

ABSTRAK

EVALUASI IMPLEMENTASI STRATEGI PLN PUSDIKLAT TERHADAP PENCAPAIAN VISI-MISI PT PLN

Ratna Putri Mindasa

17/417508/PEK/23071

Penelitian ini berfokus pada pengimplementasian strategi di PLN PUSDIKLAT yang dilakukan mengacu pada perspektif - perspektif dalam *Balanced Scorecards* (BSC). Analisis dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang bersumber pada dokumen perusahaan, literatur, jurnal, artikel yang didapatkan secara *online* maupun *offline*.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, didapatkan bahwa pada dasarnya strategi yang dimiliki oleh PLN PUSDIKLAT telah sejalan dengan strategi yang dimiliki PLN. Namun dalam pengimplementasiannya masih terdapat beberapa tujuan strategis yang tidak dapat terpenuhi karena adanya kesalahan dalam penentuan indikator kinerja. Hal ini menyebabkan pencapaian tujuan strategis PLN PUSDIKLAT menjadi tidak optimal.

Kata kunci: *balanced scorecard*, tujuan strategis, indikator kinerja

ABSTRACT

***EVALUATION OF PLN PUSDIKLAT STRATEGY IMPLEMENTATION ON
THE ACHIEVEMENT OF PT PLN's VISION***

Ratna Putri Mindasa

17/417508/PEK/23071

This research is focused on strategy implementation in PLN PUSDIKLAT where the strategy conducted referring to the perspectives in Balanced Scorecards (BSC). The analysis was performed using secondary data from company documents, literature, journals, articles obtained online and offline.

Based on the results of the analysis, it was found that basically the strategy owned by PLN PUSDIKLAT was already in line with the strategy owned by PLN. But in the implementation there are several strategic objectives that can not be fulfilled in its implementation due to an error in determining performance indicators. This results to PLN PUSDIKLAT's strategic purposes becoming inoptimal.

Keywords: balanced scorecard, strategic objectives, performance indicators