

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Strategi	10
2.1.1. Evaluasi Strategi melalui <i>Balanced Scorecard</i>	11
2.1.2. Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>)	13
2.1.3. Kontrak Manajemen	16
2.2. Kajian Terdahulu	19
2.3. Rerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Metode Pengumpulan Data	23
3.3. Instrumen Penelitian	23
3.4. Metode Analisis Data	24
3.5. Profil PLN	24
3.6. Profil PLN PUSDIKLAT	27
3.6.1. Sejarah PLN PUSDIKLAT	27
3.6.2. Struktur Organisasi	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Strategi PLN PUSDIKLAT	32

4.2.	Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>) PLN PUSDIKLAT	34
4.3.	Kontrak Manajemen PLN PUSDIKLAT	39
4.3.1.	Perspektif Fokus Pelanggan	42
4.3.2.	Perspektif Efektifitas Produk dan Proses	42
4.3.3.	Perspektif Fokus Tenaga Kerja	43
4.3.4.	Perspektif Keuangan dan Pasar	43
4.3.5.	Perspektif Kepemimpinan dan Tata Kelola	44
4.4.	Evaluasi Implementasi Strategi PLN PUSDIKLAT	44
4.4.1.	Perspektif Keuangan (<i>Financial</i>)	44
4.4.2.	Perspektif Pelanggan (<i>Customer</i>)	46
4.4.3.	Perspektif Proses Bisnis <i>Internal</i> (<i>Internal Business Process</i>)	50
4.4.4.	Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan (<i>Learning & Growth</i>).....	55
BAB V	KESIMPULAN	58
5.1.	Simpulan	58
5.2.	Implikasi	61
5.3.	Keterbatasan	62
5.4.	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Rencana - Realisasi Peserta Pembelajaran 2015 – 2018	3
Gambar 1.2.	Rencana – Realisasi Penyerapan Anggaran Pembelajaran 2015 – 2018	3
Gambar 2.1.	Penerjemahan Visi dan Strategi Melalui Empat Perspektif	12
Gambar 2.2.	Peta Strategi Sebagai Bagian dari Rangkaian Dalam Penciptaan Nilai.....	14
Gambar 2.3.	<i>General Template of Strategy Map</i>	15
Gambar 2.4.	Rerangka Penelitian.....	21
Gambar 3.1.	UPDL di Seluruh Indonesia.....	28
Gambar 3.2.	<i>House of CorpU</i>	29
Gambar 3.3.	Struktur Organisasi PLN PUSDIKLAT	31
Gambar 4.1.	Peta Strategi PLN PUSDIKLAT Tahun 2019.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu – Implementasi <i>Balanced Scorecard</i>	19
Tabel 4.1. Kontrak Manajemen PLN PUSDIKLAT Tahun 2019	40
Tabel 4.2. Tujuan Strategis dan Kontrak Manajemen Perspektif Keuangan 2019	44
Tabel 4.3. Tujuan Strategis dan Kontrak Manajemen Perspektif Pelanggan 2019	47
Tabel 4.4. Tujuan Strategis dan Kontrak Manajemen Perspektif Proses Bisnis <i>Internal</i> Tahun 2019	50
Tabel 4.5. Tujuan Strategis dan Kontrak Manajemen Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan Tahun 2019	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Realisasi Kontrak Manajemen Tahun 2019	67
---	----