal untuk memastikan keunggulan bersaing perusahaan agar dapat menangkap dengan baik peluang dan menetralkan ancaman dari lingkungan eksternal. Analisis ini diperlukan untuk menilai sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki dapat menjadi sumber keunggulan bersaing berkelanjutan. Analisis lingkungan internal perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisis faktor-faktor penting pada sisi internal perusahaan yang meliputi sumber daya dan kapabilitas serta interaksi antara sumber daya dan aktivitas perusahaan yang merupakan bagian dari rantai nilai. Tujuan penelitian ini adalah 1) mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang terdapat pada rantai nilai PT Radio Elshinta yang menjadi sumber keunggulan bersaing saat ini dalam menghadapi persaingan industri radio di Indonesia dan 2) menganalisis alasan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki oleh PT Radio Elshinta dapat menjadi sumber dari keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara mendalam pada lima narasumber. Wawancara penelitian melalui dua tahapan yaitu 1) wawancara yang berhubungan dengan aktivitas rantai nilai PT Radio Elshinta dan 2) mengetahui sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki PT Radio Elshinta yang mampu mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan atau tidak melalui pendekatan *VRIO framework*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber daya dan kapabilitas yang menjadi sumber keunggulan bersaing berkelanjutan terdiri atas *inbound logistics* yang meliputi 23 reporter, pendengar loyal, dan kontributor berita; operasi yang meliputi menghubungi narasumber, dan produser mengolah data; *outbound logistics* yang meliputi *anchor* untuk siaran; pemasaran dan penjualan yang meliputi pendengar tersegmentasi, jumlah pendengar, dan citra dan reputasi.

Kata kunci: Sumber daya, rantai nilai, VRIO, dan keunggulan bersaing berkelanjutan.

ABSTRACT

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PT RADIO ELSHINTA MELALUI PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA

Rezandi Putra

17/422824/PEK/23670

PT Radio Elshinta is a news and information radio company located in Jakarta. Along with the development of technology, there are several alternatives for people to obtain information. In order to be able to become a sustainable business, Radio Elshinta needs internal analysis to ensure the company's competitive advantage in order to properly capture opportunities and neutralize threats from the external environment. This analysis is needed to assess the resources and capabilities they have can be a source of sustainable competitive advantage. Analysis of the company's internal environment can be done by analyzing important factors on the internal side of the company which include resources and capabilities as well as interactions between resources and company activities that are part of the value chain. The purpose of this study is 1) to identify the resources and capabilities in the value chain of PT Radio Elshinta which are sources of competitive advantage today in the face of competition in the radio industry in Indonesia and 2) to analyze the reasons that the resources and capabilities owned by PT Radio Elshinta can be a source of sustainable competitive advantage. This research method uses a qualitative descriptive approach. Data was collected by in-depth interviews with five sources. The research interview went through two stages: 1) an interview related to PT Radio Elshinta's value chain activities and 2) knowing the resources and capabilities of PT Radio Elshinta that were able to achieve sustainable competitive advantage or not through the VRIO framework approach. The results showed that the resources and capabilities that are sources of sustainable competitive advantage consist of inbound logistics which includes 23 reporters, loyal listeners, and news contributors; operations which include contacting resource persons, and producers processing data; outbound logistics which includes anchors for broadcasts; marketing and sales which include segmented listeners, number of listeners, and image and reputation.

Keywords: Resources, value chain, VRIO, and sustainable competitive advantage.